



OFFRE DE STAGE (H/F) : ACCOUNT MANAGER EDITEUR

Lieu de travail : Tassin-la-Demi-Lune (à 15 minutes du centre de Lyon).

Durée : 6 mois – temps plein

[Rejoindre Adthink](#)

Adthink aide les annonceurs à acquérir des prospects ou des clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : plateforme d'affiliation, Trading Desk, réseau publicitaire, dispositifs marketing d'acquisition de trafic, data activation. Créé en 2001, Adthink a été le premier acteur à proposer une offre de publicité sur streaming vidéo. Adthink est labellisé OSEO et Jeune Entreprise Innovante. Adthink (ALADM) est cotée à la Bourse de Paris (marché Alternext).

Nous avons la chance de travailler sur un media passionnant, en perpétuelle évolution. Face aux challenges que nous relevons chaque jour, nous nous appuyons sur une équipe talentueuse et sur les compétences que nous avons développées depuis 2001. Nous recherchons des personnalités qui partagent notre passion du digital et notre état d'esprit : curiosité, entraide, recherche de l'excellence, goût du challenge et autonomie.

Notre siège social est situé à Tassin-la-Demi-Lune (Lyon Ouest), dans la verdure, à 15 minutes du centre-ville de Lyon. Nous sommes également implantés à Paris, Genève et San Francisco.

Description du poste

Afin d'accompagner la croissance des activités de notre Display Network, nous recherchons un(e) Account Manager Editeur pour une période de stage de 6 mois.

Placé(e) sous la responsabilité du Directeur du Display Network votre mission principale sera de recruter des sites Editeurs au profit du réseau publicitaire (ad network).

Pour assurer ce rôle, vous travaillez en étroite collaboration avec notre équipe commerciale SSP.

Après une période de formation à nos méthodes et métiers, vos principales missions seront :

- La participation au recrutement de sites éditeurs et d'applications mobiles à forte valeur ajoutée (prospection, négociation, contractualisation de nos engagements commerciaux)
- Le suivi de l'implémentation technique et du plan de taggage publicitaire des sites éditeurs.
- La proposition des formats publicitaires innovants devant générer des revenus incrémentaux aux éditeurs dont Adthink lui confiera la gestion.
- Une participation active aux reportings d'activité auprès des différentes équipes de Adthink Network et du Trading Desk.
- Veille constante sur les nouveaux éditeurs, formats et technologies du marché.

Ces missions ne sont pas exhaustives et pourront s'enrichir selon l'actualité et le profil du candidat

Profil recherché

De formation Bac +3 à Bac + 5 commerciale, vous êtes doté(e) d'une solide culture internet, et disposez idéalement d'une première expérience/stage ou d'un intérêt manifeste pour le secteur du digital.

Vous avez une forte affinité avec le démarchage commercial et la téléprospection.

Vous êtes communicant(e) et disposez d'un excellent relationnel. Proactif, tenace vous êtes concentré sur l'atteinte d'objectifs significatifs.

Votre niveau d'anglais est bon et vous permettra de prospecter à l'international.

Modalités

- Ce stage est à pourvoir à Tassin La Demi-Lune (Lyon Ouest), dès que possible (en fonction de vos calendriers) et pour une durée de 4 à 6 mois.
- Gratification de stage à établir en fonction du profil
- Tickets restaurant et prise en charge de vos frais de transport à hauteur de 50 %

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention d'Emilie Jacquemoud-Collet, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.