

ADTHINK

Smart Performance Advertising

Rapport d'activité  
1<sup>er</sup> semestre 2019



## **Communiqué de presse**

Tassin-la-Demi-Lune, le 13 février 2019

### **Nomination de Bertrand Malet au poste de CTO**

**Adthink (ALADM), pure player de la publicité digitale à la performance, annonce la nomination de Bertrand Malet au poste de CTO (Chief Technology Officer).**

Bertrand Malet est en charge de l'innovation technologique, des évolutions des plateformes propriétaires de l'entreprise et, en lien avec les équipes Produit et Innovation, du déploiement de nouvelles solutions créatrices de valeur pour les annonceurs et les éditeurs de sites internet et applications mobiles. Il manage une équipe interne de développeurs et sélectionne et anime un réseau de partenaires technologiques.

Ingénieur de formation, Bertrand Malet, 36 ans, a rejoint Adthink en 2005, tout d'abord au poste Chef de Projet puis de Directeur Technique Adjoint. Bertrand a notamment participé à la création et à l'évolution de la plateforme programmatique maison AdAccess.

Bertrand Malet apporte une solide expertise dans le développement technologique et une excellente culture digitale.

#### **A propos de Adthink**

*Smart Performance Advertising*

*Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation.*

*Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus.*

*Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto.*

*Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - Tech IN France, juillet 2018).*

*Plus d'informations sur : [www.adthink.com](http://www.adthink.com)*

#### **Contact**

*Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)*



## **Communiqué de presse**

Tassin-la-Demi-Lune, le 14 février 2019

### **Le Groupe Bernard signe avec Adthink.**

**Adthink (ALADM), pure player de la publicité digitale à la performance, annonce la signature d'un contrat avec le Groupe Bernard, acteur majeur de la distribution automobile et de véhicules industriels en France.**

Le Groupe Bernard confie à Adthink un budget d'accompagnement annuel qui va porter sur la mise en place de campagnes Display (Drive-to-store, RTB...) et SEA.

Adthink sera en charge, en lien avec les équipes marketing du client, de l'établissement des plans d'action, de la production des éléments graphiques et du pilotage des campagnes, rythmées par les temps forts des concessions automobiles et des marques (portes ouvertes, sorties produits...).

Avec plus de 2 500 collaborateurs et un réseau de 95 points de vente répartis sur la moitié Est de la France, le Groupe Bernard distribue les marques Renault, Nissan, Dacia, Alpine, Peugeot, Citroën, DS, Mercedes, Smart, Infiniti pour les véhicules particuliers et les marques Renault Trucks et Mercedes pour les véhicules industriels.

#### **A propos de Adthink**

*Smart Performance Advertising*

*Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation.*

*Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus.*

*Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto.*

*Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - Tech IN France, juillet 2018).*

*Plus d'informations sur : [www.adthink.com](http://www.adthink.com)*

#### **Contact**

*Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)*



## Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 12 mars 2019

### **Déclencher des visites en magasin depuis le mobile :**

#### **Adthink lance une solution drive-to-store.**

**Adthink (ALADM), pure player de la publicité digitale à la performance, propose d'amener les internautes mobiles à visiter les points de vente grâce à la technologie drive-to-store.**

Le magasin reste pour beaucoup le lieu privilégié pour réaliser l'acte d'achat : 72 % des consommateurs préfèrent acheter en magasin car ils veulent toucher et sentir les produits avant de s'engager (Sondage Teradata-Celebrus, 2015). Pour autant, les parcours d'achats démarrent bien souvent sur le mobile.

Les campagnes drive-to-store s'adressent aux annonceurs disposant de points de vente physiques. Elles consistent à cibler les lieux affinitaires (exemple : un magasin spécialisé) ou une zone délimitée autour d'un point de vente, en se basant sur des données de localisation GPS mobiles. Les messages publicitaires sont diffusés sur le mobile, en Display et en webradio.

Premiers cas d'application pour Adthink : les concessions automobiles du Groupe Nomblot et du Groupe Bernard. « *Nos experts media buyers sont en mesure d'acquérir des affichages publicitaires localisés par GPS à partir de différentes plates-formes, en fonction des besoins spécifiques de nos clients. Par exemple, nous exploitons le drive-to-store avec les données Adsquare pour cibler des acheteurs potentiels de voitures d'occasion dans un rayon de 50 km autour de chaque concession automobile et les inviter à des essais instantanés et à des journées portes ouvertes* », explique Guewen Gabillet, responsable de la solution drive-to-store.

Adthink propose un accompagnement clé en main incluant la conception de bannières adaptées (telles que des formats "store locator"), le conseil dans la sélection de tactiques de ciblage et le suivi des campagnes.

## **A propos de Adthink**

### *Smart Performance Advertising*

*Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation.*

*Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus.*

*Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto.*

*Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - Tech IN France, juillet 2018).*

Plus d'informations sur : [www.adthink.com](http://www.adthink.com)

## **Contact**

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)



## Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 2 mai 2019

### **Signature d'un partenariat de diffusion avec Google.**

**Adthink (ALADM), pure player de la publicité digitale à la performance, devient partenaire de diffusion de Google pour le produit Google Ad Manager et sa fonctionnalité Scaled Partner Management (SPM).**

Avec Google Ad Manager et SPM, Adthink va permettre à ses partenaires éditeurs d'accéder directement à Google Ad Exchange (ou AdX, ex-DoubleClick). Cette plateforme, dont l'accès est réservé aux plus grosses audiences du marché, a pour but de faciliter l'achat et la vente d'inventaires publicitaires via un système d'enchères en temps réel.

Place d'échange incontournable de l'industrie publicitaire digitale, elle rassemble de gros volumes de demandes en provenance des annonceurs du monde entier, ce dont vont pouvoir bénéficier les éditeurs qui font confiance à Adthink pour la monétisation de leurs contenus.

Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de Adthink de tisser des relations de proximité avec les géants Google, Facebook et Amazon afin de proposer des solutions performantes pour ses éditeurs et pour ses annonceurs. Adthink travaille en collaboration avec Google depuis de nombreuses années à travers les solutions Google Ads et Google Display & Video 360.

### **A propos de Adthink**

*Smart Performance Advertising*

*Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Display, Affiliation, Génération de Leads et Email Marketing.*

*Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus.*

*Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto.*

*Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - Tech IN France, juillet 2018).*

Plus d'informations sur : [www.adthink.com](http://www.adthink.com)

### **Contact**

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)



## Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 31 juillet 2019

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019\*

**Adthink (ALADM) annonce son chiffre d'affaires du premier semestre 2019, période marquée par un changement de périmètre conséquent et par la poursuite de sa nouvelle stratégie centrée sur le marché de la publicité digitale.**

Le 1<sup>er</sup> semestre 2019 a été principalement marqué par l'acquisition d'Alsine dont l'activité est consolidée au 1<sup>er</sup> janvier. Alsine est un spécialiste en marketing digital qui affiche une croissance moyenne de 20% sur 3 ans et qui a généré un chiffre d'affaires de 3,6 M€ en 2018 dont 47% provenant d'Adthink, un de ses principaux fournisseurs en affiliation.

Au 30 juin 2019, le chiffre d'affaires consolidé d'Adthink s'établit à 5,25 M€, en recul de 1,41 M€ par rapport à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2018. Cette différence intègre un effet périmètre notable :

- La perte d'une part du chiffre d'affaires d'Alsine qui n'est donc plus client mais filiale (impact de l'annulation du chiffre d'affaires intra groupe pour 1 M€)
- La vente d'IT News Info, filiale cédée au 31 mars 2018 conformément à la stratégie de cession des activités d'édition (IT News Info avait contribué à hauteur de 0,5 M€ à l'activité du groupe au 1<sup>er</sup> semestre 2018).

L'acquisition d'Alsine montre un effet ponctuel défavorable sur l'évolution du chiffre d'affaires semestriel, mais cette opération de croissance externe devrait contribuer au chiffre d'affaires du groupe à hauteur de 1,5 M€ de volume d'affaires additionnel en année pleine (cf communiqué du 4-04-19). Elle est relative en termes de rentabilité dès son intégration et va permettre à Adthink d'accélérer le développement de l'activité « Affiliate Network » qui est en forte décroissance.

Parmi les activités du groupe :

- **La « Customer acquisition »**, en croissance depuis le début de l'exercice, profite de la puissance de Google pour délivrer des leads à des clients annonceurs de façon récurrente et pérenne.
- **Le « Trading Desk et Display Network »**, malgré un environnement tendu sous la pression des GAFAs, bénéficie depuis le mois de mai d'un partenariat de diffusion avec Google via son produit Google Ad Manager et sa fonctionnalité Scaled Partner Management (SPM). L'utilisation de cette plateforme permet à Adthink de diffuser les publicités des annonceurs Google sur son réseau

d'éditeurs, et de générer de la croissance sur ce semestre. Une stratégie de diversification de clientèle a porté ses fruits avec l'apport de plusieurs dizaines de nouveaux clients lors du premier semestre, sans pour autant négliger nos clients historiques dont la récurrence des accords commerciaux s'inscrit dans un objectif de développement pérenne.

-L'« **Affiliate Network** » est en forte décroissance sous l'effet de la concurrence des acteurs à la performance et de la perte d'un client historique. L'intégration d'Alsine devrait permettre à cette activité de renouer avec la croissance organique. On rappelle que l'Affiliate Network était la plus contributive des activités au titre du chiffre d'affaires d'Adthink en 2018.

- « **MailKitchen** », solution de routage emailing, poursuit son déploiement avec un nombre croissant de contrats cadre récurrents générant de la croissance.

**Bertrand Gros, Directeur général, précise :** « *Ce premier semestre a été à la fois moteur avec l'acquisition d'Alsine et le contrat Google, et compliqué compte tenu de la pression croissante des GAFAs. Nous travaillons désormais main dans la main avec ces acteurs. Au-delà de l'évolution du chiffre d'affaires qui intègre différents effets de périmètre au 30 juin, la société poursuit une dynamique positive, dans une même tendance que sur le semestre précédent, tout en priorisant la rentabilité* ».

Adthink a par ailleurs connu une évolution de sa gouvernance durant le semestre. Suite au départ d'Arnaud Lacroix, Directeur général adjoint, une nouvelle gouvernance de l'entreprise est née, composée des 2 co-fondateurs Sylvain Morel (Président) et Bertrand Gros (Directeur général) accompagnés de Sébastien Balestas (précédemment Directeur du développement d'Adthink et nommé Directeur général adjoint), et Jonathan Métillon (Directeur de l'innovation).

#### **\*Non audité**

Les résultats semestriels d'Adthink seront publiés le 20 septembre 2019

#### **A propos de Adthink - Smart Performance Advertising**

*Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition. Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus publicitaires.*

*Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto, et compte 38 collaborateurs à fin juin 2019. Son chiffre d'affaires 2018 s'élève à 12 millions d'euros.*

*Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - Tech IN France, juillet 2018).*

*Plus d'informations sur : [www.adthink.com](http://www.adthink.com)*

#### **Contact**

*Presse&Com Ecofi : Paul-Marie Grosse - Tél. : +33 6 59 97 16 48 - [pmgrosse@p-c-e.fr](mailto:pmgrosse@p-c-e.fr)*





## Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 20 septembre 2019

### Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2019

#### Des résultats en amélioration proches de l'équilibre

Comptes consolidés, audités, en M€	30 juin 2019	30 juin 2018
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>5,25</b>	7,19
<b>EBITDA</b>	<b>-0,06</b>	-0,40
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-0,13</b>	-0,81
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>-0,01</b>	-0,68
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>-0,21</b>	-1,52

**Adthink (ALADM) publie ses résultats pour le premier semestre 2019. Cette période en comparaison au premier semestre 2018 est marquée par la réduction du périmètre d'activité (cession des activités non stratégiques), par la consolidation d'ALSINE SA et par la poursuite de l'amélioration de la rentabilité.**

#### Une rentabilité opérationnelle proche de l'équilibre

Tel qu'annoncé le 31 juillet dernier, Adthink a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 5,25 M€ au premier semestre 2019, (S1 2018 : 7,19 M€), en recul sous les effets de l'intégration d'ALSINE SA au 1<sup>er</sup> janvier 2019 (annulation du CA intergroupe) et de la cession d'IT news Info effective le 31 mars 2018.

Adthink affiche un EBITDA de -0,06 M€ au 30 juin 2019 comparativement à -0,40 M€ sur la période précédente. Dans la continuité du second semestre 2018, la société a continué d'optimiser ses charges opérationnelles.

Après dotations et reprises aux amortissements et provisions pour un montant de -0,08 M€, le résultat d'exploitation s'établit à -0,13 M€ (30 juin 2018 : -0,89 M€).

Le groupe n'enregistre plus d'importe charge de restructuration, le résultat exceptionnel est de -0,01 M€.

Le résultat net au 30 juin 2019 ressort à -0,21 M€ comparativement à une perte nette de -1,52M€ au 30 juin 2018.

Au bilan, les capitaux propres s'élèvent à 4,47 M€ au 30 juin 2019. La trésorerie est de 1,02 M€ (2018 : 1,39 M€). L'endettement financier brut s'établit à 1,93 M€ (2018 : 1,84 M€), soit un endettement financier net limité à 0,9 M€.

**Bertrand Gros, Directeur général, précise :** « *Dans la continuité du deuxième semestre 2018, Adthink est proche de renouer avec la rentabilité opérationnelle. C'était l'un des objectifs majeurs du repositionnement de la société sur le marché de la publicité digital. Le virage maintenant pris, en poche collaboration avec les GAFAs, nous permet de générer une meilleure valeur ajoutée. Adthink est pleinement concentrée dans le développement commercial de nos 5 solutions* ».

#### **A propos de Adthink - Smart Performance Advertising**

*Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition. Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus publicitaires.*

*Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto, et compte 38 collaborateurs à fin juin 2019. Son chiffre d'affaires 2018 s'élève à 12 millions d'euros.*

*Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - Tech IN France, juillet 2018).*

*Plus d'informations sur : [www.adthink.com](http://www.adthink.com)*

#### **Contact**

*Presse&Com Ecofi : Paul-Marie Grosse - Tél. : +33 6 59 97 16 48 - [pmgrosse@p-c-e.fr](mailto:pmgrosse@p-c-e.fr)*

# Comptes consolidés intermédiaires au 30 juin 2019

# ADTHINK

## **Groupe ADTHINK**

79 rue François Mermet  
69160 Tassin

**Période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2019**

## **Grant Thornton**

SA d'Expertise Comptable et  
de Commissariat aux Comptes  
au capital de 2 297 184 €  
inscrite au tableau de l'Ordre de la région  
Paris et membre de la Compagnie  
régionale de Versailles  
RCS Nanterre B 632 013 843  
Cité internationale  
44, quai Charles de Gaulle  
CS 60095  
69463 Lyon Cedex 06

## SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>BILAN CONSOLIDE .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE .....</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE.....</b>	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>PRESENTATION DU GROUPE ET FAITS MARQUANTS DE LA PERIODE ...</b>	<b>8</b>
4.1	Présentation du groupe.....	8
4.2	Faits marquants de la période.....	8
<b>5</b>	<b>REFERENTIEL COMPTABLE, MODALITES DE CONSOLIDATION, METHODES ET REGLES D’EVALUATION.....</b>	<b>9</b>
5.1	Référentiel comptable.....	9
5.2	Modalités de consolidation .....	9
5.2.1	Méthodes de consolidation .....	9
5.2.2	Méthode de conversion.....	9
5.2.3	Ecarts d’acquisition .....	10
5.2.4	Amortissement de l’écart d’acquisition .....	10
5.2.5	Dates de clôture .....	11
5.3	Méthodes et règles d’évaluation.....	11
5.3.1	Immobilisations incorporelles .....	11
5.3.2	Immobilisations corporelles .....	12
5.3.3	Participations, autres titres immobilisés, valeurs mobilières de placement et actions propres .....	12
5.3.4	Créances .....	12
5.3.5	Crédit impôt recherche / innovation .....	12
5.3.6	Trésorerie et équivalents de trésorerie.....	13
5.3.7	Capitaux propres.....	13
5.3.8	Provisions pour risques et charges.....	13
5.3.9	Indemnités de départ à la retraite : .....	14
5.3.10	Reconnaissance du chiffre d’affaires .....	14
5.3.11	Impôt sur les bénéfices .....	14
5.3.12	Résultat par action .....	15

<b>6</b>	<b>INFORMATIONS RELATIVES AU PERIMETRE DE CONSOLIDATION</b>	<b>16</b>
6.1	Principes	16
6.2	Liste des sociétés consolidées	16
<b>7</b>	<b>COMPARABILITE DES COMPTES</b>	<b>17</b>
7.1	Evolution du périmètre de consolidation	17
7.1.1	Acquisitions et création de la période	17
7.1.2	Cessions de la période	17
7.1.1	Fusion/Scission /APA	17
7.2	Changement de méthode et correction d'erreur	17
<b>8</b>	<b>EXPLICATIONS DES POSTES DU BILAN ET DU COMPTE DE RESULTAT ET DE LEURS VARIATIONS (EN MILLIERS DE EUROS)</b>	<b>18</b>
8.1	Postes du bilan	18
8.1.1	Actif immobilisé	18
8.1.2	Actif circulant	20
8.1.3	Capitaux propres	20
8.1.4	Provisions	21
8.1.5	Emprunts et dettes financières	21
8.1.6	Autres dettes et comptes de régularisations	21
8.2	Postes du compte de résultat	22
8.2.1	Ventilation du chiffre d'affaires	22
8.2.2	Autres produits d'exploitation	22
8.2.3	Charges de personnel	22
8.2.4	Dotations aux amortissements et aux provisions	22
8.2.5	Charges et produits financiers	23
8.2.6	Charges et produits exceptionnels	23
8.2.7	Impôt sur les bénéfices	24
<b>9</b>	<b>AUTRES INFORMATIONS</b>	<b>25</b>
9.1	Présentation du compte de résultat	25
9.2	Evénements postérieurs à la clôture	25
9.3	Engagements hors bilan :	25
9.3.1	Engagements reçus	25
9.3.2	Engagements donnés	25
9.4	Effectif	25

## 1 Bilan consolidé

En Milliers d'Euros

<b>ACTIF</b>	<b>30/06/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
<b>Actif immobilisé :</b>		
Ecarts d'acquisition	1 666	169
Immobilisations incorporelles	66	70
Immobilisations corporelles	163	174
Immobilisations financières	54	42
Titres mis en équivalence	0	0
<b>Total de l'actif immobilisé</b>	<b>1 949</b>	<b>455</b>
<b>Actif circulant :</b>		
Stocks et en-cours		
Clients et comptes rattachés	1 991	3 326
Autres créances et comptes de régularisation	4 915	4 631
Valeurs mobilières de placement	158	79
Disponibilités	1 019	1 394
<b>Total de l'actif circulant</b>	<b>8 083</b>	<b>9 430</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>10 032</b>	<b>9 885</b>

En Milliers d'Euros

<b>PASSIF</b>	<b>30/06/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
<b>Capitaux propres :</b>		
Capital	1 839	1 839
Réserves consolidées	2 907	5 659
Ecart de conversion	(57)	(45)
Résultat consolidé	(214)	(2 760)
Autres	0	0
<b>Capitaux propres (part du groupe) :</b>	<b>4 475</b>	<b>4 693</b>
<b>Intérêts minoritaires :</b>	<b>(135)</b>	
<b>Capitaux propres de l'ensemble consolidé</b>	<b>4 340</b>	<b>4 693</b>
<b>Provisions</b>		
Ecart d'acquisition négatif		
Impôts différés passifs	127	121
Autres provisions	98	74
<b>Total provisions</b>	<b>225</b>	<b>195</b>
<b>Dettes :</b>		
Emprunts et dettes financières	1 990	1 861
Fournisseurs et comptes rattachés	1 899	1 968
Autres dettes et comptes de régularisation	1 578	1 168
<b>Total dettes</b>	<b>5 467</b>	<b>4 997</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>10 032</b>	<b>9 885</b>

## 2 Compte de résultat consolidé

En Milliers d'Euros

	30/06/2019	30/06/2018
Chiffre d'affaires	5 249	7 193
Production stockée		
Production immobilisée		23
<b>Production</b>	<b>5 249</b>	<b>7 215</b>
Autres achats et charges externes	3 626	5 423
Charges de personnel (inclus participation des salariés)	1 591	2 010
Impôts et taxes	64	100
Dotations aux amortissements et aux provisions	92	363
Autres produits d'exploitation	42	18
Autres charges d'exploitation	53	153
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(135)</b>	<b>(815)</b>
Résultat financier	92	(62)
<b>Résultat courant des entreprises intégrées</b>	<b>(43)</b>	<b>(877)</b>
Charges et produits exceptionnels	(12)	(679)
Impôts sur les bénéfices	3	37
Impôts différés sur les bénéfices	5	(44)
<b>Résultat net des entreprises intégrées</b>	<b>(63)</b>	<b>(1 549)</b>
Quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence	0	0
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	169	13
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>(232)</b>	<b>(1 563)</b>
Intérêts minoritaires	(18)	(38)
<b>Résultat net (part du groupe)</b>	<b>(214)</b>	<b>(1 525)</b>
Résultat par action	(0,036)	(0,254)
Résultat dilué par action	(0,034)	(0,243)



### 3 Tableau des flux de trésorerie consolidé

	En Milliers d'Euros	
	30/06/2019	31/12/2018
<b>FLUX DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE</b>		
Résultat net des sociétés intégrées	(232)	(2 798)
Elimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité :		
- Résultats des sociétés mises en équivalence		
- Amortissements et provisions	236	155
- Variation des impôts différés	5	230
- Plus-values de cession, nettes d'impôt		116
<b>MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT DES SOCIETES INTEGREES</b>	<b>9</b>	<b>(2 297)</b>
VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT LIE A L'ACTIVITE	(228)	1 036
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>(219)</b>	<b>(1 261)</b>
<b>FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT</b>		
Acquisition d'immobilisations	(12)	(59)
Cession d'immobilisations, nettes d'impôt	28	29
Créance sur cession de titres consolidés	0	0
Incidence des variations de périmètre	(223)	929
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement</b>	<b>(207)</b>	<b>899</b>
<b>FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT</b>		
Opérations sur actions propres		
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère		
Augmentations de capital en numéraire (minoritaire)		
Emissions d'emprunts	551	
Remboursements d'emprunts	(460)	(1 337)
Mouvements C/C		
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement</b>	<b>91</b>	<b>(1 337)</b>
incidence variation des cours de change	1	0
<b>VARIATION DE TRESORERIE</b>	<b>(334)</b>	<b>(1 699)</b>
Trésorerie d'ouverture	1 454	3 153
Trésorerie de clôture	1 120	1 454

## **4 Présentation du groupe et faits marquants de la période**

### **4.1 Présentation du groupe**

Le groupe ADTHINK fondé en 2001, est un acteur de référence du marché de la publicité numérique à la performance.

La société ADTHINK est une société de droit français qui est domiciliée, 79 rue François Mermet, 69160 Tassin.

Les comptes consolidés intermédiaires du Groupe ADTHINK au 30 juin 2019 comprennent la société mère et ses filiales (l'ensemble désigné comme « le Groupe »).

### **4.2 Faits marquants de la période**

Le 1er janvier 2019, le Groupe a acquis 85% du capital de la société ALSINE CAPITAL qui détient l'intégralité du capital des sociétés DIGITAL LOBSTER LIMITED, STELBRAND BUSINESS LIMITED et SMART DIGITAL TECHNOLOGIES ;

## 5 Référentiel comptable, modalités de consolidation, méthodes et règles d'évaluation

### 5.1 Référentiel comptable

Les comptes consolidés au 30 juin 2019 sont préparés dans le respect des principes comptables français et sont établis conformément aux dispositions de l'arrêté du 22 juin 1999 homologuant le règlement CRC n° 99-02 mis à jour par le règlement n°05-10 du CRC.

### 5.2 Modalités de consolidation

#### 5.2.1 Méthodes de consolidation

Les filiales contrôlées directement ou indirectement par la société ADTHINK sont consolidées selon la méthode dite de l'intégration globale. Cette méthode consiste à inclure dans les comptes du Groupe les éléments du bilan et du compte de résultat de chacune des sociétés concernées, après élimination des opérations et des résultats internes, en distinguant la part du Groupe de celle des intérêts minoritaires.

Les participations dans les entités sous contrôle conjoint sont comptabilisées selon la méthode de l'intégration proportionnelle.

Les sociétés dans lesquelles le Groupe exerce une influence notable sont mises en équivalence. Cette méthode consiste à substituer à la valeur comptable des titres possédés le montant de la part qu'ils représentent dans les capitaux propres de la société, incluant le résultat de la période.

#### 5.2.2 Méthode de conversion

Les états financiers des filiales étrangères dont la monnaie fonctionnelle est différente de l'euro sont convertis en euros, monnaie de présentation des états financiers du Groupe, de la façon suivante :

Capitaux propres	cours historiques
Autres postes du bilan	cours de clôture
Compte de résultat	cours moyen

Les écarts de conversion résultant de l'application de ces différents taux figurent dans un poste spécifique des capitaux propres.

Les filiales étrangères sont considérées comme autonomes.

Toutes les sociétés du groupe fonctionnent en euros et tiennent leur comptabilité dans la même monnaie à l'exception des filiales ADTHINK MEDIA CORPORATION et ALSINE CAPITAL. Les sociétés établies en Suisse convertissent leurs comptes en franc suisse à la clôture pour des besoins réglementaires locaux. La société ADTHINK MEDIA CORPORATION installée aux Etats Unis établie ses comptes en devise locale (US Dollar). La société ALSINE CAPITAL située en Suisse établie ses comptes en devise locale (CHF).

### 5.2.3 Ecarts d'acquisition

La différence entre le coût d'acquisition des titres et l'évaluation totale des actifs et passifs identifiés à la date d'acquisition des titres constitue l'écart d'acquisition. Les frais d'acquisition de titres sont incorporés nets d'impôt au coût d'acquisition des titres.

Conformément au bulletin CNCC n°123 de septembre 2001 et au règlement 99-02, les fonds commerciaux, inscrits dans les comptes individuels d'une entreprise consolidée dont l'analyse confirme l'impossibilité d'en évaluer séparément les éléments constitutifs, sont assimilés à des écarts d'acquisition :

- La société ADTHINK a acquis le 8 mars 2015 un fonds de commerce, ce dernier a été assimilé à un écart d'acquisition étant donné l'impossibilité d'en évaluer séparément les éléments constitutifs. L'écart d'acquisition, frais d'acquisition compris, s'élève à 269 K€ (VNC=169 K€).
- *Total des écarts d'acquisition présentés au bilan consolidé se décompose comme suit :*

Ecarts d'acquisition en K€	Montant	Amortissement	Valeur Nette	Mode de suivi
Acquisitions du 23 septembre 2005	6	6	-	
Chercher Europe absorbée par Click Medias	549	549	-	
Adthink Media (FDC / Mars 2015)	269	269	-	
Acquisition Alsine Capital (Janvier 2019)	1 666	-	1 666	Test de dépréciation
<b>Total des écarts d'acquisition</b>	<b>2 490</b>	<b>824</b>	<b>1 666</b>	

Le prix d'acquisition de la société ALSINE CAPITAL tient compte d'un complément de prix en fonction des objectifs de chiffres d'affaires des années 2019 à 2022.

### 5.2.4 Amortissement des écarts d'acquisition

Le groupe détermine la durée d'utilisation, limitée ou non, de l'écart d'acquisition, à partir de l'analyse des caractéristiques pertinentes de chaque opération d'acquisition concernée, notamment sur les aspects techniques, économiques et juridiques.

Les écarts d'acquisition ayant une durée d'utilisation non limitée ne sont pas amortis mais font l'objet d'un test de dépréciation, à chaque clôture, qu'il existe ou non un indice de perte de valeur.

Les écarts d'acquisition ont continué à faire l'objet d'un amortissement sur la base des mêmes critères retenus antérieurement (incorporel technologique, incorporel moyens humains et incorporel parts de marché).

Afin de déterminer la durée d'amortissement retenue, il est décidé d'analyser et de pondérer la composante de ces trois critères dans les différents écarts d'acquisition.

Concernant les écarts d'acquisition qui font l'objet d'un amortissement, lorsqu'il existe des indices montrant que ces actifs ont pu perdre de la valeur, il est procédé au calcul de leurs valeurs d'utilités. Cette dernière est comparée à la valeur de l'actif du bilan afin de déterminer le montant de la dépréciation à comptabiliser.

#### **5.2.5** Dates de clôture

Toutes les sociétés clôturent leur exercice social au 31 décembre. Pour les besoins des comptes semestriels, des situations intermédiaires sont arrêtées au 30 juin.

Les sociétés acquises au cours de la période sont consolidées à compter de leur prise de contrôle. L'activité des sociétés cédées au cours de la période est consolidée jusqu'à la date de cession.

### **5.3 Méthodes et règles d'évaluation**

#### **5.3.1** Immobilisations incorporelles

Le Groupe engage des dépenses de développement dans le but de développer les logiciels très spécifiques à l'activité de la société.

Ces dépenses de développement sont inscrites à l'actif immobilisé des comptes annuels par le biais de la production immobilisée dès lors que la faisabilité technique nécessaire à l'achèvement de l'immobilisation incorporelle est démontrée, que l'immobilisation incorporelle générera très probablement des avantages économiques futurs et que l'entreprise a la capacité d'évaluer de manière fiable les dépenses attribuables à l'immobilisation incorporelle au cours de son développement.

Les frais de développement comprennent uniquement des salaires, appointements et autres coûts annexes du personnel affecté au développement, à l'exclusion de toute charge indirecte.

Ils font l'objet d'un amortissement linéaire sur trois ans.

Les logiciels acquis par la société sont amortis selon le mode linéaire sur une période d'un à trois ans.

### 5.3.2 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont amorties linéairement sur leur durée d'utilisation économique estimée.

Les méthodes comptables retenues ont été les suivantes :

	Durée	Mode
Matériel de bureau et informatique	De 3 à 5 ans	L
Mobilier de bureau	5 ans	L
Installations générales et agencements	10 ans	L

L Linéaire

D Dégressif

### 5.3.3 Participations, autres titres immobilisés, valeurs mobilières de placement et actions propres

La valeur brute est constituée par le coût d'achat hors frais accessoires. Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.

Au 30 juin 2019, sont comptabilisées en compte « 502 » les actions propres non affectées.

### 5.3.4 Créances

Les créances sont évaluées pour leur valeur nominale. Elles ont, le cas échéant, été dépréciées pour tenir compte des difficultés de recouvrement auxquelles elles étaient susceptibles de donner lieu.

Les créances et dettes en monnaie étrangère sont comptabilisées au cours de clôture. Les pertes de changes latentes donnent lieu à la constitution d'une provision.

### 5.3.5 Crédit impôt recherche / innovation

Le Groupe ADTHINK effectue des dépenses innovantes et peut donc bénéficier du crédit d'impôt innovation.

Les dépenses prises en compte dans le calcul sont les rémunérations, charges sociales obligatoires comprises, des chercheurs et techniciens affectés à la création des logiciels internes.

Au 30 juin 2019, le crédit d'impôt innovation est nul comme au 30 juin 2018. Les crédits d'impôt innovation sont présentés, le cas échéant, dans les autres produits d'exploitation.

### 5.3.6 Trésorerie et équivalents de trésorerie

Dans le tableau des flux de trésorerie consolidé, la trésorerie est définie comme l'ensemble des liquidités du groupe en comptes courants bancaires, caisses et valeurs mobilières de placement, sous déduction des concours bancaires à court terme.

Les valeurs mobilières de placement figurent à l'actif à leur valeur d'acquisition, hors frais d'acquisition.

Les dépréciations éventuelles sont déterminées par comparaison entre la valeur d'acquisition et la valeur liquidative.

### 5.3.7 Capitaux propres

Le capital de la société ADTHINK s'élève au 30 juin 2019 à 1 839 K€ constitué de 6 130 500 actions.

Le Conseil d'Administration du 31 octobre 2014, a décidé l'émission de 350 000 BSPCE, incessibles, attribués à deux dirigeants de la société (BSPCE-1) et à vingt et un salariés du groupe (BSPCE-2).

Les BSPCE-1 sont exerçables, en une ou plusieurs fois, à hauteur de 50% (soit 50.000 BSPCE par attributaire) à compter du 1er janvier 2015 et pour les autres 50% (soit 50.000 BSPCE par attributaire) à compter du 1er janvier 2016, et ce jusqu'au 30 octobre 2024 au plus tard.

Les BSPCE-2 sont exerçables, en une ou plusieurs fois, à compter du 30 octobre 2017, et ce jusqu'au 30 octobre 2024 au plus tard.

Titres en autocontrôle :

Conformément à l'avis 98-D du Comité d'urgence du CNC du 17 décembre 1998, les titres d'autocontrôle qui sont détenus par l'entreprise consolidante elle-même constituent des actions propres qui doivent être comptabilisées dans les comptes individuels en titres immobilisés et par conséquent dans les comptes consolidés, ils viennent en déduction des capitaux propres consolidés.

Au 30 juin 2019, il n'existe pas de plus et moins-values de cession de ces titres dans le compte de résultat.

### 5.3.8 Provisions pour risques et charges

Elles sont destinées à couvrir des risques et des charges, nettement précisés quant à leur objet, que des événements survenus ou en cours au 30 juin 2019 rendent probables conformément aux critères définis par le règlement du CRC 2000-06 relatifs au passif.

### 5.3.9 Indemnités de départ à la retraite :

Les engagements de départ à la retraite ne sont pas inscrits au bilan. L'engagement actualisé s'élève à 268 K€ au 30 juin 2019.

Le montant des engagements en matière d'indemnités de départ à la retraite a été calculé selon la méthode rétrospective en droits projetés à la date prévisionnelle de départ à la retraite, sur la base du salaire de fin de carrière, en tenant compte notamment des droits conventionnels en fonction de l'ancienneté acquise par les différentes catégories de personnel, d'une hypothèse de date de départ à la retraite fixée à 67 ans, du taux de rotation, des salaires et appointements incluant un coefficient de charges sociales patronales, d'un taux de revalorisation annuel des salaires, de l'espérance de vie des salariés déterminée à partir de tables statistiques, d'un taux d'actualisation de l'engagement de retraite de 0,77% au 30 juin 2019 (contre 1.57% au 31 décembre 2018 et 1.45% au 30 juin 2018), revu à chaque arrêté.

### 5.3.10 Reconnaissance du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du groupe est généré différemment en fonction de deux pôles d'activités.

#### **Pôle Monétisation**

- ADTHINK : régie publicitaire et trading desk

Le chiffre d'affaires réalisé résulte d'un contrat de vente d'espace publicitaire entre l'annonceur et la régie.

L'annonceur envoie un ordre d'insertion pour commander l'espace publicitaire dont il a besoin.

Cet ordre d'insertion précise les caractéristiques de sa campagne.

Une facture est émise pour le montant de l'ordre d'insertion en fin de mois.

- ADTHINK : agence de performance marketing (génération de leads et affiliation)

Le chiffre d'affaires réalisé dans le secteur du marketing direct est constitué par le montant de la vente des profils qualifiés à des annonceurs.

### 5.3.11 Impôt sur les bénéfices

Des impôts différés sont constatés sur les différences temporelles entre les valeurs comptables des actifs et des passifs figurant au bilan consolidé et leurs valeurs fiscales selon la méthode du report variable. Le taux d'impôt utilisé est le taux d'impôt applicable lors du reversement des différences temporaires, tel qu'il résulte des lois et règlements en vigueur à la date de clôture de la période.

Les actifs d'impôts différés ne sont pris en compte que :

- si leur récupération ne dépend pas des résultats futurs ; dans cette situation, ils sont retenus à hauteur des passifs d'impôts différés déjà constatés arrivant à échéance dans la période au cours de laquelle ces actifs deviennent ou restent récupérables
- ou s'il est probable que l'entreprise pourra les récupérer grâce à l'existence d'un bénéfice imposable attendu au cours de cette période.



**5.3.12** Résultat par action

Le résultat par action correspond au résultat net consolidé – part du groupe – se rapportant au nombre moyen pondéré d'actions de la société mère, en circulation au cours de la période.

	<b>30/06/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
Résultat net du groupe (K€)	(214)	(1 525)
Nombre d'actions composant le capital	6 130 500	6 130 500
Actions auto- détenues	118 062	118 062
Nombre d'actions	6 012 438	6 012 438
<b>Résultat de base par action (€)</b>	<b>(0,036)</b>	<b>(0,254)</b>
Résultat net du groupe (K€)	(214)	(1 525)
Stocks options		
BSPCE	253 000	263 000
Actions gratuites		
Nombre d'actions dilué	6 265 438	6 275 438
<b>Résultat dilué par action (€)</b>	<b>(0,034)</b>	<b>(0,243)</b>

## 6 Informations relatives au périmètre de consolidation

### 6.1 Principes

Les méthodes de consolidation sont détaillées en § 5.2.1.

### 6.2 Liste des sociétés consolidées

Société	Méthode de consolidation 2018	Méthode de consolidation 2019	% Contrôle 2018	% Intérêts 2018	% Contrôle 2019	% Intérêts 2019
ADTHINK SA	IG	IG	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
ADTHINK MEDIA CORPORATION	IG	IG	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
ITNEWS INFO SAS	(1)	NC	75,00%	75,00%	0,00%	0,00%
KEEP TRAFFIC SA	(2)	NC	80,00%	100,00%	0,00%	0,00%
PROFILES PARTNER SARL	(3)	NC	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
ADTHINK.COM SA	IG	IG	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
DIGIPLAY SA	IG	IG	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
ALSINE CAPITAL	(4)	IG	0,00%	0,00%	75,00%	75,00%
DIGITAL LOBSTER LIMITED	(4)	IG	0,00%	0,00%	100,00%	75,00%
STELBRAND BUSINESS LIMITED	(4)	IG	0,00%	0,00%	100,00%	75,00%
SMART DIGITAL TECHNOLOGIES	(4)	IG	0,00%	0,00%	100,00%	75,00%

IG - Intégration globale

IP - Intégration proportionnelle

ME - Mise en équivalence

NC - Non consolidée

(1) : filiale cédée le 16 mars 2018 - un trimestre d'activité pris en compte

(2) : filiale cédée le 22 mai 2018 - 5 mois d'activité pris en compte

(3) : filiale cédée le 1er janvier 2018

(4) : filiales acquises le 1er janvier 2019

## 7 Comparabilité des comptes

### 7.1 Evolution du périmètre de consolidation

#### 7.1.1 Acquisitions et création de la période

Les sociétés ALSINE CAPITAL DIGITAL LOBSTER LIMITED, STELBRAND BUSINESS LIMITED et SMART DIGITAL TECHNOLOGIES ont été acquises le 1<sup>er</sup> janvier 2019.

#### 7.1.2 Cessions de la période

Néant.

#### 7.1.1 Fusion/Scission /APA

Néant.

### 7.2 Changement de méthode et correction d'erreur

Néant

## 8 Explications des postes du bilan et du compte de résultat et de leurs variations (en Milliers de Euros)

### 8.1 Postes du bilan

#### 8.1.1 Actif immobilisé

##### 8.1.1.1 Ecarts d'acquisition

	31/12/2018	Augment.	Diminut.	Affectation définitive	Variation de périmètre	Autres variations	30/06/2019
<b>Valeurs brutes</b>							
Goodwill	822				1 666		2 488
<b>Total Valeurs brutes</b>	<b>822</b>				<b>1 666</b>		<b>2 488</b>
<b>Amortissements</b>							
Goodwill	653	169					822
<b>Total Amortissements</b>	<b>653</b>	<b>169</b>					<b>822</b>
<b>Perte de valeur</b>							
<b>Valeurs nettes</b>	<b>169</b>	<b>(169)</b>			<b>1 666</b>		<b>1 666</b>

La valeur nette des écarts d'acquisition augmente d'environ 1,7 M€ du fait de l'acquisition de la société ALSINE CAPITAL et ses filiales.

##### 8.1.1.2 Immobilisations incorporelles

	31/12/2018	Augment.	Diminut.	Variation périmètre	Autres variations	30/06/2019
<b>Valeurs brutes</b>						
Concession brevets	6 308			15		6 323
Autres immobilisations incorp.				53		53
<b>Total Valeurs brutes</b>	<b>6 308</b>			<b>68</b>		<b>6 376</b>
<b>Amortissements</b>						
Concession brevets	6 237	66		6		6 309
Autres immobilisations incorp.						
<b>Total Amortissements</b>	<b>6 237</b>	<b>66</b>		<b>6</b>		<b>6 309</b>
<b>Valeurs nettes</b>	<b>71</b>	<b>(66)</b>		<b>62</b>		<b>66</b>

## 8.1.1.3 Immobilisations corporelles

	31/12/2018	Augment.	Diminut.	Variation périmètre	Autres variations	30/06/2019
<b>Valeurs brutes</b>						
Terrains						
Constructions						
Autres immobilisations corporelles	710	2		24		736
Avances et acomptes						
<b>Total Valeurs Brutes</b>	<b>710</b>	<b>2</b>		<b>24</b>		<b>736</b>
<b>Amortissements</b>						
Terrains						
Constructions						
Autres immobilisations corporelles	536	23		14		573
Avances et acomptes						
<b>Total Amortissements</b>	<b>536</b>	<b>23</b>		<b>14</b>		<b>573</b>
<b>Valeurs nettes</b>	<b>174</b>	<b>(21)</b>		<b>10</b>		<b>163</b>

## 8.1.1.4 Immobilisations financières

	31/12/2017	Augment.	Diminut.	Variation périmètre	Autres variations	31/12/2018
<b>Valeurs brutes</b>						
Titres de participations	15			(15)		
Prêts						
Autres immobilisations	95	1	(5)	(49)		42
<b>Total Valeurs brutes</b>	<b>110</b>	<b>1</b>	<b>(5)</b>	<b>-64</b>		<b>42</b>
<b>Dépréciations</b>						
Titres de participations	15			(15)		
Prêts						
Autres immobilisations financières						
<b>Total Dépréciations</b>	<b>15</b>			<b>-15</b>		
<b>Valeurs nettes</b>	<b>95</b>	<b>1</b>	<b>(5)</b>	<b>-49</b>		<b>42</b>

**8.1.2** Actif circulant

## 8.1.2.1 Créances

Ventilation des créances par échéance :

	31/12/2018	30/06/2019	A un an au plus	A plus d'un an
<b>Valeurs brutes</b>				
Avances et acomptes versés		3	3	
Clients et comptes rattachés	3 326	1 991	1 991	
Autres créances	4 579	4 655	509	4 146
Charges constatées d'avance	52	257	257	
Charges à répartir				
Impôt différé actif				
<b>Total valeurs brutes</b>	<b>7 957</b>	<b>6 906</b>	<b>2 760</b>	<b>4 146</b>

Dépréciation des créances :

	31/12/2018	Dotations	Reprises	Variation périmètre	Autres variations	30/06/2019
Clients et comptes rattachés	319		(9)	32		342
Autres créances						
<b>Total</b>	<b>319</b>		<b>(9)</b>			<b>342</b>

**8.1.3** Capitaux propres

Tableau de variation des capitaux propres consolidés (part du groupe) :

	Capital	Réserves consolidées	Résultat de l'exercice	Ecarts de conversion	Capitaux propres part du groupe	Capitaux propres intérêts minoritaires	Capitaux propres total
<b>Situation à la clôture 31/12/18</b>	<b>1 839</b>	<b>5 658</b>	<b>(2 760)</b>	<b>(45)</b>	<b>4 693</b>	<b>0</b>	<b>4 693</b>
Affectation du résultat 2018		(2 760)	2 760				
Résultat S1 2019			(214)		(214)	(18)	(232)
Variation des écarts de conversion				(4)	(4)		(4)
Variations de périmètre						(117)	(117)
<b>Situation à la clôture 30/06/2019</b>	<b>1 839</b>	<b>2 898</b>	<b>(214)</b>	<b>(49)</b>	<b>4 475</b>	<b>-135</b>	<b>4 340</b>

Les intérêts minoritaires correspondent au sous-groupe ALSINE CAPITAL.

#### 8.1.4 Provisions

Les provisions pour risques et charges s'analysent de la façon suivante :

	31/12/2018	Dotations	Reprises utilisées	Reprises non utilisées	Variation périmètre	Compensati on actif/passif	30/06/2019
Écarts d'acquisition négatifs	0						0
Provisions pour risques	74		(22)		46		98
Provisions pour charges	0						0
Impôts différés passif	122	5					127
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>5</b>	<b>-22</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>225</b>

Les provisions pour risques concernent les litiges prud'homaux et un litige avec un partenaire commercial.

#### 8.1.5 Emprunts et dettes financières

Les dettes financières se ventilent ainsi :

	31/12/2018	30/06/2019	A moins d'un an	A plus d'un an et moins de cinq ans	A plus de cinq ans
Emprunts obligataires convertibles					
Autres emprunts obligataires					
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	1 842	1 933	820	1 113	
Emprunts en crédit-bail					
Dettes financières diverses					
Concours bancaires courants	19	57	57		
<b>Total emprunts et dettes financières</b>	<b>1 861</b>	<b>1 990</b>	<b>877</b>	<b>1 113</b>	

#### 8.1.6 Autres dettes et comptes de régularisations

Les autres dettes comprennent :

	31/12/2018	30/06/2019	A moins d'un an	A plus d'un an
Avances et acomptes reçus sur commande				
Dettes fournisseurs	1 968	1 899	1 899	
Dettes fiscales et sociales	735	932	932	
Dettes sur immobilisations		400	100	300
Dettes diverses	366	208	208	
Produits constatés d'avance	65	38	38	
<b>Total autres dettes et comptes de régul.</b>	<b>3 135</b>	<b>3 477</b>	<b>3 177</b>	<b>300</b>

## 8.2 Postes du compte de résultat

### 8.2.1 Ventilation du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé se répartit selon les deux pôles d'activité décrits ci-dessus de la manière suivante :

	30/06/2019	30/06/2018
Monétisation	5 249	6 624
Edition		569
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>5 249</b>	<b>7 193</b>

### 8.2.2 Autres produits d'exploitation

	30/06/2019	30/06/2018
Crédits Impôts recherche		
Transfert de charges	2	5
Reprises de provisions	12	0
Autres produits	28	12
<b>Total autres produits d'exploitation</b>	<b>42</b>	<b>17</b>

### 8.2.3 Charges de personnel

	30/06/2019	30/06/2018
Salaires et traitements	1 194	1 452
Charges sociales	397	557
Participation des salariés		0
<b>Total Charges de personnel</b>	<b>1 591</b>	<b>2 010</b>

### 8.2.4 Dotations aux amortissements et aux provisions

	30/06/2019	30/06/2018
Dotations amortissements immobilisations	89	286
Dotations provisions actif circulant	3	76
Dotations provisions risques et charges	0	1
<b>Total dotation aux amortissements et aux provisions</b>	<b>92</b>	<b>363</b>



### 8.2.5 Charges et produits financiers

Le résultat financier s'analyse comme suit :

	30/06/2019	30/06/2018
<b>Produits financiers</b>		
Produits financiers de participations		
Prod. Autres val mobilières et créances de l'actif immo		1
Autres intérêts et produits assimilés		17
Reprises sur provisions / transferts de charges	80	0
Gains de change	41	31
Prod nets sur cessions de VMP		
Ecarts de conversions		
<b>Autres produits financiers</b>	<b>121</b>	<b>49</b>
<b>Charges financières</b>		
Dotations aux amortissements et provisions		78
Intérêts et charges assimilées	11	18
Différences négatives de change	18	14
Charges nettes sur cession de VMP		
Ecarts de conversions		
<b>Total charges financières</b>	<b>29</b>	<b>110</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>92</b>	<b>(62)</b>

Les gains et pertes de change concernent la filiale ADTHINK MEDIA CORPORATION basée aux USA.

### 8.2.6 Charges et produits exceptionnels

Le résultat exceptionnel s'analyse de la manière suivante :

	30/06/2019	30/06/2018
<b>Produits exceptionnels</b>		
Produits exceptionnels sur opérations de gestion	25	0
Produits exceptionnels sur opérations en capital		1 970
Reprises de provisions et transferts de charges	22	178
<b>Total produits exceptionnels</b>	<b>47</b>	<b>2 148</b>
<b>Charges exceptionnelles</b>		
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	39	108
Charges exceptionnelles sur opérations en capital	20	2 086
Dotations exceptionnelles aux amortissements et aux provisions		633
<b>Total charges exceptionnelles</b>	<b>59</b>	<b>2 827</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>(12)</b>	<b>(679)</b>

Les produits exceptionnels de cession intègrent, en 2018, 1 941 K€ de cession des filiales ITNEWS et PROFILES PARTNER

Les charges et produits exceptionnels sont ceux dont la réalisation n'est pas liée à l'exploitation normale de l'entreprise.

Les charges exceptionnelles sur opérations de gestion correspondent notamment aux contrats de sécurisation professionnels.

Le résultat exceptionnel au 30 juin 2018 comprend principalement la dépréciation des créances ITNEWS INFO et KEEP TRAFFIC pour un total de 602 K€.

### 8.2.7 Impôt sur les bénéfices

Ventilation de la charge d'impôts au compte de résultat :

	30/06/2019	30/06/2018
Impôt exigible	3	37
Charge (produits) d'impôts différés	5	(44)
<b>Total impôts sur les résultats</b>	<b>8</b>	<b>(7)</b>

Preuve d'impôt :

	30/06/2019	30/06/2018
<b>Résultat consolidé net avant impôt</b>	<b>(224)</b>	<b>(1 570)</b>
<b>Charge théorique d'impôt</b>	<b>(63)</b>	<b>(440)</b>
Crédit impôt	0	0
Effet des différences permanentes	5	7
Effet des plus values de cessions non taxées		
Effet des déficits non activés ou repris	59	392
Effet des retraitements de consolidation		
Effet des taux d'impôts	8	18
Impôt sur exercices antérieurs		17
<b>Total impôts sur les résultats</b>	<b>8</b>	<b>(7)</b>

## 9 Autres informations

### 9.1 Présentation du compte de résultat

Afin de fournir une meilleure information et une vision économique du Groupe plus pertinente, les crédits d'impôts recherche / innovation sont comptabilisés en « autres produits » et sont donc compris dans le résultat d'exploitation.

### 9.2 Evénements postérieurs à la clôture

Absence d'évènement post-clôture.

### 9.3 Engagements hors bilan :

#### 9.3.1 Engagements reçus

Néant

#### 9.3.2 Engagements donnés

#### ADTHINK :

- Nantissement du fonds de commerce donné en garantie de 6 emprunts de 500 K€ chacun,
- Nantissement du fonds de commerce d'agence digitale internationale de 150 K€ auprès de la Société Générale,
- ADTHINK a souscrit un nouveau prêt de 600 K€ en janvier 2019 garanti par un nantissement du fonds de commerce ainsi qu'un nantissement de produits d'épargne.

### 9.4 Effectif

L'effectif du groupe s'élève à 41 personnes au 30 juin 2019 et au 31 décembre 2018, et à 51 personnes au 30 juin 2018