



OFFRE DE STAGE (H/F) : TRAFFIC MANAGER AD OPS

Lieu de travail : Tassin-la-Demi-Lune (à 15 minutes du centre de Lyon).

Durée : 6 mois – temps plein

Rejoindre Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans l'acquisition en ligne de prospects et de clients via une gamme complète de solutions de publicité digitale à la performance.

Créé en 2001, Adthink (ALADM) est coté à la Bourse de Paris (marché Euronext) et fait partie du TOP 100 Digital (classement PwC - TECH IN France 2018).

Le siège social de la société est situé à Lyon, avec une présence à Paris, Genève et Porto.

Description du poste

Nous recherchons un(e) stagiaire Traffic Manager Ad Ops pour notre Display Network.

Vous travaillez sur AdAccess, notre outil technologique propriétaire, sur des DSP externes, et prenez notamment en charge :

- la diffusion des campagnes publicitaires et l'analyse des KPIs,
- l'accompagnement de l'activité commerciale en collaboration avec nos Publishers Managers afin d'assurer le déploiement et le succès de l'activité de publicité programmatique,
- Interagir au jour le jour avec nos équipes Médias tradings, techniques et nos clients Adtech afin d'assurer l'exécution des campagnes publicitaires,
- Participer intégralement au processus deancements de nouvelles campagnes publicitaires digitales
- Surveiller, optimiser et améliorer au quotidien la performance des campagnes pour Adthink et nos clients

Profil recherché

Issu(e) d'une École de Commerce ou d'Ingénieur, vous êtes doté(e) d'une solide culture internet, et disposez idéalement d'une première expérience/stage ou d'un intérêt manifeste pour le secteur du digital.

Avant tout, vous êtes doté(e) d'un sens aigu de l'analyse des chiffres.

Vous êtes à l'aise avec l'outil informatique (tableurs Excel, internet), et les statistiques et avez une bonne connaissance des normes techniques de la publicité digitale (Ad-serving, SSP, DSP, etc.) La compréhension des langages HTML, Javascript est appréciable.

Vous êtes également autonome, rigoureux(se) et appréciez le travail en équipe.

Vous parlez couramment le Français et maîtrisez l'Anglais.

Modalités

- Ce stage est à pourvoir à Tassin-la-Demi-Lune (Lyon Ouest), dès que possible (en fonction de vos calendriers) et pour une durée de 6 mois.
- Gratification de stage à établir en fonction du profil.
- Tickets restaurant et prise en charge de vos frais de transport à hauteur de 50 %.

Si ce challenge vous donne envie, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et LM à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention de Sophie Marois, chargée de missions Ressources Humaines.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.