



OFFRE DE STAGE (H/F) : ACCOUNT MANAGER EDITEUR

Lieu de travail : Tassin-la-Demi-Lune (à 15 minutes du centre de Lyon).

Durée : 6 mois – temps plein

Rejoindre Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans l'acquisition de prospects et de clients via une gamme complète de 5 solutions de publicité à la performance : Display Network, Trading Desk, Data Activation, Customer Acquisition et Affiliate Network.

Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus publicitaires.

Créé en 2001, Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (marché Euronext) et fait partie du TOP 100 Digital (classement PwC - TECH IN France 2018).

Nous avons la chance de travailler sur un media passionnant, en perpétuelle évolution. Face aux challenges que nous relevons chaque jour, nous nous appuyons sur une équipe talentueuse et curieuse et sur les connaissances que nous avons développées depuis 2001.

Notre siège social est situé à Lyon, avec une présence à Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto.

Description du poste

Afin d'accompagner la croissance de nos activités, nous recherchons un(e) Account Manager Éditeur pour une période de stage de 6 mois.

Placé(e) sous la responsabilité du Director Global Development votre mission principale sera de recruter des sites Éditeurs au profit du réseau publicitaire (ad network).

Pour assurer ce rôle, vous travaillez en étroite collaboration avec notre équipe commerciale SSP.

Après une période de formation à nos méthodes et métiers, vos principales missions seront :

- La participation au recrutement de sites éditeurs et d'applications mobiles à forte valeur ajoutée (prospection, négociation, contractualisation de nos engagements commerciaux),
- Le suivi de l'implémentation technique et du plan de taggage publicitaire des sites éditeurs,
- La proposition des formats publicitaires innovants devant générer des revenus incrimementaux aux éditeurs dont Adthink lui confiera la gestion,
- Une participation active aux reportings d'activité auprès des différentes équipes de Adthink Network et du Trading Desk,
- Veille constante sur les nouveaux éditeurs, formats et technologies du marché.

Ces missions ne sont pas exhaustives et pourront s'enrichir selon l'actualité et le profil du candidat.

Profil recherché

De formation Bac +3 à Bac +5 commerciale, vous êtes doté(e) d'une solide culture internet, et disposez idéalement d'une première expérience/stage ou d'un intérêt manifeste pour le secteur du digital.

Vous avez une forte affinité avec le démarchage commercial et la téléprospection.

Vous êtes communicant(e) et disposez d'un excellent relationnel. Proactif, tenace vous êtes concentré sur l'atteinte d'objectifs significatifs.

Votre niveau d'anglais est bon et vous permettra de prospecter à l'international.

Modalités

- Ce stage est à pourvoir à Tassin La Demi-Lune (Lyon Ouest), à partir de janvier 2019 (en fonction de vos calendriers) et pour une durée de 4 à 6 mois.
- Gratification de stage à établir en fonction du profil.
- Tickets restaurant et prise en charge de vos frais de transport à hauteur de 50 %.

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention de Sophie MAROIS, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.