

Chiffre d'affaires du premier semestre 2016 en hausse de 5 %

ADTHINK MEDIA enregistre au 1^{er} semestre 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 12.58 M€ contre 11.97 M€ à période comparable en 2015, soit une hausse de 5%.

Les activités du groupe liées au marché publicitaire ont subies un contexte encore difficile, mais les services innovants et la qualité du travail de nos équipes, ont permis de se différencier de la concurrence, et ainsi prendre des nouvelles parts de marché.

La communication du résultat du 1^{er} semestre 2016, dans laquelle seront commenté la stratégie et les chiffres, est fixée au 30 septembre.

A propos d'ADTHINK MEDIA

ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 90 personnes au 30 juin 2016

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99