

Résultats du 1^{er} semestre 2011

Chiffre d'affaires en croissance de 23%

Comptes consolidés non audités, en K€	30 juin 2011	30 juin 2010
Chiffre d'affaires consolidé	13 103	10 677
Résultat d'exploitation avant publicité	2 775	2 842
Résultat d'exploitation	329	460
Résultat net des sociétés intégrées ⁽¹⁾	59	256

(1) Avant dotation avant amortissements des écarts d'acquisition

Une forte progression de l'activité : + 23%

Le chiffre d'affaires d'ADTHINK MEDIA au 1^{er} semestre 2011 s'élève à 13,1 M€, en croissance entièrement organique de 23%.

Activité Edition (60% du chiffre d'affaires du groupe)

Le chiffre d'affaires de l'activité Edition ressort à 7.8 M€ au 1^{er} semestre 2011. Ce pôle comprend les services en ligne (www.ludokado.com et www.jerencontre.fr) et l'édition de contenu à destination des professionnels (informatique). L'évolution est contrastée selon les activités. La forte pression concurrentielle freine l'activité de services B to C malgré un parc d'inscrits en progression régulière. En revanche, le marché publicitaire online toujours très actif dans l'informatique permet de très bien monétiser les inventaires des sites B to B (www.lemondeinformatique.fr, www.reseaux-telecoms.net, www.distributique.com, www.cio-online.com).

Activité Monétisation (40% du chiffre d'affaires du groupe)

L'activité Monétisation génère un chiffre d'affaires de 5.3 M€, en forte croissance sur le semestre. Cette progression reflète le dynamisme de la régie www.advertstream.com et sa capacité à monétiser de manière optimale son audience de 27 millions de visiteurs uniques. S'appuyant sur une stratégie d'innovation permanente et un marché porteur, le pôle poursuit sa croissance et conquiert de nouvelles parts de marché. Une nouvelle version de sa plateforme publicitaire propriétaire est en cours de développement et devrait être opérationnelle d'ici la fin de l'année. Le développement de la place de marché publicitaire www.adsmarketplace.com connectée aux plus grands Ad Exchanges (Orange Advertising, Yahoo Right Media) contribue également à la croissance de l'activité du pôle.

En parallèle, conformément à sa stratégie d'innovation technologique et à sa volonté d'apporter aux éditeurs un moyen complémentaire de monétisation, la société est en phase finale de préparation d'une plateforme de solutions monétiques, www.pixopay.com, qui devrait être lancée fin 2011.

Des résultats impactés par des investissements publicitaires et technologiques importants

Le résultat d'exploitation d'ADTHINK MEDIA sur le semestre ressort à 0,3 M€. Il a été notamment impacté par des investissements publicitaires nécessaires à l'activité de services de rencontre dans un environnement fortement concurrencé, ainsi que par des investissements technologiques sur les différentes plateformes propriétaires du groupe.

Ces chiffres doivent être appréciés au regard de la forte saisonnalité de l'activité avec un second semestre structurellement plus contributif à la rentabilité.

Le résultat net des sociétés intégrées s'élève à 0,06 M€. Après 0,32 M€ de dotations aux amortissements des écarts d'acquisition, le résultat net part du groupe est négatif de 0,22 M€.

ADTHINK MEDIA bénéficie d'une situation financière saine qui s'est renforcée sur le semestre. Les capitaux propres ont augmenté, passant de 6,1 M€ à 8,7 M€ à la suite d'une augmentation de capital liée à l'exercice de BSPCE. La trésorerie est également en hausse et s'établit à 3,3 M€, avec un endettement financier en baisse qui ressort à 2,4 M€.

Perspectives : poursuite d'une forte croissance au second semestre et marge d'exploitation annuelle attendue autour de 10%

Bertrand GROS, Directeur Général, commente : *« Nous sommes aujourd'hui dans une dynamique de marché très favorable, portée en particulier par notre activité monétisation . Nous prévoyons un deuxième semestre de forte croissance et nous avons comme objectif de réaliser une marge d'exploitation d'environ 10% sur l'année. A plus long terme, nous sommes très confiants dans l'ensemble de nos activités : l'internationalisation de celles ci et le développement d'activités complémentaires comme les solutions de paiement, constitueront de nouveaux relais de croissance dès 2012. »*

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet fondé en 2001, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 95 personnes.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

Actifin : Anaïs de SCITIVAUX, Emilie DEBES – T : +33 1 56 88 11 11 – edebes@actifin.fr