

BAYARD confie la commercialisation exclusive de NotreFamille.com et Enfant.com à la régie THINK du groupe ADTHINK

Après avoir étudié les propositions de nombreux acteurs majeurs de la publicité en ligne en réponse à son appel d'offres, le Groupe BAYARD a choisi de confier la gestion et la monétisation complète et exclusive des sites NotreFamille.com et Enfant.com à la régie THINK, à compter du 1er février 2016.

Un partenariat basé sur une très forte complémentarité

Ce partenariat exclusif porte sur la totalité de l'inventaire de NotreFamille.com et Enfant.com, le media, la programmation, la vidéo, le web mobile, le native advertising ou encore la data et les formats spéciaux.

Emmanuel DU BOISBAUDRY, Directeur de Développements du Groupe BAYARD, commente ce choix : *"Le Groupe BAYARD, éditeur des sites NotreFamille.com et Enfant.com, dispose d'une position de leader sur la cible Parents. Depuis plusieurs années, nous travaillons de façon très fructueuse avec THINK sur la monétisation de Familiscope.fr. Nous avons tissé une relation basée sur la complémentarité de nos expertises et sur des résultats probants. C'est donc naturellement que nous avons décidé de confirmer notre confiance et notre engagement à la régie THINK en lui confiant la commercialisation de notre pôle parental digital. BAYARD Presse proposera également une offre unique sur le marché pour des opérations bi-media en collaboration avec THINK"*.

Ces propos font échos à ceux de Guewen GABILLET, directeur de la régie THINK : *"Le portail NotreFamille.com et le site Enfant.com s'inscrivent à 100% dans la philosophie et les valeurs que nous défendons avec l'offre THINK FAMILY. Notre cible comprend les futures et jeunes mamans, les enfants, la famille, la cuisine ou encore la santé. Ces thématiques correspondent totalement à l'identité des sites que nous confie le Groupe BAYARD. Il s'agit, en outre, exactement du type d'environnement éditorial privilégié recherché par les Annonceurs prestigieux avec lesquels nous travaillons. Nous allons rapidement proposer des dispositifs sur mesure pour les marques, ainsi que des formats et des ciblage très performants. La complémentarité des sites du Groupe BAYARD avec l'ensemble de notre offre, notamment les thématiques cuisine et enfants, est par ailleurs évidente"*.

THINK, la régie Média d'ADTHINK

Lancée en juin 2015, THINK est la nouvelle régie Média du Groupe ADTHINK. Elle gère en exclusivité ou en partenariat les inventaires publicitaires d'environ cinquante sites dans la thématique très spécialisée de la Famille, et depuis peu de l'Entertainment.

THINK FAMILY commercialise ainsi des sites dans les univers :

- Des futures et jeunes mamans : [Enfant.com](#), [GrandirAvecNathan](#), [MamanAndCo](#), ...
- Famille - Parents : [NotreFamille.com](#), [AlloFamille](#), [FamiliScope](#), ...
- Enfants : [Cartoonnetwork.fr](#), [Jeux-fille-gratuit.com...](#)
- Cuisine : [Chefsimon.lemonde.fr](#), [Lesfoodies.com](#), [Ptitchef.com](#), [Odelices.com...](#)

THINK FAMILY, auditée par Médiamétrie, représente l'offre la plus affinitaire et la plus puissante du marché sur la cible familiale (11M de VU / mois sur desktop). Cette position est renforcée par le partenariat avec le Groupe BAYARD.

L'équipe de THINK est spécialisée dans la création d'opérations sur mesure :

- Opérations spéciales / Partenariats (OPS, concours, brand content, site dédié, rich media...),
- Brand performance (CPC, CPV, multi formats et cross device),
- Programmatique / RTB,
- Vidéo,
- Web mobile,
- Native Ads,
- Data, etc.

THINK s'appuie sur des technologies propriétaires reconnues, comme l'UDX (User Data Exchange) BIG d'ADTHINK, ainsi que sur des Ad Servers spécialisés, partenaires techniques et commerciaux de la régie (ADTECH, QUANTUM..).

A propos du Groupe BAYARD

Le Groupe Bayard Presse, n°1 de la presse jeunesse en France, est aussi désormais le leader sur le segment Parental Digital avec les sites [Notrefamille.com](#), [Enfant.com](#) et [FamiliScope.fr](#) qui cumulent plus de 5.7 MVU (Google Analytics) et 1,7 MVU (Médiamétrie). Le brand Notre Famille devance donc MagicMaman et Parents en décembre 2015 sur Desktop. Notre Famille a également lancé son canal YouTube qui compte plus de 3 millions de vidéos vues/mois. Le Groupe Bayard affiche ainsi sa volonté de construire un univers éditorial cohérent et complet auprès des futures et jeunes familles, à la fois sur le print, l'audiovisuel et le numérique.

Notrefamille : le site généraliste pour les familles

Notrefamille est le site généraliste des familles et notamment des mamans, puisqu'il s'est fait une spécialité des thématiques Recettes, Santé, Maternité, Travail, Education... afin de fournir informations et conseils pour bien vivre au quotidien. Notrefamille s'est lancé avec

succès sur YouTube avec la création de sa chaîne Cuisine et de sa chaîne Famille qui proposent notamment de nombreux tutoriels DIY. Notrefamille vient d'ouvrir sa boutique de jouets pour enfants, en misant sur la qualité de ses sélections, par thème et par âge. Notrefamille.com prévoit un plan de déploiement important en développant de nouveaux services à destination des femmes et des familles, qui verront le jour en 2016.

Enfant.com : le site des futures et jeunes mamans

Conception, grossesse, premières années de l'enfant, le site Enfant.com accompagne les femmes pour bien vivre l'arrivée et l'accueil d'un bébé. Des dossiers documentés et sérieux, des outils pratiques pour la grossesse, une bible des prénoms, une newsletter grossesse personnalisée, le suivi des premières années de l'enfant, mais aussi des articles et vidéos pour se détendre et passer du bon temps : Enfant.com offre aux futures et jeunes mamans un véritable soutien, jour après jour.

Familiscope : le site de tous les loisirs en famille

Familiscope présente plus de 15 000 lieux partout en France adaptés aux enfants et aux familles. Musées, spectacles, cinéma, parcs de loisirs, manifestations, ateliers, balades... un panorama complet des sorties ciblées par tranche d'âge et par centre d'intérêt. Familiscope a aussi développé sa section de Loisirs créatifs en offrant plus de 3 000 activités manuelles gratuites : coloriages, tutos dessin, bricolages et recettes pour les enfants. La section Anniversaire comporte un annuaire des prestataires anniversaire en France, des conseils et idées pour animer une fête d'enfant et des kits anniversaires thématiques à télécharger. Familiscope propose enfin une gamme de vidéos animées par deux mascottes, Pinpin et Lili, avec des chansons et des apprentissages pour les jeunes enfants.

Plus d'informations : www.think-family.fr – www.think-entertainment.fr - www.think-about.fr