



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 30 juillet 2021, 8h30

Pour diffusion immédiate

Chiffre d'affaires du 1er semestre : 4,74 M€¹

« Nous avons réussi à quasi maintenir notre niveau d'activité et même à progresser sur des activités clés. Je suis très confiant sur la croissance qui sera générée par nos développements au second semestre. Je tiens, une nouvelle fois, à remercier les équipes de Adthink pour leur engagement au quotidien » **déclare Jonathan Métillon, Président-Directeur Général de Adthink.**

Des activités clés en croissance

Adthink ([ENXTPA:ALADM](https://www.adthink.com)), expert en Digital Marketing, annonce son chiffre d'affaires consolidé du premier semestre clos au 30 juin 2021. Le chiffre d'affaires sur ce 1er semestre 2021 ressort à 4,74 M€, en léger recul de 7,7 % par rapport à l'année précédente.

L'activité historique Agence, qui représente 23 % de l'activité du Groupe, est globalement stable, en très léger retrait de -1,2 %, incluant cependant une **très forte progression de la cellule Trading Desk de 219 %** qui a permis de compenser la rupture d'un partenariat majeur au sein de la cellule Display Network. Toujours au sein des activités Agence, il convient de mettre en avant de nombreuses nouvelles signatures et reconductions telles que Pierre & Vacances dans le tourisme, Panini dans l'édition et Valentin dans le mobilier.

Les activités de Performance Marketing et de Digital Distribution représentent 77 % du chiffre d'affaires, avec une baisse plus marquée de -9,5 %. Au sein de ces activités, **la cellule Review Sites (Compareurs) a montré une croissance de 11,4 %** et représente 19 % de l'activité du groupe. Le recul global de ces activités s'explique quant à lui par des produits en fin de vie tels que la plateforme d'emailing Mailkitchen (-39 %) et les jeux en ligne (-63 %) mais aussi par l'impact ponctuel du renforcement de la sécurité

¹ Non audité

monétique qui a nécessité un ajustement de la nouvelle plateforme développée depuis mi-2020 et a permis d'intégrer avec succès la DSP2².

Perspectives de croissance annuelle

Le pôle d'activité Agence étend ses marchés adressables et son upsell avec de nouveaux canaux publicitaires en pleine croissance comme l'audio digital et le SEA (search engine advertising), mais aussi avec de nouveaux verticaux clients en forte progression comme :

- le bien-être avec les produits CBD, pour de nouveaux clients tels que La Ferme du CBD, Saveurs CBD et The Greenstore, avec des ouvertures dans plusieurs pays européens prévues en 2021. Un marché en croissance de 400 % en Europe d'ici 2023³, sur lequel se développent déjà par exemple Sephora⁴ et Boiron⁵ ;
- l'enseignement supérieur privé avec Pigier, MyDigitalSchool, Euridis, Y Schools, Win et ICL ; un marché de 4,5 Md€ en France, en croissance de 4 % par an⁶.

L'Agence complète cette stratégie de conquête en visant un taux de rétention clients de 80 %, assurant la récurrence.

Le E-commerce, à travers les opérations B2C et la vente de publicité à la performance en B2B, prévoit **une forte accélération au second semestre** grâce à la livraison des travaux R&D de la nouvelle plateforme. Le Groupe continue ses efforts de croissance de la distribution sur les marchés US et UE.

Adthink se prépare à consolider ses acquis et confirmer son repositionnement en proposant bientôt une **nouvelle plateforme e-commerce innovante**.

A propos de Adthink

Expert du digital marketing, Adthink opère sur le marché B2C en développant une plateforme globale de distribution numérique et physique et sur le marché B2B en mettant au service des annonceurs son trading desk et sa plateforme d'affiliation pour développer leur acquisition client. Avec sa solution adtech propriétaire [AdAccess](#), les éditeurs media peuvent optimiser et multiplier leurs canaux de revenus. Plus de 500 clients annonceurs et éditeurs dans le monde ont recours à l'expertise de Adthink.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, le groupe Adthink est basé à Lyon et compte 32 employés à fin juin 2021. Son chiffre d'affaires 2020 s'élève à 10,24 millions d'euros.

² <https://www.journaldunet.com/...>

³ <https://www.brightfieldgroup.com/...>

⁴ <https://astuces-beaute.sephora.fr/...>

⁵ <https://www.boironfinance.fr/...>

⁶ <https://www.consultor.fr/...>

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris ([ALADM - FR0010457531](#)) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018).

Prochaine publication : Résultat du 1er semestre 2021 le 21 septembre 2021

Plus d'informations sur : adthink.com/fr/investors

Suivez-nous sur : linkedin.com/company/adthink

Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60,
email : hguyot@genesta-finance.com

Communication Financière : CapValue, Gilles Broquelet, tél : + 33 (0) 1 80 81 5000,
email : gbroquelet@capvalue.fr

