



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 14 décembre 2020

Pour diffusion immédiate

Adthink acquiert une startup de distribution numérique

Adthink ([ALADM](#)) annonce l'acquisition de OBRGN, spécialiste du web marketing notamment sur Facebook et en vidéo. Diversifiée en 2020 dans la distribution B2C avec plus de 40 000 clients aux USA, le nouveau service prévoit un chiffre d'affaires supérieur à 2 M€ pour 2020.

Adthink accélère son internationalisation et le développement de sa plateforme numérique globale de distribution aux consommateurs en absorbant 100 % d'une startup française en hyper-croissance sur le marché américain du divertissement.

La plateforme digitale, développée au sein des Adthink Labs cette année, se positionne sur les marchés en croissance des contenus et services digitaux premium (vidéo, musique, ebooks, jeux vidéo, apps, etc.) et du e-commerce. Cette stratégie s'appuie sur l'expérience de Adthink du digital marketing, cœur de métier du groupe, de la monétique et des services par abonnement, générateurs de revenus récurrents.

L'acquisition de OBRGN renforce la capacité de Adthink à distribuer des services numériques et physiques sur le marché B2C. Cette acquisition permettra également d'augmenter les savoir-faire indispensables et à forte valeur ajoutée, notamment l'optimisation de campagnes publicitaires vidéos sur les réseaux sociaux tels que Facebook, YouTube, Pinterest, Snapchat et TikTok.

Restructuré, le groupe a annoncé une forte progression des résultats au premier semestre et des projets commerciaux stratégiques sur les mois à venir. Adthink continue de poursuivre son objectif de retour à la croissance.

A propos de Adthink

Expert du digital marketing, Adthink opère sur le marché B2C en développant une plateforme globale de distribution numérique et physique et sur le marché B2B en mettant au service des annonceurs son trading desk et sa plateforme d'affiliation pour développer leur acquisition client. Avec sa solution adtech propriétaire [AdAccess](#), les éditeurs media peuvent optimiser et multiplier leurs canaux de revenus.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, le groupe Adthink est maintenant présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto et compte 35 employés à fin juin 2020. Son chiffre d'affaires 2019 s'élève à 10,1 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018). Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : hguyot@genesta-finance.com

Plus d'informations sur : adthink.com/fr/investors

Suivez-nous sur : linkedin.com/company/adthink

Contact presse : Presse & Com Ecofi, Ségolène de Saint Martin, tél. : +33 (0)6 16 40 90 73,
email : sdestmartin@p-c-e.fr

