



**Communiqué de presse**

Tassin-la-Demi-Lune, le 06 novembre 2020

Pour diffusion immédiate

## **ADTHINK lance 2 nouveaux formats publicitaires**

Suivez l'actualité de Adthink en direct, sur notre page LinkedIn :

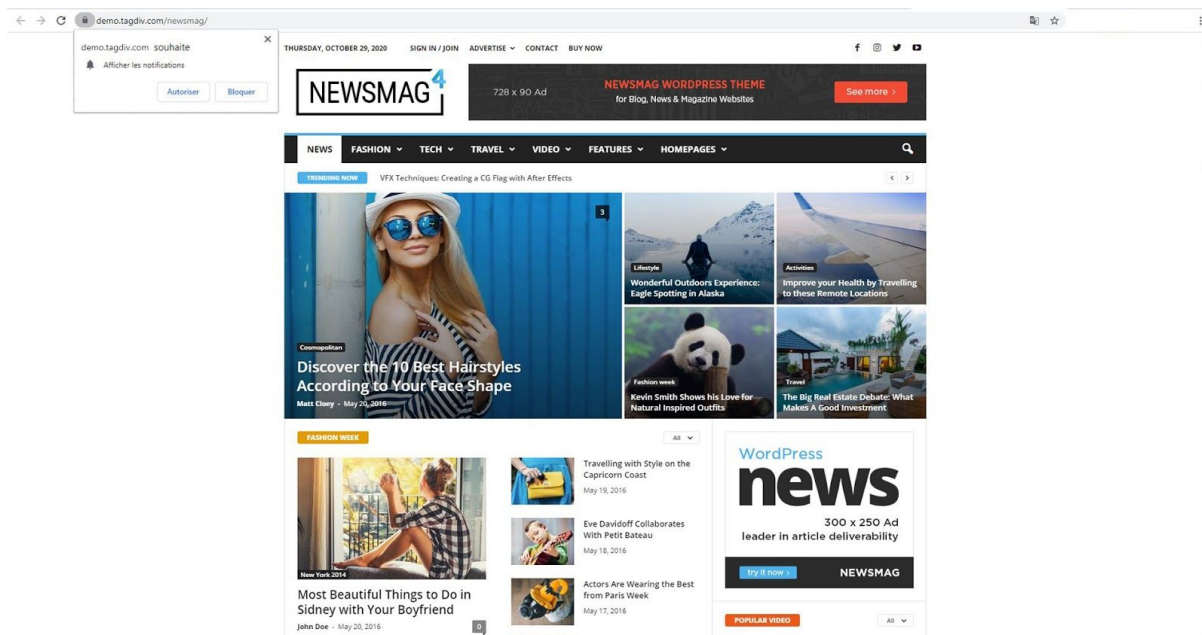
<https://www.linkedin.com/company/adthink/>

Adthink, spécialiste de la publicité digitale, élargit son offre et propose aux éditeurs 2 nouveaux formats publicitaires : le **Web Push Notification** et la **Bubble Alert**.

Adthink recherche en permanence de nouvelles manières d'immerger l'audience dans des expériences publicitaires plus engageantes et des formats qui s'intègrent parfaitement aux contenus éditoriaux.

Fort d'une expérience de 20 ans aux côtés de nos éditeurs notre constat est simple : l'heure n'est plus aux communications agressives mais plutôt aux publicités subtiles et **intégrées au contenu**. Soucieuse de l'expérience utilisateur, Adthink diversifie ses formats publicitaires pour assurer des revenus plus pérennes à ses éditeurs.

# OFF SITE : Le Web Push Notification

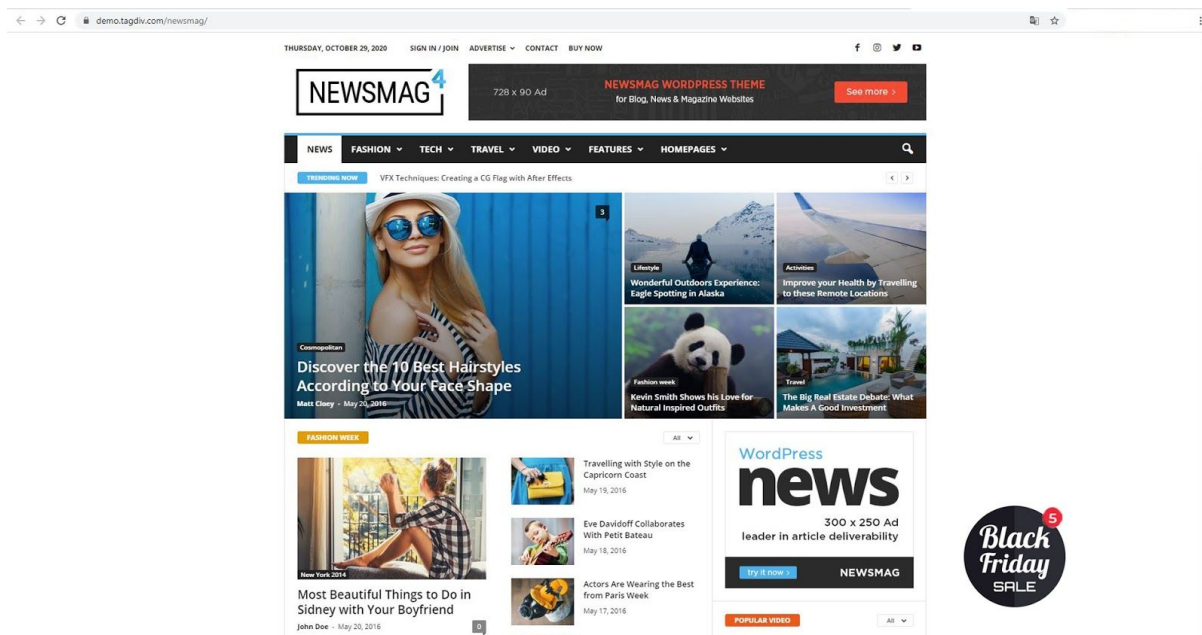


Ces messages d'alertes envoyés par des sites web (ou applications) sur les téléphones mobiles et les ordinateurs permettent de doper l'engagement de votre audience.

Une fois que l'internaute les aura autorisé, il recevra des notifications off-site dont vous maîtriserez la fréquence et le contenu.

Le taux d'inscription moyen de 30% des utilisateurs vous permettra d'augmenter votre trafic et de booster vos revenus avec un CPM allant au delà 3€.

# La Bubble Alert



La Bubble Alert est un format efficace et facile à mettre en place, rappelant les notifications des réseaux sociaux. Il possède de très hauts taux de visibilité et d'interactions, boostant les revenus des éditeurs qui l'utilisent. Rejoignez les groupes Reworld Media, Cerise, Webedia et M6 qui ont déjà plébiscité ce nouveau format !

Les premiers retours affichants des CPM supérieurs à 2€ ravissent les précurseurs !

Pour rester informé : <https://www.linkedin.com/company/adthink/>

## A propos de Adthink

Expert du digital marketing, Adthink opère sur le marché B2C en développant une plateforme globale de distribution numérique et physique et sur le marché B2B en mettant au service des annonceurs son trading desk et sa plateforme d'affiliation pour développer leur acquisition client. Avec sa solution adtech propriétaire [AdAccess](#), les éditeurs media peuvent optimiser et multiplier leurs canaux de revenus.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, le groupe Adthink est maintenant présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto et compte 35 employés à fin juin 2020. Son chiffre d'affaires 2019 s'élève à 10,1 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018). Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : [hguyot@genesta-finance.com](mailto:hguyot@genesta-finance.com)

Plus d'informations sur : <https://adthink.com/fr/investors/>

## Contact presse

Presse & Com Ecofi, Ségolène de Saint Martin, tél. : +33 (0)6 16 40 90 73, email : [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)

