



Communiqué de presse

Tassin, le 1<sup>er</sup> février 2016

**Chiffre d'affaires 2015 : 24,53 M€\***  
**Amélioration de la rentabilité d'exploitation en**  
**perspective sur l'exercice**

ADTHINK (ALADM) annonce un chiffre d'affaires de 24,53 M€ au 31 décembre 2015, en recul de 16% par rapport à l'exercice précédent.

Dans une tendance comparable à celle du 1<sup>er</sup> semestre, l'activité du groupe a été pénalisée par un marché toujours très complexe dans la publicité en ligne et par un environnement de plus en plus concurrentiel dans l'édition BtoC.

**Conformément aux informations communiquées au mois de septembre dernier, ADTHINK a mené d'importantes mesures de rationalisation sur l'exercice** réduisant notamment de façon importante ses effectifs. Le groupe comptait 101 collaborateurs au 31 décembre 2015 à comparer à un effectif de 142 collaborateurs un an auparavant (-29%).

L'ensemble des mesures prises sur l'exercice -réduction des effectifs, renforcement de la structure managériale, pondération des investissements R&D, fusion de certaines filiales, rationalisation des coûts externes- ont perturbé le développement commercial tout en permettant, dès le 2<sup>ème</sup> semestre, d'améliorer la rentabilité.

**Les meilleures performances enregistrées au 2<sup>ème</sup> semestre vont permettre à ADTHINK d'afficher sur l'ensemble de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation en nette amélioration par rapport à l'exercice précédent.**

**Bertrand Gros, Directeur Général, commente :** « *Nous avons effectué en 2015 un travail considérable à l'interne dans l'objectif de restaurer la rentabilité et de relancer la croissance. Des rationalisations ont été menées très largement au sein du groupe et portent leurs effets depuis déjà quelques mois. Le challenge reste majeur sur la croissance alors que nos marchés s'annoncent encore difficiles. Dans ce contexte, le groupe se concentre sur son cœur de métier et s'appuie sur une organisation managériale et commerciale récemment optimisée* ».

ADTHINK adresse désormais le marché de la publicité en ligne via deux nouveaux pôles d'expertises : « Think » (audiences premium) et « Performances » (inventaires externes via les solutions d'achats programmatiques), ce qui lui permet d'apporter une réponse sur mesure aux nouveaux besoins des annonceurs.

Dans l'édition BtoC, les activités se développent via des applications mobiles tout en faisant face à une concurrence toujours accrue de la part des grands acteurs. L'édition BtoB s'appuie quant à elle sur le déploiement d'offres à la performance grâce à une audience « IT Pro » toujours leader.

Parmi les solutions innovantes commercialisées depuis l'année dernière, Big, plateforme de Big Data Marketing, est aujourd'hui un succès auprès des clients et au sein du groupe. La plateforme a démontré toute sa valeur ajoutée et contribue désormais positivement à l'activité du groupe.

Après un exercice 2015 de profondes mutations internes, ADTHINK opère sur des bases plus robustes, avec des équipes expertes dans leur domaine et engagées dans le développement.

Le groupe publiera un résultat d'exploitation en amélioration sur son exercice clos au 31 décembre 2015 et renforce ses efforts commerciaux tout en maintenant son objectif de retour à la rentabilité.

\*Chiffre non audité

#### **A propos d'ADTHINKMEDIA**

---

Groupe média Internet, ADTHINK est un acteur global de l'internet en France articulé par deux pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaire de 24,5 M€ sur l'exercice 2015 et comptait 101 personnes au 31 décembre 2015.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

[www.adthink-media.com](http://www.adthink-media.com) - Alternext Paris : ALADM - FR0010457531

---

#### **Contacts**

**ADTHINK MEDIA** : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

**PCE** : Ségolène de Saint Martin – T : +33 1 47 22 63 66 - +33 6 16 40 90 73