



Communiqué de presse

Tassin, le 28 juillet 2017

Chiffre d'affaires du premier semestre 2017

Croissance de 46% des activités publicitaires

ADTHINK (ALADM) annonce un chiffre consolidé de 11,24 M€ au 30 juin 2017 (non audité).

Désormais repositionné sur les marchés du marketing digital et de la publicité à la performance, le groupe enregistre une croissance de 46% dans ses activités publicitaires. Cette forte croissance, comparable à celle enregistrée par ces mêmes activités sur l'exercice 2016 (+47%), atteste du potentiel de développement du groupe sur ces marchés.

L'activité publicitaire monte en puissance et représente 59% du chiffre d'affaires total au 30 juin 2017 (contre 50% en 2016).

Dans l'édition, activités non stratégiques et en cours de cession, le chiffre d'affaires est en recul de 42%. Cette évolution, anticipée par ADTHINK, s'inscrit sur des marchés difficiles et dans la continuité du recentrage stratégique mené dans l'unique métier de la publicité digitale. La forte croissance enregistrée dans la publicité n'a pour l'instant que partiellement compensé le recul des activités d'édition. Le chiffre d'affaires total du groupe ressort ainsi en baisse de 10% sur le semestre.

Conformément à ses projets, ADTHINK a cédé au 30 juin dernier sa filiale Orchidia Marketing SA au sein de laquelle étaient réunies les activités d'édition dans le « dating ». Cette cession aura, pour rappel, un impact limité (environ 1 M€) sur le chiffre d'affaires 2017 d'ADTHINK grâce à un accord commercial exclusif conclu avec l'acquéreur.

Fidèle à sa stratégie (communiqué du 16-12-16) et concomitamment à la croissance des activités de publicité à la performance, ADTHINK poursuit son plan de cession dans l'édition. Cette activité reste aujourd'hui essentiellement constituée d'IT News Info, un des acteurs majeurs de l'édition informatique BtoB, et devrait prendre fin dans le courant du 4^{ème} trimestre de l'exercice.

ADTHINK devient un pure player du marketing digital et de la publicité à la performance ; son développement est porté par la dynamique de ces marchés et par sa solide expertise.

Les résultats du premier semestre 2017 seront publiés le 27 septembre 2017 (après fermeture du marché).

A propos d'ADTHINK

ADTHINK est un des principaux acteurs français du marketing et de la publicité à la performance. Fondé en 2001, le groupe a réalisé un chiffre d'affaire de 25,6 M€ sur l'exercice 2016 et comptait 82 collaborateurs au 30 juin 2017.

ADTHINK est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com - Euronext Growth Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK: Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin – T : +33 6 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr