

## Un début d'exercice réussi Chiffre d'affaires du premier semestre en hausse de 23%

Au titre du premier semestre 2011, ADTHINK MEDIA affiche un chiffre d'affaires de 13,1 M€, en hausse de 22,7%. Cette forte progression est réalisée entièrement en organique. Conformément aux tendances observées au cours des derniers mois, cette croissance a été portée par la dynamique du pôle régie / monétisation qui progresse de plus de près de 83% sur le semestre.

Ce début d'année réussi marque une nouvelle étape dans la stratégie de croissance et d'investissements menée par le Groupe afin d'asseoir, tant en France qu'à l'International, les conditions d'un développement solide dans la croissance et la rentabilité.

### A propos d'ADTHINK MEDIA

---

Groupe média 100% Internet fondé en 2001, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies, véritables catalyseurs de croissance du groupe : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 97 personnes.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

[www.adthink-media.com](http://www.adthink-media.com)

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

---

### Contacts

**ADTHINK MEDIA** : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

**Actifin** : Anaïs de SCITIVAUX, Emilie DEBES – T : +33 1 56 88 11 11 – edebes@actifin.fr