

OFFRE D'EMPLOI (H/F) : RESPONSABLE DU TRADING DESK

Lieu de travail : Tassin-la-Demi-Lune (à 15 minutes du centre de Lyon)

Contrat : CDI – temps plein

Rejoindre Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans l'acquisition de clients en ligne via une gamme complète de 5 solutions de publicité à la performance : Display Network, Trading Desk, Data Activation, Customer Acquisition et Affiliate Network.

Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus publicitaires.

Créé en 2001, Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (Euronext) et fait partie du TOP 100 Digital (classement PwC - TECH IN France 2018).

Nous avons la chance de travailler sur un média passionnant, en perpétuelle évolution. Face aux challenges que nous relevons chaque jour, nous nous appuyons sur une équipe talentueuse et curieuse et sur les connaissances que nous avons développées depuis 2001.

Notre siège social est situé à Lyon, avec une présence à Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto.

Description du poste

Afin d'accompagner la croissance de nos activités, nous recherchons un(e) Head of Trading Desk. Placé(e) sous la responsabilité du Directeur Général, vous serez en charge du développement de l'activité Trading Desk de Adthink.

Pour cela, vos principales missions s'articuleront autour de 3 grands axes :

Commercial et Stratégie

- Le développement de l'offre Trading Desk (recherche et sélection de DSP, etc.), en coordination avec la Sales House,
- La prise en charge de la relation avec les clients clés en direct (grands comptes),
- La représentation internationale de l'entité Trading Desk Adthink,
- La participation à la création des propositions commerciales,
- Le suivi des évolutions et tendances du marché via une veille permanente pour enrichir notre offre programmatique (technologies, outils, algorithmes), en lien avec notre équipe innovation.

Opérationnel

- La mise en ligne, le suivi des performances, l'analyse des KPI's et l'optimisation des campagnes display et programmatiques, dans le respect des objectifs et des taux de marge,
- L'interface avec les interlocuteurs internes (équipes commerciales, équipes techniques) et externes (clients annonceurs, intermédiaires et agences),
- Le reporting hebdomadaire de l'activité et l'évolution de ces mêmes outils,
- La gestion de la facturation,
- La mise en place d'une roadmap et la participation et suivi des évolutions de notre Adserveur interne.

Management

- Le recrutement, management et le développement d'une équipe de media traders dédiée à la mise en place des campagnes display et programmatiques (suivi des performances individuelles et collectives, maintien des objectifs, attribution des comptes, formations, etc).

Profil recherché

De formation supérieure avec spécialisation en media digitaux, vous justifiez d'une expérience similaire de minimum 5 ans dans le secteur du programmatique (DSP, SSP, Trading Desk).

Manager confirmé, vous faites preuve d'autonomie et vous aimez prendre des décisions, organiser le travail de votre équipe, et faire progresser vos collaborateurs.

Ouvert et flexible, vous savez évoluer dans des environnements en mouvement.

Vous avez du leadership, des capacités de conviction, le sens du business et des résultats.

La maîtrise des outils et une connaissance des Top DSP sont nécessaires.

Vous êtes doté(e) d'un sens aigu de l'analyse des chiffres.

Vous êtes à l'aise avec l'outil informatique (tableurs Excel, internet), et les statistiques.

Vous parlez couramment le Français et maîtrisez l'Anglais.

Modalités

- Poste à pourvoir en CDI dès que possible à Tassin la Demi-Lune (Lyon Ouest).
- Salaire à établir en fonction du profil.
- Tickets restaurant, mutuelle et prise en charge de vos frais de transport.

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM en Français ou Anglais à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention de Sophie Marois, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.