

Exercice 2010 : croissance et forte progression de la rentabilité
Chiffre d'affaires +21%
Résultat d'exploitation multiplié par 3

Comptes consolidés, audités, en K€	Exercice 2010	Exercice 2009	Variation 2010/2009
Chiffre d'affaires consolidé	23 477	19 474	+21%
Dépenses d'investissements publicitaires	(3 501)	(4 990)	-30%
Résultat d'exploitation	2 686	931	+189%
Résultat net des sociétés intégrées ⁽¹⁾	2 220	28	X 78
Résultat net part du groupe	1 556	(1 122)	

⁽¹⁾ Avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition

Croissance organique de 21%

Avec un chiffre d'affaires de 23,5 M€ en 2010, ADTHINK MEDIA enregistre une croissance entièrement organique de 21%. Cette croissance a été tirée par le fort dynamisme du pôle de monétisation d'audience qui enregistre une progression de 71% en 2010.

Activité Edition (63% du chiffre d'affaires du groupe) : en croissance malgré des évolutions contrastées

Le chiffre d'affaires de l'activité Edition s'élève à 14,8 M€ en 2010, à comparer à 14,5 M€ en 2009. L'évolution a été assez contrastée selon les activités. Les services en ligne de rencontre et de jeux ont subi une pression concurrentielle forte. En revanche, tirée par la reprise du marché publicitaire, l'activité des sites médias enregistre une progression de 20%.

Régie / Monétisation - Trafic inclus (37% du chiffre d'affaires du groupe) : +71%

L'activité de la régie/monétisation dégage un chiffre d'affaires de 8,6 M€, en croissance de 71%. Cette performance illustre la capacité du groupe à optimiser la monétisation de son audience de 27 millions de visiteurs uniques grâce à :

- Une meilleure segmentation de l'audience et une approche très affinitaire. ADVERT STREAM est ainsi devenu en 2010 leader en affinité sur la cible des femmes de 25 à 49 ans parmi les régies externes positionnées sur cette cible.
- Une technologie avancée de ciblage comportemental
- Une capacité à réaliser des campagnes à la performance via sa place de marché aux enchères www.adsmarketplace.com.

Objectif de marge d'exploitation dépassé : 11,4%

ADTHINK MEDIA affiche une progression de 189% de son résultat d'exploitation qui s'élève à 2,7 M€. Le groupe dégage ainsi une marge d'exploitation de 11,4% contre 4,8% en 2009. Cette amélioration de la rentabilité d'exploitation reflète à la fois :

L'effet volume induit par la progression du chiffre d'affaires avec des coûts de structure progressant moins vite, notamment les charges de personnel (+13%),

L'optimisation des dépenses publicitaires (-30%), conformément à la stratégie de développement du groupe qui consistait à investir largement en publicité, au détriment de la marge, jusqu'à avoir atteint une taille critique.

Après un résultat financier légèrement négatif de 0,1 M€ lié à la réduction de la dette, un résultat exceptionnel négatif de 0,1 M€, et une charge d'impôt de 0,3 M€, le résultat net des sociétés intégrées ressort à 2,2 M€. Le résultat net part du groupe, après prise en compte de 0,6 M€ de dotations aux amortissements des écarts d'acquisitions, s'élève à 1,6 M€, à comparer à un résultat négatif de 1,1 M€ en 2009.

Une situation financière solide

Avec 8,2 M€ de capitaux propres et une trésorerie nette de 0,9 M€, ADTHINK MEDIA présente une situation financière solide.

Bertrand GROS, Directeur Général, commente : *« Ces bons résultats illustrent la pertinence de la stratégie de croissance et d'investissements que nous avons mené depuis plusieurs années. Depuis 2007 nous avons privilégié la croissance afin d'atteindre une taille critique dans tous nos services et de bénéficier d'un effet volume en optimisant les dépenses. En 2010 cet objectif est atteint et nous dégageons une rentabilité d'exploitation à deux chiffres. Nous sommes prêts aujourd'hui à passer à la deuxième étape de notre développement avec à la fois une ambition internationale et le développement de nouveaux services constituant des vecteurs additionnels de croissance pour le groupe. Nous venons ainsi de lancer une solution innovante de routage emailing, www.mach10.fr, et nous nous apprêtons à lancer notre solution de micro-paiement www.pixopay.com. »*

En 2011, ADTHINK MEDIA prévoit la poursuite de sa dynamique de croissance sur un rythme similaire à celui de 2010.

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet fondé en 2001, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies, véritables catalyseurs de croissance du groupe : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 97 personnes.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

Actifin : Anaïs de SCITIVAUX, Emilie DEBES – T : +33 1 56 88 11 11 – edebes@actifin.fr