



OFFRE D'EMPLOI (H/F) : MEDIA TRADER et DATA ANALYST

Lieu de travail : Tassin-la-Demi-Lune (à 15 minutes du centre de Lyon)

Contrat : CDI – temps plein

Rejoindre Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans leur stratégie digitale d'acquisition de prospects et de clients via une gamme complète de solutions de publicité.

Créé en 2001, Adthink est labellisé OSEO et Jeune Entreprise Innovante. Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (marché Euronext).

Nous avons la chance de travailler sur un media passionnant, en perpétuelle évolution. Face aux challenges que nous relevons chaque jour, nous nous appuyons sur une équipe talentueuse et curieuse et sur les connaissances que nous avons développées depuis 2001.

Notre siège social est situé dans la verdure, à 15 minutes du centre-ville de Lyon. Nous avons des bureaux à Paris, Genève et Palo Alto.

Description du poste

Afin de compléter notre trading desk, nous recherchons un(e) **Media Trader et Data Analyst**.

Au sein de l'équipe de Trading Desk, vous assurez la gestion et l'optimisation de campagnes de publicité, dans une logique de performance.

Vous travaillez sur un outil technologique propriétaire et des DSP externes, et prenez notamment en charge :

- la création des campagnes publicitaires digitales RTB de nos clients sur les différentes plateformes d'externalisation d'audience : montage, mise en ligne, paramétrage, tracking, etc,
- la définition de la meilleure stratégie de ciblage de la campagne,
- l'analyse des résultats en temps réel et leur optimisation (en fonction des objectifs des annonceurs),
- l'activation d'une stratégie multicanale Display et Data afin d'accroître le ROI de vos campagnes pour atteindre les objectifs de vos clients.

Vous assurez, par ailleurs, l'interface avec les interlocuteurs internes (commerciaux) et / ou externes (clients annonceurs / agences).

Profil recherché

De formation supérieure, idéalement en marketing ou école de commerce, vous disposez d'une première expérience dans un poste similaire au sein d'une agence de publicité online ou chez un annonceur.

Avant tout vous êtes doté(e) d'un sens aigu de **l'analyse des chiffres**.

Vous êtes à l'aise avec l'outil informatique (tableurs Excel, internet), et les **statistiques**.

Vous êtes également autonome, rigoureux (se) et appréciez le travail en équipe.

La maîtrise des outils et une connaissance des Top DSP seraient appréciés.

Vous parlez couramment le Français et maîtrisez l'Anglais.

Le digital est pour vous une vraie passion, et vous souhaitez évoluer dans une structure entièrement consacré aux activités liées.

Modalités

- Poste à pourvoir en CDI dès que possible à Tassin la Demi-Lune (Lyon Ouest).
- Salaire à établir en fonction du profil, complété par une rémunération variable sur objectifs.
- Tickets restaurant, mutuelle et prise en charge de vos frais de transport.

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention d'Emilie Jacquemoud-Collet, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.