



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 5 janvier 2018

CALENDRIER FINANCIER 2018

ADTHINK (ALADM), acteur du marketing digital à la performance, annonce aujourd’hui son calendrier des publications financières pour l’année 2018.

- Chiffre d’affaires annuel 2017 : 31 janvier 2018
- Résultats annuels 2017 : 20 mars 2018
- Chiffre d’affaires semestriel 2018 : 27 juillet 2018
- Résultats semestriels 2018 : 28 septembre 2018

Ce calendrier est indicatif et pourra être sujet à des modifications. Sauf exception, les publications auront lieu après la clôture des marchés.

A propos d’Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation. Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Palo Alto. Son chiffre d’affaires 2016 s’élève à 25,6 millions d’euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de la Bourse de Paris (ALADM - FR0010457531).

Plus d’informations sur : www.adthink.com

Contact : Ségolène de Saint-Martin – Tél. : +33 6 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr