

Premier semestre 2012 Résultat d'exploitation multiplié par 4

Comptes consolidés, audités, en K€	30 juin 2012	30 juin 2011	% de variation
Chiffre d'affaires consolidé	15 276	13 103	+ 16 %
Résultat d'exploitation	1 450	329	+ 440 %
Résultat net des sociétés intégrées ⁽¹⁾	855	59	+ 1 449 %

(1) Avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition

Une croissance organique de plus de 16%

Dans une dynamique de croissance toujours soutenue, ADTHINK MEDIA a réalisé un chiffre d'affaires de 15,3 M€ au 30 juin 2012, en croissance organique de 16,6% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Conformément à sa stratégie annoncée, le Groupe a renforcé, parallèlement à ses résultats, ses investissements dans ses activités actuelles et également dans de nouveaux projets innovants à ambition internationale. Ces investissements, principalement de nature de Recherche & Développement, devraient aboutir à la sortie de nouveaux produits/services dès le 4^{ème} trimestre 2012 et contribuer à alimenter la croissance organique sur les prochaines années.

Principaux évènements marquants

Pôle "Monetization"

L'activité de solutions de publicité online (www.advertstream.com), activité principale du pôle, a entrepris, depuis le début de l'année 2012, un repositionnement stratégique, une réorganisation et un renforcement conséquent de ses équipes afin de profiter pleinement de l'opportunité ouverte par l'évolution du marché publicitaire.

Avec l'arrivée progressive du concept des Ad-Exchanges (places de marchés publicitaires automatisées) et de son mécanisme d'achat/vente d'espaces publicitaires aux enchères en temps-réel (RTB , Real-Time Bidding), la révolution du marché de l'e-pub correspond parfaitement aux choix stratégiques opérés par le Groupe depuis plusieurs années (*1^{ère} Place de marché publicitaire depuis 2008 et mécanisme des enchères depuis 2006*) et devrait logiquement profiter à la croissance des activités d'AdvertStream sur les prochaines années, notamment en favorisant son expansion à l'international.

Pôle "Publishing"

Au niveau B2C, les activités d'éditions de jeux familiaux (notamment avec le site de jeux primés LUDOKADO www.ludokado.com) ont bénéficié d'une accélération de croissance du volume d'activité, fruits d'un fort taux de fidélisation et d'une notoriété accrue. Dans un marché hautement concurrenté, les activités de services de Rencontre maintiennent des performances positives et concentrent leurs efforts sur le développement de nouveaux services, futurs relais de croissance.

Au niveau B2B, l'audience des médias professionnels (www.lemondeinformatique.fr, www.reseaux-telecoms.net, www.distributive.com, www.cio-online.com) s'accroît fortement, résultant d'importants travaux sur le contenu et le référencement initiés depuis plusieurs mois. Cette activité confirme sa place de leader de l'audience de l'information IT.

Un solide rebond de la rentabilité au 30 juin

ADTHINK MEDIA a réalisé un résultat d'exploitation de 1,45 M€ au 30 juin 2012, plus de 4 fois supérieur à celui du 1^{er} semestre de l'exercice précédent (0,33 M€). Ce niveau de résultat d'exploitation est historique pour un 1^{er} semestre, le volume d'activité permettant désormais au groupe d'absorber des dépenses publicitaires importantes en début d'année avec un impact limité sur la rentabilité. Les dépenses publicitaires s'établissent à 2,5 M€ au 30 juin 2012 et sont comparables à celles du 1^{er} semestre 2011.

La marge d'exploitation ressort à 9,5% sur le semestre (2,5% au 30 juin 2011).

En très forte hausse, le résultat net des sociétés intégrées atteint 0,86 M€ au 30 juin 2012 à comparer à 0,06 M€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Après une dotation de 0,3 M€ aux amortissements des écarts d'acquisition, **le résultat net part du groupe est positif à 0,57 M€ contre une perte de - 0,22 M€ au premier semestre 2011.**

Un bilan solide

La situation financière d'ADTHINK MEDIA est saine avec des capitaux propres en hausse à 10,4 M€ au 30 juin 2012 (contre 8,6 M€ au 30 juin 2011). La trésorerie est également en augmentation à 3,9 M€ (3,3 M€ au 30 juin 2011) et l'endettement financier diminue à 1,7 M€ (2,4 M€ au 30 juin 2011).

Bertrand GROS, Directeur Général, commente : « ADTHINK MEDIA fait preuve de maturité sur un marché toujours porteur. Des savoir-faire clés et la forte expertise de nos équipes nous permettent d'optimiser l'activité et d'envisager de nouveaux développements. Nous investissons dans des projets technologiques à très fort potentiel, en phase avec l'évolution du marché. Associés à une gestion toujours rigoureuse, ces projets constituent de nouveaux relais de croissance et de rentabilité qui nous laissent confiants en l'avenir. Pour 2012, les perspectives sont bonnes. La croissance organique va se poursuivre et nous comptons encore améliorer notre rentabilité annuelle. »

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 105 personnes.

Au 31-12-11, ADTHINK MEDIA a réalisé un chiffre d'affaires de 29,8 M€, un résultat d'exploitation de 3,4 M€ (marge d'exploitation de 11,4%) et un résultat net avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition de 2,4 M€.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99