



OFFRE D'EMPLOI (H/F) : BUSINESS DEVELOPER // ENGLISH SPEAKING COUNTRIES

Contrat : CDI – temps plein

Rejoindre Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans l'acquisition de clients en ligne via une gamme complète de 5 solutions de publicité à la performance : Display Network, Trading Desk, Data Activation, Customer Acquisition et Affiliate Network.

Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus publicitaires.

Créé en 2001, Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (Euronext) et fait partie du TOP 100 Digital (classement PwC - TECH IN France 2018).

Nous avons la chance de travailler sur un média passionnant, en perpétuelle évolution. Face aux challenges que nous relevons chaque jour, nous nous appuyons sur une équipe talentueuse et curieuse et sur les connaissances que nous avons développées depuis 2001.

Notre siège social est situé à Lyon, avec une présence à Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto.

Description du poste

Afin d'accompagner la croissance de nos activités à l'international, nous recherchons un(e) Business Developer annonceurs/agences dédié aux pays anglophones, et en particulier le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

Ce recrutement s'inscrit dans notre volonté de nous développer à l'international. Un poste équivalent pour les marchés germanophones, hispanophones et lusophones est également à pourvoir.

Placé(e) sous la responsabilité du Director Global Development et en équipe avec d'autres Business Developers, vous serez principalement en charge de développer un réseau de partenaires éditeurs et de clients annonceurs.

Pour cela vous assurerez notamment :

- La gestion du portefeuille de clients existants dans une logique de croissance du volume d'activité et de la marge.

- L'identification des partenaires éditeurs et des clients annonceurs / agences potentiels.
- La prospection et le recrutement de nouveaux partenaires éditeurs et de clients.
- La rédaction des propositions commerciales adaptées aux besoins du marché et des clients, dans une logique de pérennité du développement de l'activité.
- L'organisation de l'accompagnement des clients sur la prise en main de la plateforme.
- Le déploiement d'une stratégie de fidélisation.
- Le suivi du déroulement des campagnes et lien avec le Trading Desk.
- Le reporting de l'activité.
- Le développement et le partage d'une veille des acteurs et des tendances du marché de la publicité en ligne (notamment RTB).

Vous faites la promotion de l'offre Display Network d'Adthink puis progressivement de toute l'offre Adthink en publicité à la performance.

Profil recherché

Vous êtes de langue maternelle anglaise, et bénéficiez d'une première expérience commerciale sur Internet au Royaume-Uni ou aux Etats-Unis.

Animé(e) par une passion des médias et d'Internet (webmarketing) en particulier, vous disposez d'un tempérament commercial très affirmé. Vous faites preuve d'une grande autonomie, d'un sens aigu du contact et d'une connaissance solide de notre environnement, en particulier sur les marchés anglophones.

Vous disposez d'une expérience de 2 ans minimum dans une régie publicitaire ou une plateforme d'affiliation. Les évolutions du marché de la publicité en ligne vous passionnent, et vous êtes à l'aise avec les notions d'Ad Exchange, de RTB, de performance, de SSP, DSP, retargeting, etc.

Vous parlez idéalement le français.

Modalités

- Poste à pourvoir en CDI dès que possible à Tassin la Demi-Lune (Lyon Ouest), avec de fréquents déplacements. Une implantation à Paris ou au Royaume-Uni pourrait être envisagée.
- Salaire à établir en fonction du profil, complété par une rémunération variable sur objectifs.
- Tickets restaurant, mutuelle et prise en charge de vos frais de transport.

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention de Sophie Marois, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.