



## Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 3 novembre 2021, 8h00

Pour diffusion immédiate

# Signatures de contrats cadres annuels pour 14 M€

**Adthink ([ENXTPA:ALADM](#)), spécialiste français du digital marketing, annonce la signature de près d'une dizaine de contrats cadres, étant susceptibles de représenter un potentiel cumulé de plus de 14 millions d'euros de chiffre d'affaires en base annuelle.**

Depuis la rentrée de septembre, Adthink a constaté une forte traction commerciale, en particulier sur son offre à la performance et a enregistré plusieurs commandes de campagnes *direct marketing* en Europe, majoritairement auprès de nouveaux clients. Ces campagnes seront délivrées progressivement sur 12 mois en exploitant toute l'expertise de ses équipes et la puissance de ses outils de traçage sans cookie compatibles RGPD et de défense contre la fraude.

Adthink offre aux marques *direct-to-consumer* (DTC) de générer plus de ventes, de prospects et de trafic en ne payant que pour des résultats mesurables. Ces campagnes publicitaires, basées sur la performance, dépendent de nombreux facteurs externes. Cependant Adthink, avec plus de 20 ans d'expérience, est confiant dans sa capacité à satisfaire les budgets et les attentes de ses clients tout en assurant sa propre rentabilité.

## A propos de Adthink

Expert du digital marketing, Adthink opère sur le marché B2C en développant une plateforme globale de distribution numérique et physique et sur le marché B2B en mettant au service des annonceurs son trading desk et sa plateforme d'affiliation pour développer leur acquisition client. Avec sa solution adtech propriétaire [AdAccess](#), les éditeurs media peuvent optimiser et multiplier leurs canaux de revenus. Plus de 500 clients annonceurs et éditeurs dans le monde ont recours à l'expertise de Adthink.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, le groupe Adthink est basé à Lyon et compte 32 employés à fin juin 2021. Son chiffre d'affaires 2020 s'élève à 10,24 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris ([ALADM - FR0010457531](#)) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018).

Plus d'informations sur : [adthink.com/fr/investors](https://adthink.com/fr/investors)

Suivez-nous sur : [linkedin.com/company/adthink](https://www.linkedin.com/company/adthink)

Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : [hguyot@genesta-finance.com](mailto:hguyot@genesta-finance.com)

