



## **OFFRE D'EMPLOI (H/F) : MEDIA TRADER et DATA ANALYST**

**Lieu de travail : Tassin-la-Demi-Lune (à 15 minutes du centre de Lyon)**

**Contrat : CDI – temps plein**

### Rejoindre Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans l'acquisition de clients en ligne via une gamme complète de 5 solutions de publicité à la performance : Display Network, Trading Desk, Data Activation, Customer Acquisition et Affiliate Network.

Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus publicitaires.

Créé en 2001, Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (Euronext) et fait partie du TOP 100 Digital (classement PwC - TECH IN France 2018).

Nous avons la chance de travailler sur un média passionnant, en perpétuelle évolution. Face aux challenges que nous relevons chaque jour, nous nous appuyons sur une équipe talentueuse et curieuse et sur les connaissances que nous avons développées depuis 2001.

Notre siège social est situé à Lyon, avec une présence à Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto.

### Description du poste

Afin de compléter notre trading desk, nous recherchons un(e) **Media Trader et Data Analyst**.

Au sein de l'équipe de Trading Desk, vous assurez la gestion et l'optimisation de campagnes de publicité, dans une logique de performance.

Vous travaillez sur un outil technologique propriétaire et des DSP externes, et prenez notamment en charge :

- la création des campagnes publicitaires digitales RTB de nos clients sur les différentes plateformes d'externalisation d'audience : montage, mise en ligne, paramétrage, tracking, etc,
- la définition de la meilleure stratégie de ciblage de la campagne,
- l'analyse des résultats en temps réel et leur optimisation (en fonction des objectifs des annonceurs),
- l'activation d'une stratégie multicanale Display et Data afin d'accroître le ROI de vos campagnes pour atteindre les objectifs de vos clients.

Vous assurez, par ailleurs, l'interface avec les interlocuteurs internes (commerciaux) et / ou externes (clients annonceurs / agences).

## Profil recherché

De formation supérieure, idéalement en marketing ou école de commerce, vous disposez d'une première expérience dans un poste similaire au sein d'une agence de publicité online ou chez un annonceur.

Avant tout vous êtes doté(e) d'un sens aigu de **l'analyse des chiffres**.

Vous êtes à l'aise avec l'outil informatique (tableurs Excel, internet), et les **statistiques**.

Vous êtes également autonome, rigoureux (se) et appréciez le travail en équipe.

La maîtrise des outils et une connaissance des Top DSP seraient appréciés.

Vous parlez couramment le Français et maîtrisez l'Anglais.

Le digital est pour vous une vraie passion, et vous souhaitez évoluer dans une structure entièrement consacré aux activités liées.

## Modalités

- Poste à pourvoir en CDI dès que possible à Tassin la Demi-Lune (Lyon Ouest).
- Salaire à établir en fonction du profil.
- Tickets restaurant, mutuelle et prise en charge de vos frais de transport.

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse [recrutement@adthink.com](mailto:recrutement@adthink.com), à l'attention de Sophie Marois, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur [www.adthink.com](http://www.adthink.com).