



OFFRE DE STAGE (H/F) : CHARGE(E) D'EMAILING

Lieu de travail : Tassin-la-Demi-Lune (à 15 minutes du centre de Lyon).

Durée : 6 mois – temps plein ou stage alterné

Rejoindre Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans leur stratégie digitale d'acquisition de prospects et de clients via une gamme complète de solutions de publicité.

Créé en 2001, Adthink est labellisé OSEO et Jeune Entreprise Innovante. Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (marché Euronext).

Nous avons la chance de travailler sur un media passionnant, en perpétuelle évolution. Face aux challenges que nous relevons chaque jour, nous nous appuyons sur une équipe talentueuse et curieuse et sur les connaissances que nous avons développées depuis 2001.

Notre siège social est situé dans la verdure, à 15 minutes du centre-ville de Lyon. Nous avons des bureaux à Paris, Lisbonne, Genève et Palo Alto.

Description du poste

Afin d'accompagner la croissance des activités de notre Display Network, nous recherchons un(e) stagiaire Chargé d'Emailing pour une période de stage de 4 à 6 mois.

Placé(e) sous la responsabilité du Director Global Development vous serez en charge de mettre en place et de suivre les campagnes emailing en lien avec nos activités.

Pour cela, après une période de formation à nos méthodes et métiers, vos principales missions seront les suivantes :

- Préparer, créer et diffuser les campagnes emailing,
- Gérer et suivre le planning d'envoi des campagnes,
- Mettre à jour les kits emailing à l'aide des outils graphiques,
- Rechercher les informations nécessaires pour la création de kits emailing (visuels, photos, etc.),
- Suivre les performances et proposer des optimisations quand cela est nécessaire,
- Rédiger les reporting d'activités et bilans de fin de campagnes.

Ces missions ne sont pas exhaustives et pourront s'enrichir selon l'actualité et le profil du candidat.

Centrées sur la diffusion des campagnes emailing, les missions pourront également évoluer vers des activités commerciales.

Profil recherché

De formation Bac +2 à Bac + 4 en marketing ou communication, vous êtes doté(e) d'une solide culture internet, et disposez idéalement d'une première expérience/stage ou d'un intérêt manifeste pour le secteur du digital.

Intéressé(e) par l'univers du web, vous souhaitez découvrir les coulisses d'une régie publicitaire 100% digitale.

Motivé(e), autonome et curieux(se), vous avez de bonnes notions en HTML et avez envie d'apprendre. Une bonne connaissance des outils liés à la création graphique (Photoshop, Indesign) serait un véritable plus.

Modalités

- Ce stage est à pourvoir à Tassin La Demi-Lune (Lyon Ouest), dès que possible (en fonction de vos calendriers) et pour une durée de 4 à 6 mois.
- Les stages en rythme alterné sont également acceptés
- Gratification de stage à établir en fonction du profil
- Tickets restaurant et prise en charge de vos frais de transport à hauteur de 50 %

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention d'Emilie Jacquemoud-Collet, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.