



OFFRE D'EMPLOI (H/F) : PUBLISHER MANAGER

Lieu de travail : Tassin-la-Demi-Lune (à 15 minutes du centre de Lyon)

Contrat : CDI – temps plein

Rejoindre Adthink

Expert du digital marketing, Adthink opère sur le marché B2B en mettant au service de ses clients annonceurs et éditeurs, une agence digitale incluant une régie publicitaire et un Trading Desk intégré pour développer leur stratégie d'acquisition digitale. En parallèle, Adthink opère également sur le marché du B2C en développant une plateforme globale de distribution numérique et physique.

Fort de sa solution technologique propriétaire Adaccess, les éditeurs média ont l'opportunité de démultiplier leurs revenus publicitaires.

Envie d'en savoir plus ?

Créé en 2001, Adthink a lancé, sur le marché, la première offre publicitaire en streaming vidéo. Le groupe Adthink est maintenant présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto et compte 35 collaborateurs. Son chiffre d'affaires 2020 s'élève à 10,24 millions d'euros.

Adthink est coté en bourse sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 des entreprises digitales (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018).

Nous sommes à la recherche de talents prêts à rejoindre l'aventure Adthink !

Description du poste

Welcome to Adthink !

Afin d'accompagner la croissance de notre activité de régie publicitaire nous recherchons un(e) **Publisher Manager**, chargé(e) de recruter et fidéliser un portefeuille d'éditeurs de sites internet, de blogs ou de forums en France et sur le marché européen. Aujourd'hui, ce sont près de 3 000 éditeurs qui ont confiance en Adthink pour la monétisation publicitaire de leurs supports d'éditions.

Vos missions si vous les acceptez

- Le recrutement de sites éditeurs, de blogs et de forums à forte valeur ajoutée (prospection commerciale, négociation, contractualisations de vos engagements),
- Le suivi et l'implémentation technique du plan de taggage publicitaire des sites éditeurs en étroite collaboration avec l'équipe technique de la régie publicitaire de Adthink
- Le développement de relations commerciales pérennes avec un large portefeuille d'éditeurs ayant pour objectif de participer à la croissance d'audience de la régie
- Le suivi opérationnel et le reporting auprès des principaux sites recrutés et attribués à votre portefeuille de gestion à l'aide d'outils d'automatisation de données comme Google Data Studio
- Participation aux réunions marketings et commerciales pour améliorer la promotion de l'offre auprès de nos clients annonceurs et éditeurs
- Participation active aux réflexions portées par la cellule innovation publicitaire du groupe

- Pilotage du P&L et la valeur ajoutée de votre portefeuille éditeur
- Une veille constante sur les nouveaux éditeurs, formats et technologies du marché.

Le profil du candidat idéal

- **Animé(e) par une solide appétence pour le digital, vous disposez d'un tempérament commercial très affirmé, et d'une très bonne culture d'achat.**
- De formation supérieure en marketing ou école de commerce, vous disposez d'une expérience de 3 ans minimum au sein d'une régie publicitaire ou d'une plateforme d'affiliation.

Cerise sur le gâteau ?

- Les évolutions du marché de la publicité en ligne vous passionnent, et vous êtes à l'aise avec les notions d'Ad Exchange, de RTB, de SSP, DSP, retargeting, et bien d'autres encore...
- Vous faites preuve d'une grande autonomie, d'un sens aigu du contact et d'une connaissance précise de notre environnement.
- Vous parlez couramment le Français et l'Anglais, une troisième langue est un plus :)
- Bonus : Les règles de la pétanque et du babyfoot n'ont aucun secret pour vous !

Pourquoi rejoindre la team Adthink ?

Nous répondons à vos attentes !

- Prendre part à un projet ambitieux, audacieux et prometteur
- Travailler dans un environnement international et challengeant
- Rejoindre une équipe jeune, business-oriented à la culture collaborative où les idées de chacun comptent
- Évoluer aux côtés d'experts du digital ayant plus de 15 ans d'expérience
- Avoir un emploi du temps alliant jours de télétravail et moments de convivialité au bureau

Alors, prêt à relever de nouveaux défis ?

Si ce challenge vous stimule, hésitez votre CV à l'adresse recrutement@adthink.com, à l'attention de Louise Pornon, Assistante Ressources Humaines.

Processus de recrutement

1. Sélection sur CV
2. Echange téléphonique
3. Entretien(s) avec les équipes opérationnelles
4. Entretien avec les dirigeants.

Modalités

Poste à pourvoir en CDI dès que possible à Tassin la Demi-Lune (Lyon Ouest)

Salaires à établir en fonction du profil, complétés par une rémunération variable mensuelle motivante

Tickets restaurant, mutuelle et prise en charge de vos frais de transport.

Retrouvez toutes nos offres sur www.adthink.com.