



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 9 décembre 2021, 8h00

Pour diffusion immédiate

Adthink devient NFTY

Adthink ([ENXTPA:ALADM](#)), spécialiste français du digital marketing, annonce son projet de changement de raison sociale pour devenir NFTY.

Prononcée **"Nifty"** en anglais, qui signifie **"particularly skilful and effective"** ou "particulièrement habile et efficace", cette nouvelle marque évoque d'abord toute l'expertise de l'entreprise, acquise en 20 ans, mais aussi assoit son repositionnement sur les marchés porteurs des nouvelles technologies décentralisées, dont les NFT et la blockchain en général.

A cette occasion, Adthink a lancé un nouveau mini-site web à l'adresse nfty.inc.

Après avoir annoncé de [nouveaux services de marketing NFT](#) et un [nouveau partenariat blockchain avec Atayen](#), Adthink confirme définitivement sa vision de la transformation digitale qui s'opère ainsi que son positionnement auprès des marques pour les accompagner dans l'âge des NFT : innovation produit, développement, publicité digitale et monétisation.

Ces nouveaux services pourraient être générateur de croissance additionnelle en permettant de s'adresser à des marques majeurs et internationales, avec des commandes moyennes plus importantes et des prestations récurrentes, dans un marché à forte demande mais faible compétition.

Adthink modifiera définitivement sa raison sociale le 11 janvier 2022. En parallèle, Euronext a confirmé la réservation pour Adthink d'un nouveau symbole mnémonique, **ALNFT**, qui remplacera ALADM, actif depuis son introduction boursière en 2007.

Le pôle Agence du groupe continuera d'utiliser la marque Adthink et un nouveau site web lancé en 2021 présente ses services et son actualité à l'adresse blog-activation-adthink.com.

A propos de NFTY

NFTY est la plateforme de marketing NFT et blockchain des marques. Avec une expertise de 20 ans du digital marketing et des milliers de clients servis, NFTY accompagne maintenant ses clients dans l'innovation et le développement produit, la publicité digitale, le marketing d'influence et la monétisation dans les nouveaux univers décentralisés.

Le groupe NFTY est basé à Lyon et compte 32 employés à fin juin 2021. Son chiffre d'affaires 2020 s'élève à 10,24 millions d'euros. NFTY (Adthink) est coté sur le marché Euronext Growth Paris (ALADM - FR0010457531) et est éligible PEA et PEA-PME.

Plus d'informations sur : nfty.inc et adthink.com/fr/investors

Suivez-nous sur : linkedin.com/company/adthink/

Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot,
tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : hguyot@genesta-finance.com

