

Exercice 2011

Fortes progressions de l'activité et des résultats

Comptes consolidés, audités, en K€	31 décembre 2011	31 décembre 2010	Variation 2011 / 2010
Chiffre d'affaires consolidé	29 829	23 477	+ 27 %
Résultat d'exploitation	3 399	2 686	+ 26 %
<i>En % du CA</i>	<i>11,4%</i>	<i>11,4%</i>	
Résultat courant avant impôt	3 317	2 577	+ 29 %
Résultat net des sociétés intégrées ⁽¹⁾	2 348	2 221	+ 6 %
Résultat net part du groupe	1 665	1 556	+ 7 %

(1) Avant dotation avant amortissements des écarts d'acquisition

Une croissance de 27 %, purement organique

L'activité **Edition** a généré un chiffre d'affaires de 18,2 M€ ⁽¹⁾ (61% du chiffre d'affaires consolidé), en hausse de 17% par rapport à l'exercice précédent. ADTHINK MEDIA a fait face à une concurrence accrue dans les services de rencontres (www.jerencontre.fr) mais a profité de forts développements dans deux autres thématiques phares. Le site de jeux familiaux www.ludokado.com est un franc succès et est devenu en 2011 le N°2 du secteur des jeux primés en France*. Les medias B to B regroupés au sein d'IT News Info (www.lemondeinformatique.fr, www.reseaux-telecoms.net, www.distributique.com, www.cio-online.com) affichent par ailleurs de belles performances, portant IT News Info à la place de N°1 de l'information et des services pour les professionnels de l'informatique**.

L'activité **Monétisation** est en croissance de 46% avec un chiffre d'affaires qui atteint 11,7 M€ (39% du chiffre d'affaires consolidé). La régie publicitaire www.advertstream.com monétise une audience de plus de 27 millions de visiteurs uniques*** avec des dispositifs publicitaires média et à la performance. Désormais connectée aux plus grands Ad Exchanges et comptant 14 500 sites éditeurs, la place de marché www.adsmarketplace.com devient quant à elle incontournable. Parallèlement à la croissance rapide de ces activités, ADTHINK MEDIA a mené d'importants investissements technologiques dans l'objectif de répondre aux nouvelles attentes du marché.

Une marge d'exploitation de 11,4%, en ligne avec les attentes du groupe

Le **résultat d'exploitation d'ADTHINK MEDIA s'élève à 3,4 M€ au 31 décembre 2011, soit une progression de 26%** par rapport à l'exercice précédent. La marge d'exploitation a été maintenue au niveau atteint en 2010 soit, 11,4%, malgré des investissements technologiques toujours élevés et des dépenses de publicité encore supérieures à 3 M€. Ce niveau de marge est largement conforme à l'estimation à deux chiffres indiquée en janvier.

Le résultat courant avant impôt est en hausse de 29% à 3,3 M€.

Le résultat net des sociétés intégrées progresse de 6% à 2,3 M€. Il comprend un impôt sur les sociétés normatif contrairement à celui de l'exercice précédent qui avait bénéficié de l'activation de déficits reportables

Après une dotation de 0,6 M€ aux amortissements des écarts d'acquisition, le résultat net part du groupe s'établit à 1,7 M€, en hausse de 7%. Le Bénéfice Net Par Action ressort ainsi à 0,27 € / action.

Des indicateurs financiers solides et favorables

L'activité de l'exercice 2011 a généré un flux net de trésorerie de 3,9 M€.

Les capitaux propres s'établissent à 10,5 M€ au 31 décembre 2011 à comparer à 8,2 M€ à fin 2010.

L'endettement financier est en baisse à 2 M€ (contre 2,6 M€ au 31 décembre 2010). La trésorerie, nette de l'endettement, atteint ainsi 3,7 M€ au 31 décembre 2011, un montant plus de quatre fois supérieur à celui du 31 décembre 2010 (0,9 M€).

Bertrand GROS, Directeur Général, commente : *«Il est très encourageant de constater à quel point nos investissements ont porté leurs fruits. En dix ans d'activité et à travers le développement de plateformes technologiques majeures dont nous sommes aujourd'hui propriétaires, ADTHINK MEDIA s'est hissé parmi les principaux groupes média Internet en France. Le groupe pilote son développement dans la croissance et la rentabilité et, est confiant pour 2012.*

La technologie est au cœur de notre stratégie, elle reste un moteur essentiel à notre croissance. Nous renforçons actuellement nos efforts en recherche et développement pour générer de l'innovation et offrir à nos clients des services toujours plus performants».

(1) Pour plus de clarté, le chiffre d'affaires provenant des micro-paiements des sites édités par Adthink Media est, à partir de 2011, comptabilisé dans le chiffre d'affaires de l'activité Edition alors qu'il était auparavant intégré à l'activité Monétisation. Les évolutions par activité sont données après retraitement des chiffres d'affaires 2010.

*Source interne / **Source OJD au 31-12-11 / ***Source Médiamétrie au 31-12-11

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet fondé en 2001, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 97 personnes.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99