



## Communiqué de presse

Tassin, le 24/09/2015

### **ADVERTSTREAM MEDIA devient THINK**

ADVERTSTREAM MEDIA, activité historique d'ADTHINK, devient **THINK**. Ce changement d'identité finalise une démarche de renforcement de l'offre Média de THINK, autour de thématiques fortes et particulièrement affinitaires :

- **THINK-FAMILY, offre leader sur son audience**, compte aujourd'hui une quarantaine de sites partenaires dans les univers de **la maternité** (*EtreEnceinte, Maman & co...*), de **la famille** (*AlloFamille, Grandir avec Nathan, Parole de Maman...*), de **la cuisine** (*Chef Simon par LeMonde.fr, Odelices, Ptitchef...*) et **des enfants de 6 à 11 ans** (*Boomerang, Cartoon Network...*).

*THINK-FAMILY c'est... 13 millions de VU MNR 100% famille, + de 100 Annonceurs Média, 175 millions d'impressions disponibles !*

- **THINK-ENTERTAINMENT** est composée de trois univers ciblant les 18-35 ans : **le buzz** et l'actualité (*Tuxboard, Buzzly, Firerank...*), **les sorties et loisirs** (*SoonNight.com*) et **le sport** (*Sport24 par lefigaro.fr, Foot-national, Runners.fr...*).

*THINK-ENTERTAINEMENT c'est... 4,6 millions de VU MNR, + de 100 Annonceurs Média, 250 millions d'impressions disponibles !*

Guewen GABILLET, Directeur des Opérations Média, précise : *"La force de THINK, en tant que régie publicitaire 100% Média, réside dans notre capacité à satisfaire les exigences d'Annonceurs prestigieux, tout en garantissant aux sites Editeurs des revenus optimisés. Nous accordons un soin tout particulier à une adéquation maximum entre l'expression de la notoriété des marques, et la mise en valeur d'environnements éditoriaux privilégiés et totalement affinitaires. Editeurs et Annonceurs nous font confiance, et nous mettons tout notre savoir-faire et notre énergie au service de leur rayonnement"*.

Dans le cadre du partenariat récemment conclu avec [SoonNight.com](http://SoonNight.com), qui a confié la monétisation de son audience à la régie, THINK a participé à la 35ème édition de la Nuit des Publivores. Daniel DIAS, Directeur de la Publicité Média, commente : *"Lors de cet évènement, nous avons pu mesurer la pertinence de notre positionnement et son excellent écho auprès de l'écosystème. C'est très enthousiasmant de mesurer ainsi la valeur ajoutée que nous pouvons apporter à nos clients"*.

En se basant sur l'expertise de son équipe dans la conception et la promotion d'opérations spéciales, de sites dédiés, ou de native ads, ainsi que dans le trading de campagnes (notamment RTB), THINK fait plus que jamais figure de partenaire Média incontournable.

**Pour en savoir plus**

<http://think-about.fr/> - <http://www.think-entertainment.fr/> - <http://think-family.fr/>

**Vos contacts THINK**

- Guewen GABILLET - Directeur des Opérations / +33 (0)6 13 98 47 21 - [guewen.gabillet@think-about.fr](mailto:guewen.gabillet@think-about.fr)
- Daniel DIAS - Directeur de Publicité / +33 (0)6 83 25 91 82 - [daniel.dias@think-family.fr](mailto:daniel.dias@think-family.fr)

**A propos d'ADTHINK MEDIA**

---

Groupe média 100% Internet, ADTHINK MEDIA est un acteur global de l'internet en France, dont l'activité est articulée autour de deux pôles complémentaires et fortement synergiques : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 142 collaborateurs au 31 décembre 2014.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

[www.adthink-media.com](http://www.adthink-media.com)

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

---

**Contacts**

**ADTHINK MEDIA:** Bertrand GROS - Sylvain MOREL - T : +33 4 78 42 90 99