



OFFRE DE STAGE DE PRÉ-EMBAUCHE (H/F) : Digital Intrapreneur

PLUSIEURS POSTES DISPONIBLES

Lieu de travail : Lyon

Durée : 6 mois – temps plein

Rejoindre Adthink

Pure player de la publicité digitale, Adthink accompagne les annonceurs dans l'acquisition en ligne de prospects et de clients via une gamme complète de solutions de publicité digitale à la performance.

Créé en 2001, Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (marché Euronext) et fait partie du TOP 100 Digital (classement PwC - TECH IN France 2018).

Le siège social de la société est situé dans la verdure, à Tassin-la-Demi-Lune, à 15 minutes du centre de Lyon. Adthink est présente à Paris, Genève et Porto.

Description du poste

Adthink lance les **Adthink Labs**. Une série de projets innovants, tous reliés à notre métier de marketing digital. Ces projets s'inscrivent dans la démarche d'innovation permanente de la société et visent à construire le nouvel Adthink.

Nous cherchons des jeunes talents plein d'énergie et d'ambitions pour participer au décollage de ces start-ups.

Vous rejoignez les équipes Produit et Innovation, au plus près du management de la société.

Vos missions :

PRODUCT OWNERSHIP

- Vous vous appropriez le projet, dans toutes ses dimensions (stratégiques - business model, opérationnelles, techniques, staffing).
- Vous avez l'obsession de la croissance et pour atteindre vos objectifs vous levez les contraintes les unes après les autres, notamment en les transformant en opportunités.

CAMPAIGN MANAGEMENT

- Mise en place et suivi des campagnes d'acquisition de trafic.



- Recherche, sélection et mise en place de sources de monétisation.
- Mesure de l'efficacité de nos actions : reporting, analytics, évolution des KPI et recherche des leviers d'amélioration.

BENCHMARK

- Elaboration d'un état des lieux de la concurrence et des bonnes pratiques (France et international).

Cette liste n'est pas exhaustive et pourra s'enrichir selon l'actualité et le profil du candidat.

Profil recherché

Issu(e) d'une Grande École d'Ingénieur, vous recherchez un stage de fin d'études passionnant et pouvant déboucher sur une embauche.

Vous avez déjà mis les mains dans le digital, soit lors de précédents stages, soit dans le cadre de vos expériences personnelles (création et animation de sites, diffusion de campagnes publicitaires, etc.).

Vous êtes proactif, autonome et force de proposition. Vous aimez vous fixer des objectifs ambitieux et mettre tout en œuvre pour les atteindre. Vous avez une approche ROIste du marketing digital.

Évoluer au sein d'une équipe à taille humaine vous motive. Vous êtes de bonne humeur, et aimez travailler en équipe.

N'attendez plus pour postuler ; nous n'avons qu'une envie : en discuter ensemble !

Modalités

- Ce stage est à pourvoir à Tassin-la-Demi-Lune (Lyon Ouest) pour une durée idéale de 6 mois en fonction de vos calendriers.
- Gratification de stage à établir en fonction du profil.
- Tickets restaurant et prise en charge de vos frais de transport à hauteur de 50 %.

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention de Sophie Marois, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.