



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 19 mars 2020

COVID-19 : Continuité de service

Adthink (ALADM) met en oeuvre avec succès un plan de continuité de ses activités face à la pandémie de coronavirus, associé à des stratégies commerciales et d'investissements ajustées.

Avec ses quatre bureaux en Europe et aux Etats-Unis, à Lyon, Genève, Porto, Los Altos et ses clients à travers le monde entier, Adthink a rapidement défini et mis en oeuvre un plan de continuité de ses affaires en priorisant la protection de ses collaborateurs.

En vigueur depuis mardi 17 mars, l'ensemble des équipes opère en télétravail, à domicile. La transition s'est opérée sans difficulté pour la quarantaine de collaborateurs et aucune interruption de service n'a été constatée. Anticipant les futures mesures de confinement, le département IT a fait un travail remarquable d'équipement du personnel et d'adaptation des systèmes dès la semaine précédente, tout en assurant la sécurité des infrastructures techniques.

La branche Agence constate le report à la fin de la crise sanitaire de certains budgets mais ceci ne concerne qu'une partie mineure de son activité liée à ses clients annonceurs les plus sévèrement touchés, notamment les campagnes des distributeurs automobiles.

Cependant, certains secteurs comme les divertissements en ligne, le e-commerce, le e-learning, le sport à domicile et la nutrition viennent compenser ce ralentissement. L'équipe commerciale a anticipé ce changement de paysage publicitaire et a adapté ses offres et sa stratégie de prospection.

Côté éditeurs, l'engouement pour les media numériques ne faiblit pas et l'activité de régie de l'Agence annonce la signature de plus de 10 nouveaux éditeurs depuis le début de la crise, représentant plusieurs millions d'internautes. Ces nouveaux titres dont les thématiques phares sont la cuisine et l'actualité viendront accroître significativement l'audience et l'inventaire publicitaire proposé par la régie.

Les activités de la branche Monétisation, notamment celles liées aux divertissements numériques, constatent une augmentation significative de la demande.

Jonathan Métilon, Directeur général délégué, précise : « *La situation sanitaire ne va pas enrayer notre plan de croissance et de rentabilité pour 2020. Notre stratégie orientée vers les services numériques à très forte valeur ajoutée réduit notre vulnérabilité à la crise du coronavirus, mais aussi aux secousses du marché publicitaire. Nos pensées vont aux malades, aux familles qui ont perdu des proches et à tous ceux qui travaillent à lutter contre la pandémie.* »

Sébastien Balestas, Directeur général délégué, ajoute : « *Cette situation sans précédent a montré toute l'agilité dont Adthink sait faire preuve. En moins de 48 heures nous avons pu préserver la santé de nos collaborateurs en appliquant le télétravail et en substituant nos déplacements par un système de vidéo-conférence. Nous avons aussi déployé une organisation efficace au service de nos clients pour les accompagner à surmonter les conséquences de cette crise sanitaire tout en assurant une qualité de service irréprochable. Nous nous associons au mouvement général pour remercier et encourager le personnel soignant.* »

Adthink maintient la publication de ses résultats annuels 2019 pour le 2 avril 2020 avant l'ouverture des marchés.

A propos de Adthink

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance. Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, Adthink est maintenant présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto et compte 40 collaborateurs à fin décembre 2019. Son chiffre d'affaires 2019 s'élève à 10 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018). Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : hguyot@genesta-finance.com

Plus d'informations sur : <https://adthink.com>

Contact presse

Presse & Com Ecofi : Paul-Marie Grosse - Tél. : +33 (0)6 59 97 16 48 - pmgrosse@p-c-e.fr