

Chiffre d'affaires de l'exercice 2012 : 29,47 M€

**Un 2^{ème} semestre marqué par le ralentissement conjoncturel
De bonnes perspectives 2013 portées par nos développements technologiques**

ADTHINK MEDIA annonce un chiffre d'affaires de 29,47 M€ au 31 décembre 2012, en léger retrait (-1,2%) par rapport à celui de l'exercice précédent (29,83 M€). L'évolution du chiffre d'affaires du groupe en fin de période reflète une réduction des investissements publicitaires, dans l'édition comme dans la monétisation. L'activité, traditionnellement plus forte au second semestre qu'en début d'exercice, a été marquée par la dégradation de la conjoncture économique sur la fin de l'année.

Le marché français de la publicité en ligne a été affecté par cette conjoncture mais reste toutefois dynamique et porteur. Il est tiré par des mutations technologiques majeures, à forte valeur ajoutée et forte croissance, mis en œuvre par les acteurs de la publicité en ligne.

Bertrand GROS, Directeur Général, commente : «*Nous avons constaté un ralentissement brutal en cette fin d'année dans la publicité, mais restons positifs pour 2013. En effet, l'ensemble de nos investissements dans des innovations technologiques (Data-Exchange, Ad-Exchange en RTB, routage mail en self-service) ainsi que les sites B to C de notre pôle publishing, vont être déployés en France comme à l'International en 2013. Ces importants et nombreux développements devraient nous permettre de renouer avec la croissance dès cette année* ».

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 125 personnes.

Au 31-12-11, ADTHINK MEDIA a réalisé un chiffre d'affaires de 29,8 M€, un résultat d'exploitation de 3,4 M€ (marge d'exploitation de 11,4%) et un résultat net avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition de 2,4 M€.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99