



OFFRE DE STAGE (H/F) : ASSISTANT WEBMARKETING

Lieu de travail : Tassin-la-Demi-Lune (à 15 minutes du centre de Lyon).

Durée : 6 mois – temps plein

[Rejoindre Adthink](#)

Adthink accompagne les annonceurs dans leur stratégie digitale d'acquisition de prospects et de clients via une gamme complète de solutions de publicité.

Créé en 2001, Adthink est labellisé OSEO et Jeune Entreprise Innovante. Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (marché Euronext).

Nous avons la chance de travailler sur un media passionnant, en perpétuelle évolution. Face aux challenges que nous relevons chaque jour, nous nous appuyons sur une équipe talentueuse et curieuse et sur les connaissances que nous avons développées depuis 2001.

Notre siège social est situé dans la verdure, à 15 minutes du centre-ville de Lyon. Nous avons des bureaux à Paris, Lisbonne, Genève et Palo Alto.

Description du poste

Afin d'accompagner la croissance des activités de notre Display Network, nous recherchons un(e) stagiaire Assistant(e) Webmarketing pour une période de stage de 6 mois.

Placé(e) sous la responsabilité du Director Global Development vos principales missions seront les suivantes :

- Participation à l'amélioration de la communication externe de la régie. Pour cela, vous proposerez vos idées à mettre en place et vos recommandations dans le but de les voir se réaliser.
- Participation à la mise en application de la stratégie de communication virale établie par le groupe & le responsable de la Business Unit Display Network
- Mettre à jour les éléments graphiques et outils de présentations Marketing en soutien des équipes commerciales et achats de ma régie.
- Rédiger des newsletters bimensuelles pour les éditeurs et annonceurs.
- Effectuer une veille stratégique permanente sur l'évolution de la concurrence et de l'écosystème de l'industrie publicitaire digitale.
- Organiser des évènements commerciaux groupe et organiser la logistique
- Participer à la réalisation d'offres commerciales et appels d'offres avec la direction commerciale

Ces missions ne sont pas exhaustives et pourront s'enrichir selon l'actualité et le profil du candidat

Profil recherché

De formation supérieure en école de commerce ou de communication avec une spécialisation webmarketing, vous souhaitez découvrir les coulisses du régie publicitaire 100% web.

Passionné(e) par le secteur du Digital, vous êtes autonome et volontaire, et particulièrement à l'aise à l'écrit.

Vous maîtrisez également le Pack Office et parlez couramment anglais.

Modalités

- Ce stage est à pourvoir à Tassin La Demi-Lune (Lyon Ouest), dès que possible (en fonction de vos calendriers) et pour une durée de 4 à 6 mois.
- Gratification de stage à établir en fonction du profil
- Tickets restaurant et prise en charge de vos frais de transport à hauteur de 50 %

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention d'Emilie Jacquemoud-Collet, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.