



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 5 juillet 2018

Adthink coopère avec Varanida pour explorer les opportunités de la blockchain dans la publicité en ligne.

[Adthink](#), agence de publicité digitale à la performance cotée sur Euronext ([ALADM](#)), et [Varanida](#), solution publicitaire décentralisée et transparente conçue pour nettoyer l'Internet des publicités mal conçues et intrusives, ont annoncé le lancement d'un partenariat pour construire un modèle de monétisation des contenus Web plus durable, dans un contexte où la publicité est la monnaie d'Internet pour la plupart des éditeurs.

Adthink a lancé récemment le Adthink Blockchain Lab, dont la mission est d'étudier les opportunités que représente la blockchain pour la publicité digitale. Parmi les nombreuses initiatives à l'étude, il a été détecté une complémentarité très intéressante avec Varanida. Sylvain Morel, co-fondateur de Adthink et membre du Adthink Blockchain Lab, est d'ailleurs *Advisor* chez Varanida.

Varanida propose un écosystème numérique juste et transparent à travers le Verified Ad Protocol (VAD), un écosystème collaboratif de publicité et de contenus qui récompensera les utilisateurs qui aident à nettoyer l'Internet. Varanida utilise la blockchain pour décentraliser la validation des annonces et le Token VAD pour récompenser les utilisateurs et les éditeurs. Varanida fournit à l'utilisateur une extension de navigateur pour Google Chrome et Mozilla Firefox, pour les ordinateurs et des appareils mobiles, ainsi qu'un Data Wallet dans lequel les données personnelles de l'utilisateur sont cryptées.

Adthink sera le premier partenaire de Varanida à offrir aux annonceurs un inventaire publicitaire sans fraude et des audiences engagées et volontaires, créant ainsi un nouveau flux de revenus équitable pour les éditeurs. Adthink fournira son expertise et sa technologie d'acquisition clients pour aider à accélérer la croissance de Varanida. Adthink sera le partenaire de monétisation exclusif de la base d'utilisateurs Varanida installée par Adthink.

"Collaborer avec une entreprise établie de notre industrie est très important ; Adthink ne comprend pas seulement ce qu'est la publicité digitale, mais sait aussi à quoi ressembleront les publicités digitales dans un proche avenir. Nous sommes heureux de développer des solutions

innovantes, équitables et transparentes avec les équipes Adthink” commente Anji Ismail, co-fondateur & directeur général de Varanida.

“Notre partenariat avec Varanida est une étape passionnante et innovante. En tant qu'agence de publicité à la performance, nous croyons qu'il est important d'explorer continuellement les technologies nouvelles et émergentes qui peuvent être utilisées pour créer des expériences client de qualité. Avec l'aide de Varanida, nous pouvons connecter plus directement les utilisateurs avec les éditeurs tout en testant des solutions publicitaires que seule la technologie blockchain peut offrir.” ajoute Jonathan Métillon, directeur de l'innovation chez Adthink et responsable du Adthink Blockchain Lab.

Anji Ismail mènera vendredi un premier atelier de présentation de Varanida aux équipes Adthink.

A propos de Varanida

Varanida (<https://www.varanida.com>) est une start-up française qui a décidé de rendre le contrôle aux utilisateurs en ligne en utilisant la technologie blockchain. L'idée ? Créer un écosystème équitable conçu pour nettoyer l'Internet des publicités mal conçues et intrusives.

Cette solution décentralisée et transparente permettra à chaque utilisateur de décider du degré de partage des données, grâce à un “portefeuille de données” (Data Wallet), de les récompenser pour leur attention, de valoriser les éditeurs et de protéger les annonceurs contre la fraude.

[Un prototype de l'extension est déjà en ligne à l'adresse https://www.varanida.com/download/](https://www.varanida.com/download/)

A propos de Adthink

Smart Performance Advertising.

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation.

Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus publicitaires.

Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto. Son chiffre d'affaires 2017 s'élève à 22,1 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531).

Plus d'informations sur : www.adthink.com

Contact

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr