



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 19 novembre 2021, 8h00

Pour diffusion immédiate

Adthink en partenariat avec Geniee pour augmenter les revenus publicitaires

Adthink ([ENXTPA:ALADM](#)), spécialiste français du digital marketing, et Geniee ([TSE:6562](#)), la plus grande plateforme d'offre de publicité numérique au Japon et l'un des leaders en Asie, annoncent un partenariat stratégique pour augmenter les revenus des éditeurs.

En tant que SSP (*Supply Side Platform*) N°1 au Japon ainsi que GCPP (*Google Certified Publishing Partner*), Geniee a travaillé en étroite collaboration avec plus de 6 000 éditeurs dans le monde entier à développer des solutions d'optimisation des revenus publicitaires.

En 2021, en partenariat avec le pôle Agence de Adthink, Geniee a pu démontrer sa capacité à remplir les inventaires d'espaces publicitaires et à contribuer à augmenter les revenus de Adthink et de ses éditeurs.

Depuis que la régie programmatique de Adthink est connectée aux partenaires de demande de Geniee, elle est désormais en mesure de fournir davantage d'espace publicitaire digital. Mais aussi de saisir des opportunités de croissance sur les marchés asiatiques.

Les revenus du partenariat ont augmenté de mois en mois au cours de la phase de test. Désormais en production, une croissance importante du chiffre d'affaires est attendue pour le T4 2021.

A propos de Geniee

Geniee, fondée en 2010, est une entreprise leader dans le domaine des technologies publicitaires qui développe et fournit des solutions d'augmentation de la productivité et des revenus, avec la mission de "créer une nouvelle valeur avec la technologie et de créer ensemble le succès des clients".

Geniee est cotée sur le marché Mothers de la bourse de Tokyo depuis 2017. Avec un avantage de haute technologie, Geniee est l'une des principales Supply-Side Platform (SSP) en Asie et N° 1 du marché japonais en 6 ans d'établissement au Japon. Plus de 6 000 éditeurs asiatiques ont rejoint le réseau SSP.

Geniee, fondée en 2010, au capital de 1 549 millions de Yens (~12 M€) a son siège à Tokyo, au Japon et est présidée par Tomoaki Kudo. Elle emploie 307 salariés à Singapour, au Vietnam, en Indonésie, en Thaïlande.

Plus d'informations sur : en.geniee.co.jp/ir/

Contact investisseurs : Luna Trinh, Global Business Development Executive, email : nquyettm@geniee.co.jp

Contact : Geniee International Corporate, tél. : +81-03-5909-8181,
email : gi_corporate@geniee.co.jp, web : <https://en.geniee.co.jp/>

A propos de Adthink

Expert du digital marketing, Adthink opère sur le marché B2C en développant une plateforme globale de distribution numérique et physique et sur le marché B2B en mettant au service des annonceurs son trading desk et sa plateforme d'affiliation pour développer leur acquisition client. Avec sa solution adtech propriétaire [AdAccess](#), les éditeurs media peuvent optimiser et multiplier leurs canaux de revenus. Plus de 500 clients annonceurs et éditeurs dans le monde ont recours à l'expertise de Adthink.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, le groupe Adthink est basé à Lyon et compte 32 employés à fin juin 2021. Son chiffre d'affaires 2020 s'élève à 10,24 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris ([ALADM - FR0010457531](#)) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018).

Plus d'informations sur : adthink.com/fr/investors

Suivez-nous sur : linkedin.com/company/adthink

Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : hguyot@genesta-finance.com

