



OFFRE DE STAGE (H/F) : BUSINESS DEVELOPER DIGITAL

Lieu de travail : Tassin-la-Demi-Lune (à 15 minutes du centre de Lyon).

Durée : 6 mois – temps plein

Rejoindre Adthink

Adthink aide les annonceurs à acquérir des prospects ou des clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : plateforme d'affiliation, Trading Desk, réseau publicitaire, dispositifs marketing d'acquisition de trafic, data activation. Créé en 2001, Adthink a été le premier acteur à proposer une offre de publicité sur streaming vidéo. Adthink est labellisé OSEO et Jeune Entreprise Innovante. Adthink (ALADM) est cotée à la Bourse de Paris (marché Alternext).

Nous avons la chance de travailler sur un media passionnant, en perpétuelle évolution. Face aux challenges que nous relevons chaque jour, nous nous appuyons sur une équipe talentueuse et sur les compétences que nous avons développées depuis 2001. Nous recherchons des personnalités qui partagent notre passion du digital et notre état d'esprit : curiosité, entraide, recherche de l'excellence, goût du challenge et autonomie.

Notre siège social est situé à Tassin-la-Demi-Lune (Lyon Ouest), dans la verdure, à 15 minutes du centre-ville de Lyon. Nous sommes également implantés à Paris, Genève et San Francisco.

Description du poste

Afin d'accompagner la croissance des activités de notre Display Network, nous recherchons un(e) Business Developer Digital pour une période de stage de 6 mois.

Placé(e) sous la responsabilité du Directeur du Display Network votre mission principale sera de recruter des sites Editeurs au profit du réseau publicitaire (ad network).

Pour assurer ce rôle, vous travaillez en étroite collaboration avec notre équipe commerciale Sales House.

Après une période de formation à nos méthodes et métiers, vos principales missions seront :

- L'identification et la recherche de contacts annonceurs directs multi-thématiques
- L'aide à la fidélisation du portefeuille clients
- Le développement d'outils d'aide aux commerciaux à destination des annonceurs et des éditeurs
- La préparation et la participation aux rendez-vous clients
- Le suivi des campagnes / bilans
- La veille technologique et concurrentielle

Ces missions ne sont pas exhaustives et pourront s'enrichir selon l'actualité et le profil du candidat

Profil recherché

De formation Bac +3 à Bac + 5 commerciale, vous êtes doté(e) d'une solide culture internet, et disposez idéalement d'une première expérience/stage ou d'un intérêt manifeste pour le secteur du digital.

Intéressé par l'univers du web, vous souhaitez découvrir les coulisses d'une régie publicitaire 100% digitale.

Doté d'une réelle fibre commerciale, vous êtes volontaire, autonome, et êtes à l'aise à l'oral. Excel et Powerpoint n'ont plus de secret pour vous.

Votre niveau d'anglais est bon et vous permettra de prospecter à l'international.

Modalités

- Ce stage est à pourvoir à Tassin La Demi-Lune (Lyon Ouest), dès que possible (en fonction de vos calendriers) et pour une durée de 4 à 6 mois.
- Gratification de stage à établir en fonction du profil
- Tickets restaurant et prise en charge de vos frais de transport à hauteur de 50 %

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention d'Emilie Jacquemoud-Collet, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.