



Tassin, le 31 janvier 2017

Communiqué de presse

Croissance de 5% sur l'exercice 2016 Forte amélioration des résultats en perspective

ADTHINK annonce un chiffre d'affaires consolidé de 25,68 M€* au 31 décembre 2016, en croissance de 5% par rapport à l'exercice précédent. Le groupe a renoué avec la croissance sur l'ensemble de l'année 2016 et anticipe des résultats annuels en forte hausse.

Des performances en ligne avec le repositionnement stratégique du groupe vers un « Digital Advertising player »

Conformément à la nouvelle stratégie mise en place, la croissance du chiffre d'affaires d'ADTHINK est portée par l'activité de monétisation d'audience dont le chiffre d'affaires est en hausse de 47%. Cette activité représente près de 50% du chiffre d'affaires annuel du groupe à comparer à 34% sur l'année précédente.

L'activité d'édition, qui a vocation à être cédée tel qu'annoncé le 20 décembre dernier, est pour sa part en recul de 16% tout en intégrant une forte progression du pôle BtoB (IT News Info).

La stratégie d'ADTHINK est centrée sur le marketing et la publicité à la performance avec le déploiement de solutions dédiées aux annonceurs : ADTHINK CPA (plateforme d'affiliation), ADTHINK Trading Desk (achat publicitaire programmatique), ADTHINK ADNETWORK (réseau publicitaire), ADTHINK Pulse (performance marketing),... L'ensemble des solutions proposées a contribué à la croissance et a notamment généré un pic d'activité au 4^{ème} trimestre de l'exercice.

Le recentrage stratégique du groupe autour de ses activités de monétisation d'audience, son cœur de métier historique, le conforte dans son développement sur un marché du marketing et de la publicité à la performance en croissance.

L'activité de l'exercice, associée à une structure de coût optimisée depuis plusieurs mois, permet à ADTHINK d'anticiper un retour à la rentabilité très significatif au 31 décembre 2016.

Bertrand Gros, Directeur général et co-fondateur, indique : « ADTHINK a pris un nouveau souffle avec une organisation pérenne et est aujourd'hui pleinement investi dans le marketing digital et la publicité à la performance. 2016 a été une année de retournements majeurs dans nos métiers et nos structures, avec des effets directs sur nos performances. »

*Chiffre non audité

A propos d'ADTHINK MEDIA

ADTHINK est un des principaux acteurs français du marketing et de la publicité à la performance. Fondé en 2001, le groupe a réalisé un chiffre d'affaire de 24,4 M€ sur l'exercice 2015 et comptait 80 collaborateurs au 31 décembre 2016.

ADTHINK MEDIA est certifiée “Entreprise Innovante” par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.
www.adthink-media.com - Alternext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin – T : +33 6 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr