

# ADTHINK

Smart Performance Advertising

## **Communiqué de presse**

Tassin-la-Demi-Lune, le 6 février 2018

Adthink (ALADM) annonce la nomination de Sébastien Balestas au poste de Global Development Director.

Sébastien Balestas pilote la nouvelle Sales House de Adthink, dont la mission est de promouvoir toutes les solutions de publicité à la performance de la société, en France et à l'international.

Dans une logique client-centrée, cette entité, qui rassemble toutes les équipes commerciales de Adthink, permet de répondre de manière réactive et qualitative aux besoins des clients, existants et nouveaux. Cette nouvelle organisation a pour objectif de porter le développement international de l'entreprise, levier de croissance de l'entreprise.

Chez Adthink depuis 3 ans et actuellement en charge du Display Network et du Trading Desk, Sébastien Balestas (SKEMA 2009) a pendant 5 ans piloté le développement international de Avazu depuis Shangai, après avoir été responsable marketing e-commerce pour SmartBuyGlasses à Shangai et eShave à New York.

Sébastien rapporte à Arnaud Lacroix, Directeur Général.

## **A propos de Adthink**

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition et Data Activation. Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Palo Alto. Son chiffre d'affaires 2017 s'élève à 22 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de la Bourse de Paris (ALADM - FR0010457531).

Plus d'informations sur : <https://adthink.com>

Contact : Ségolène de Saint-Martin – Tél. : +33 6 16 40 90 73 – [sdestmartin@p-c-e.f](mailto:sdestmartin@p-c-e.f)