

OFFRE DE STAGE (H/F) : WebMarketer Analyst

Lieu de travail : Lyon

Durée : 6 mois – temps plein

Rejoindre Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans l'acquisition en ligne de prospects et de clients via une gamme complète de solutions de publicité digitale à la performance.

Créé en 2001, Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (marché Euronext) et fait partie du TOP 100 Digital (classement PwC - TECH IN France 2018).

La Start up Comparo, intégrée à Adthink, est un projet à fort potentiel et connaissant une croissance de plus de 20 % par mois.

L'équipe est située dans la verdure, à Tassin-la-Demi-Lune, à 15 minutes du centre de Lyon.

Description du poste

Afin d'accompagner la croissance de l'activité Comparo, nous recherchons un talent plein d'énergie et de passions. Vous rejoindrez une team de 3 personnes super motivées ayant une approche ROIste du marketing digital.

Votre objectif sera de déployer votre potentiel pour accélérer le développement à l'international.

Après une période de formation à nos méthodes et pratiques, vous serez :

- Un(e)Master Google Ads : aide à la mise en place de campagnes d'acquisition de trafic,
- Un(e) Jedi de nouvelles idées : aide au développement de nouvelles sources d'acquisition pour augmenter le trafic qualifié,
- Un(e) Data Driver : mesure de l'efficacité de nos actions (Reporting, analytics, évolution des KPI et recherche des leviers d'amélioration),
- Un(e) pro des Back Office : mise en place de nouveaux sites web et paramétrage,
- Un(e) grand(e) curieux(se) : veille technologique et concurrentielle, élaboration d'un état des lieux de la concurrence et des bonnes pratiques à l'international,
- Un(e) élément à part entière dans notre équipe : participation au développement de nos différents sites, et à notre réussite sur le point international.

Cette liste n'est pas exhaustive et pourra s'enrichir selon l'actualité et le profil du candidat.

Profil recherché

Issu(e) d'une formation Bac+4/5 WebMarketing, vous recherchez un stage de fin d'études passionnant.

Débrouillard(e) et créatif(ve), vous savez qu'aujourd'hui tout passe par du Test & Learn et vous aimez explorer toutes les idées les plus classiques au plus saugrenues.
Le concept du User Centric est à la base de toutes vos réflexions.

Vous êtes hyper proactif(ve), autonome et force de proposition. Vous aimez vous fixer des objectifs ambitieux et mettre tout en œuvre pour les atteindre.

Évoluer au sein d'une équipe à taille humaine vous motive. Vous êtes de bonne humeur, et aimez travailler en équipe.

Vous avez une approche ROIste du webmarketing. Les modèles économiques CPC, CPL, CPM, CPA n'ont aucun secret pour vous.

Vous avez un très bon niveau d'Anglais. La connaissance d'une autre langue est un plus (Portugais / Allemand / Italien / Espagnol).

Au-delà de vous proposer une mission remplie en challenges et bien rémunérée, nous avons pour objectif de favoriser l'épanouissement personnel de chaque collaborateur, ce qui est pour nous un axe primordial de réussite. Une équipe à taille humaine, c'est aussi l'avantage d'être toujours écouté, d'être force de proposition dans tous les domaines, de pouvoir mettre en place ses idées et éventuellement de participer à des apéros et des parties de Baby foot régulièrement !

N'attendez plus pour postuler, nous n'avons qu'une envie : en discuter ensemble !

Modalités

- Ce stage Webmarketeur Analyst est à pourvoir à Tassin-la-Demi-Lune (Lyon Ouest) pour une durée idéale de 6 mois en fonction de vos calendriers.
- Gratification de stage à établir en fonction du profil.
- Tickets restaurant et prise en charge de vos frais de transport à hauteur de 50 %.

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention de Sophie Marois, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.

Mots clés : Web marketing / webmarketing, marketing digital, web marketer / web marketeur, start up / startup, Lyon, stage, trafic / traffic manager.