



OFFRE D'EMPLOI (H/F) : BUSINESS DEVELOPER

Lieu de travail : Tassin-la-Demi-Lune (à 15 minutes du centre de Lyon) ou Paris.

Contrat : CDI – temps plein

Rejoindre Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans leur stratégie digitale d'acquisition de prospects et de clients via une gamme complète de solutions de publicité : data marketing, plateforme d'affiliation, Trading Desk, réseau publicitaire, dispositifs marketing d'acquisition de trafic.

Créé en 2001, Adthink a été le premier acteur à proposer une offre de publicité sur streaming vidéo. Adthink est labellisé OSEO et Jeune Entreprise Innovante. Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (marché Euronext).

Nous avons la chance de travailler sur un media passionnant, en perpétuelle évolution. Face aux challenges que nous relevons chaque jour, nous nous appuyons sur une équipe talentueuse et curieuse et sur les connaissances que nous avons développées depuis 2001.

Notre siège social est situé dans la verdure, à 15 minutes du centre-ville de Lyon. Nous avons des bureaux à Paris, Genève et Palo Alto.

Description du poste

Afin d'accompagner la croissance de nos activités à l'international, nous recherchons un(e) Business Developer annonceurs/agences.

Placé(e) sous la responsabilité du Directeur du Display Network et en équipe avec d'autres Business Developer, vous serez principalement en charge de développer un réseau de clients Annonceurs.

Pour cela vous assurerez notamment :

- La gestion du portefeuille de clients existants dans une logique de croissance du volume d'activité et de la marge.
- L'identification des clients Annonceurs / Agences potentiels.
- La prospection et le recrutement de nouveaux clients.
- La rédaction des propositions commerciales adaptées aux besoins du marché et des clients, dans une logique de pérennité du développement de l'activité.
- L'organisation de l'accompagnement des clients sur la prise en main de la plateforme.
- Le déploiement d'une stratégie de fidélisation.
- Le suivi du déroulement des campagnes et lien avec le Trading Desk.
- Le reporting de l'activité.
- Le développement et le partage d'une veille des acteurs et des tendances du marché de la publicité en ligne (notamment RTB).

Vous faites la promotion de l'offre Display Network d'Adthink puis progressivement de toute l'offre Adthink en publicité à la performance.

Profil recherché

Animé(e) par une passion des médias et d'Internet (webmarketing) en particulier, vous disposez d'un tempérament commercial très affirmé. Vous faites preuve d'une grande autonomie, d'un sens aigu du contact et d'une connaissance solide de notre environnement.

Vous disposez d'une expérience de 2 ans minimum dans une régie publicitaire ou une plateforme d'affiliation. Les évolutions du marché de la publicité en ligne vous passionnent, et vous êtes à l'aise avec les notions d'Ad Exchange, de RTB, de performance, de SSP, DSP, retargeting, etc.

Expérience commerciale sur Internet indispensable.

Un très bon niveau d'anglais est requis pour ce poste et une langue parlée supplémentaire serait un avantage sérieux.

Modalités

- Poste à pourvoir en CDI dès que possible à Tassin la Demi-Lune (Lyon Ouest), avec de fréquents déplacements. Une implantation permanente à Paris pourrait être envisagée.
- Salaire à établir en fonction du profil, complété par une rémunération variable sur objectifs.
- Tickets restaurant, mutuelle et prise en charge de vos frais de transport.

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention d'Emilie Jacquemoud-Collet, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.