



Communiqué de presse

Tassin, le 30 septembre 2016

Retour à la rentabilité au 30 juin 2016

Croissance de l'activité et 1,4 M€ d'EBITDA
Des perspectives opérationnelles et financières favorables

Comptes consolidés, audités, en M€	30 juin 2016	30 juin 2015
Chiffre d'affaires consolidé	12,52	11,98
EBITDA	1,40	-0,57
Résultat d'exploitation	0,56	-1,83
Résultat courant avant impôt	0,50	-1,87
Résultat net des sociétés intégrées ⁽¹⁾	0,35	-1,99

(1) Avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition

ADTHINK annonce des résultats en net rebond au 30 juin 2016, qui s'inscrivent parfaitement dans la tendance amorcée sur le semestre précédent.

Un chiffre d'affaires semestriel en croissance de 5%

Au 30 juin 2016, le chiffre d'affaires d'ADTHINK est en croissance de 5% porté par le bon développement du pôle monétisation suite à sa réorganisation et son nouveau positionnement basé sur la publicité à la performance.

Les activités d'édition B to C restent pour leurs parts atones dans un environnement de marché extrêmement concurrentiel. Le pôle d'édition BtoB, avec un réseau d'audience « IT Pro » leader sur son marché et des clients grands comptes internationaux, affiche une forte croissance.

La répartition du chiffre d'affaires du groupe s'inverse progressivement entre les activités de publicité en ligne et d'édition, la publicité en ligne représentant désormais plus de la moitié du chiffre d'affaires total du groupe.

Une forte progression de la rentabilité opérationnelle

Après avoir enregistré un résultat d'exploitation proche de l'équilibre au 2^{ème} semestre 2015, ADTHINK publie des résultats positifs et en forte amélioration au 30 juin 2016.

M€	30 juin 2016	30 juin 2015	Exercice 2015
EBITDA	1,40	-0,57	0,11
Résultat d'exploitation	0,56	-1,83	-1,90

L'EBITDA atteint 1,40 M€ au 30 juin 2016 à comparer à une perte d'EBITDA de -0,57 M€ sur la même période de l'exercice précédent. Cette évolution atteste de l'efficacité des mesures prises l'année dernière sur l'organisation et la structure de charges du groupe.

Le résultat d'exploitation du semestre s'élève à 0,56 M€ contre une perte d'exploitation de -1,83 M€ au 1^{er} semestre 2015, sous l'effet également de la forte baisse de dépenses publicitaires dans l'activité d'édition.

Le résultat courant avant impôt progresse à 0,50 M€ (contre -1,87 M€ au 30 juin 2015) et, **le résultat net des sociétés intégrées repasse ainsi dans le vert à 0,35 M€** (contre - 1,99 M€ au 30 juin 2015).

Au bilan, les capitaux propres s'élèvent 2,83 M€ et l'endettement financier brut est de 3,69 M€. La trésorerie du groupe du groupe s'établit à 2,56 M€, soit un endettement financier net de 1,13 M€.

Une stratégie de croissance axée sur les marchés du marketing digital et de la publicité à la performance.

L'évolution de la répartition du chiffre d'affaires et le retour à la croissance globale du chiffre d'affaires illustrent déjà la pertinence du virage stratégique, initié durant ce 1^{er} semestre, d'un repositionnement d'ADTHINK uniquement autour de ses activités du marketing digital et de la publicité à la performance, activités historiques de son pôle de « monétisation d'audience ».

« Cette évolution majeure d'ADTHINK, accompagnée d'une récente dynamique « startupiale » et du retour progressif à des stratégies opérationnelles ayant fait le succès des années de forte croissance d'ADTHINK, ouvre de nouvelles perspectives enthousiasmantes de croissance avec un modèle unique, pérenne et déployable à l'international. » précise **Sylvain Morel, Président et Co-fondateur d'ADTHINK.**

Ce repositionnement fera l'objet d'une communication spécifique et détaillée avant la fin de l'année 2016.

Bertrand Gros, Directeur Général et Co-fondateur, indique : *« ADTHINK se redresse progressivement avec une structure de coût optimisée et une dynamique commerciale soutenue sur le marché de la publicité en ligne. Nous sommes désormais bien positionnés pour profiter de la forte croissance de ce marché. L'activité d'édition reste encore significative, mais nous y réduisons nos investissements compte tenu de la très forte concurrence. Notre priorité est de capter le potentiel de croissance dans la publicité programmatique et le marketing digital à la performance à un niveau international ».*

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média Internet, ADTHINK est un acteur global de l'internet en France articulé par deux pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaire de 24,4 M€ sur l'exercice 2015 et compte 90 collaborateurs au 30 juin 2016.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com- Alternext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

PCE : Ségolène de Saint Martin – T : +33 1 47 22 63 66 - +33 6 16 40 90 73