



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 8 février 2021

Pour diffusion immédiate

Nicolas Lehé nommé Directeur des Revenus

Adthink (ENXTPA:[ALADM](#)) annonce la nomination de Nicolas Lehé au poste de *Chief Revenue Officer (CRO)* de la société.

M. Lehé occupait le poste de directeur de la plateforme d'affiliation depuis 5 ans et conserve cette responsabilité. Il cumule 13 ans d'expérience de *l'affiliate marketing*, notamment dans l'industrie du *igaming* au sein de The Stars Group (NASDAQ:TSG, TSX:TSGI) et de Chiligaming, fondé par le lyonnais Alexandre Dreyfus et acquis par Bally, maintenant Scientific Games (NASDAQ:SGMS). Son expertise et son réseau lui ont permis de développer la plateforme d'affiliation de Adthink qui affiche +37 %¹ de croissance en 2020.

« Nicolas a une profonde compréhension des métriques et leviers de l'affiliate marketing, du media buy et plus généralement des produits de distribution digitale B2C », a déclaré Jonathan Métillon, PDG du groupe. « Il a démontré sa capacité de résilience et de développement de la croissance dans un environnement complexe. C'est dans ce contexte que Nicolas va maintenant piloter les nouveaux relais de croissance B2C de Adthink. Sa nomination fait partie d'un effort continu visant à tirer parti de la dynamique actuelle de Adthink. Il sera responsable de la conduite des efforts pour identifier de nouvelles sources de revenus et faire évoluer l'entreprise pour sa prochaine phase de croissance. »

« L'équipe a fait un travail formidable pour faire progresser l'entreprise. J'ai hâte de jouer un rôle clé dans l'accélération de cette croissance via l'expansion de nos opérations sur de nouveaux marchés tout en renforçant les relations avec nos clients et partenaires existants », a déclaré Nicolas Lehé.

¹ Non audité, opérations interco incluses.

A propos de Adthink

Expert du digital marketing, Adthink opère sur le marché B2C en développant une plateforme globale de distribution numérique et physique et sur le marché B2B en mettant au service des annonceurs son trading desk et sa plateforme d'affiliation pour développer leur acquisition client. Avec sa solution adtech propriétaire [AdAccess](#), les éditeurs media peuvent optimiser et multiplier leurs canaux de revenus.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, le groupe Adthink est maintenant présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto et compte 35 employés à fin juin 2020. Son chiffre d'affaires 2019 s'élève à 10,1 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018). Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : hguyot@genesta-finance.com

Plus d'informations sur : adthink.com/fr/investors

Suivez-nous sur : linkedin.com/company/adthink

Contact presse : Presse & Com Ecofi, Ségolène de Saint Martin, tél. : +33 (0)6 16 40 90 73,
email : sdestmartin@p-c-e.fr

