

Chiffre d'affaires 2011 : 29.8 M€ (+ 27% en croissance organique)

Lyon le 31 janvier 2012 - Le Groupe de services Internet ADTHINK MEDIA – (code ISIN FR0010457531-ALADM-) confirme sa forte croissance organique en 2011, et la pertinence de son positionnement stratégique.

Chiffre d'affaires(non audité)	2010		2011		VARIATION DU CA	
POLE MONETISATION	8 571 K€	37 %	13 230 K€	44 %	4 658 K€	+54 %
POLE EDITION	14 831 K€	63 %	16 616 K€	56 %	1 785 K€	+12 %
TOTAL	23 402 K€	100 %	29 846 K€	100 %	6 444 K€	+ 27,54%

La croissance du chiffre d'affaires 2011 a été tirée par le pôle de monétisation d'audience dans lequel notre ad-exchange a bénéficié d'un marché de la publicité online à la performance très dynamique.

Cette forte croissance devrait s'accompagner d'un pourcentage de marge opérationnelle à deux chiffres.

En 2012, positionné sur des marchés porteurs et appuyé par des développements technologiques innovants, le groupe ADTHINK MEDIA devrait poursuivre sa forte croissance organique.

Publication des résultats 2011 : le 20 mars 2012 après clôture.

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet fondé en 2001, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies, véritables catalyseurs de croissance du groupe : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 100 personnes.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

AdThink Media : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 04 78 42 90 99