



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 5 février 2021

Pour diffusion immédiate

Jonathan Métillon nommé Président-Directeur Général

Adthink ([ALADM](#)) annonce la nomination de Jonathan Métillon au poste de président-directeur général de la société à compter du 5 janvier 2021.

M. Métillon occupait le poste de directeur de l'innovation depuis 3 ans lorsqu'il a été nommé directeur général délégué en janvier 2020, en compagnie de M. Sébastien Balestas, directeur général délégué à la tête de la branche Agence. Au cours d'une année bouleversée par la pandémie de Covid-19, M. Métillon a achevé la restructuration du groupe et initié un repositionnement vers des marchés toujours en croissance tout en limitant la dépendance aux budgets publicitaires, très impactés sur certains secteurs.

Il succède à Sylvain Morel pour la présidence et Bertrand Gros pour la direction générale. Fondateurs du groupe créé en 2001, ils poursuivront leur collaboration en tant que conseiller marketing & stratégique et directeur monétique respectivement, tout en conservant un statut d'administrateur.

« Nous sommes convaincus que Adthink a tous les atouts pour réussir la prochaine phase de son parcours sous la direction de Jonathan », a déclaré Sylvain Morel. « Fort de ses 20 ans d'expérience dans le secteur des services et media numérique, Jonathan a démontré au cours de sa carrière leadership et performance. Cela ne fait que renforcer la confiance que nous accordons en sa capacité à stimuler croissance et innovation à long terme. Ce nouveau positionnement, insufflé par Jonathan, sur des activités à fort potentiel de croissance, ouvre la voie à retrouver, voire surpasser, les résultats des meilleures années de Adthink. »

« Nous sommes très heureux de nommer Jonathan afin de piloter la croissance continue de nos activités et de poursuivre notre développement comme groupe de services digitaux de premier plan. Jonathan apporte une nouvelle vision ainsi que toute sa passion et son énergie au service de nos clients », à ajouté Bertrand Gros.

« Je suis honoré de prendre la présidence de Adthink, actuellement en transformation et en croissance rapide sur le secteur de la distribution numérique. Tout au long de ma carrière, sur différents marchés à travers le monde, j'ai toujours eu à cœur de former et de diriger des équipes diversifiées et très performantes, et d'apporter toujours plus d'innovations. Je suis très enthousiaste à l'idée de piloter cette entreprise dynamique qui affiche clairement sa volonté de se réinventer et de retrouver la croissance, après avoir déjà retrouvé la rentabilité », a déclaré Jonathan Métillon. « Au nom de tous les collaborateurs présents et passés de Adthink, je tiens à remercier Bertrand et Sylvain pour les 20 ans d'énergie dépensée sans compter à faire de notre groupe un des plus grands experts du digital marketing en France ».

Adthink a présenté une résistance notable face à la crise de la Covid-19 avec un chiffre d'affaires de 5,14 M€ au premier semestre 2020, soit un recul limité de 2,12 % par rapport au premier semestre de l'exercice précédent et une forte progression de la rentabilité avec un résultat d'exploitation de 0,70 M€.

Adthink publiera son chiffre d'affaires annuel le 9 février 2021 à l'ouverture du marché.

A propos de Adthink

Expert du digital marketing, Adthink opère sur le marché B2C en développant une plateforme globale de distribution numérique et physique et sur le marché B2B en mettant au service des annonceurs son trading desk et sa plateforme d'affiliation pour développer leur acquisition client. Avec sa solution adtech propriétaire [AdAccess](#), les éditeurs media peuvent optimiser et multiplier leurs canaux de revenus.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, le groupe Adthink est maintenant présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto et compte 35 employés à fin juin 2020. Son chiffre d'affaires 2019 s'élève à 10,1 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018). Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : hguyot@genesta-finance.com

Plus d'informations sur : adthink.com/fr/investors

Suivez-nous sur : linkedin.com/company/adthink

Contact presse : Presse & Com Ecofi, Ségolène de Saint Martin, tél. : +33 (0)6 16 40 90 73, email : sdestmartin@p-c-e.fr

