



OFFRE DE STAGE (H/F) : MEDIA TRADER – TRAFFIC MANAGER

Lieu de travail : Tassin-la-Demi-Lune (à 15 minutes du centre de Lyon).

Durée : 6 mois – temps plein

Rejoindre Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans leur stratégie digitale d'acquisition de prospects et de clients via une gamme complète de solutions de publicité.

Créé en 2001, Adthink est labellisé OSEO et Jeune Entreprise Innovante. Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (marché Euronext).

Nous avons la chance de travailler sur un media passionnant, en perpétuelle évolution. Face aux challenges que nous relevons chaque jour, nous nous appuyons sur une équipe talentueuse et curieuse et sur les connaissances que nous avons développées depuis 2001.

Notre siège social est situé dans la verdure, à 15 minutes du centre-ville de Lyon. Nous avons des bureaux à Paris, Genève et Palo Alto.

Description du poste

Nous recherchons un(e) stagiaire Traffic Manager pour notre Trading Desk.

Après une période de formation et d'accompagnement, vous assurez l'aide à la gestion et l'optimisation de campagnes de publicité, dans une logique de performance.

Vous travaillez sur notre outil technologique propriétaire et des DSP externes, et prenez notamment en charge :

- l'aide à la création des campagnes publicitaires digitales RTB de nos clients sur les différentes plateformes d'externalisation d'audience : montage, mise en ligne, paramétrage, tracking, etc,
- la réflexion sur la meilleure stratégie de ciblage de la campagne,
- l'analyse des résultats en temps réel et leur optimisation (en fonction des objectifs des annonceurs),
- la réalisation des bilans pour suivre la rentabilité et les performances sur l'ensemble des leviers programmatiques afin de maximiser le CA et les CPMs éditeurs

Vous travaillez en étroite collaboration avec l'équipe commerciale pour proposer des ajustements.

Profil recherché

De formation Bac +3 à Bac + 5 commerciale, vous êtes doté(e) d'une solide culture internet, et disposez idéalement d'une première expérience/stage ou d'un intérêt manifeste pour le secteur du digital.

Avant tout vous êtes doté(e) d'un sens aigu de l'analyse des chiffres.

Vous êtes à l'aise avec l'outil informatique (tableurs Excel, internet), et les statistiques.

Vous êtes également autonome, rigoureux (se) et appréciez le travail en équipe.

Vous parlez couramment le Français et maîtrisez l'Anglais.

Le digital est pour vous une vraie passion, et vous souhaitez évoluer dans une structure entièrement consacré aux activités liées.

Modalités

- Ce stage est à pourvoir à Tassin La Demi-Lune (Lyon Ouest), dès que possible (en fonction de vos calendriers) et pour une durée de 6 mois.
- Gratification de stage à établir en fonction du profil
- Tickets restaurant et prise en charge de vos frais de transport à hauteur de 50 %

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention d'Emilie Jacquemoud-Collet, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.