

OFFRE D'EMPLOI (H/F) : Senior Business Developer

Lieu de travail : Lyon ou Paris

Contrat : CDI – temps plein

[Rejoindre Adthink](#)

Adthink accompagne les annonceurs dans l'acquisition en ligne de prospects et de clients via une gamme complète de solutions de publicité digitale à la performance.

Créé en 2001, Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (marché Euronext) et fait partie du TOP 100 Digital (classement PwC - TECH IN France 2018).

Le siège social de la société est situé à Lyon, avec une présence à Paris, Genève et Porto.

Description du poste

Placé(e) sous la responsabilité du VP Global Development, vous participez activement au développement d'un réseau de clients, en France et à l'international.

Pour cela, vos principales missions s'articulent autour de ces grands axes :

Business Development

- La gestion de votre portefeuille clients dans une logique de croissance du volume d'activité et de marge brute générée,
- L'identification des clients Annonceurs potentiels (benchmarking de la concurrence, études de marchés macros par secteur d'activité, analyse des levées de fonds dans les verticaux qui vous seront attribués),
- La prospection et le recrutement de nouveaux clients,
- La rédaction des propositions commerciales adaptées aux besoins du marché et des clients, dans une logique de pérennité du développement de l'activité,
- L'organisation de l'accompagnement des clients grands comptes sur la prise en main de la plateforme,
- Le suivi du déroulement des campagnes et lien avec le Trading Desk,
- Le reporting de l'activité.

Stratégie et Management

- Le développement et le partage d'une veille des acteurs et des tendances du marché de la publicité en ligne (notamment RTB),
- Le déploiement d'une stratégie de fidélisation,
- La définition de la stratégie commerciale en étroite collaboration avec la Direction,
- La participation à l'élaboration d'outils d'aide à la vente,
- Le coaching de collaborateurs juniors et stagiaires.

Profil recherché

De formation supérieure BAC+5, vous disposez d'un tempérament commercial très affirmé. Vous faites preuve d'une grande autonomie, d'un sens aigu du contact et d'une connaissance solide de notre environnement.

Vous aimez prendre des décisions et le travail en équipe.

Ouvert et flexible, vous savez évoluer dans des environnements en mouvement.

Vous avez du leadership, des capacités de conviction, le sens du business et des résultats.

Vous disposez d'une expérience de 3 ans minimum dans une régie publicitaire ou une plateforme d'affiliation. Les évolutions du marché de la publicité en ligne vous passionnent, et vous êtes à l'aise avec les notions d'Ad Exchange, de RTB, de performance, de SSP, DSP, retargeting, etc.

Vous parlez anglais.

Modalités

- Poste à pourvoir en CDI dès que possible à Tassin la Demi-Lune (Lyon Ouest), avec de fréquents déplacements. Une implantation à Paris peut être envisagée.
- Salaire à établir en fonction du profil, complété par une rémunération variable sur objectifs.
- Tickets restaurant, mutuelle et prise en charge de vos frais de transport.

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention de Sophie Marois, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.