

Solides résultats annuels 2012 Nouveaux leviers de croissance pour 2013

Comptes consolidés, audités, en K€	31 décembre 2012	31 décembre 2011	Variation 2012/2011
Chiffre d'affaires consolidé	29 456	29 829	-1,2 %
Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i>	3 464 11,7%	3 399 11,4%	+1,9%
Résultat net part du groupe	1 677	1 665	+0,7%

Bertrand Gros, Directeur Général, commente : « ADTHINK MEDIA fait preuve de solidité avec un taux de marge d'exploitation de près de 12% sur l'exercice 2012. Le groupe a su préserver sa rentabilité malgré un ralentissement très net du marché publicitaire en ligne au second semestre. 2012 marque également un tournant dans la stratégie de croissance du groupe. Nous avons accompli d'importants développements technologiques qui donneront lieu, dès les prochains mois, au lancement de nouveaux produits et services à fort potentiel, en France et à l'international. Positionné sur un marché qui connaît de fortes évolutions technologiques, notre groupe est désormais configuré pour plusieurs années de croissance ».

ADTHINK MEDIA a réalisé un chiffre d'affaires de 29,46 M€ au 31 décembre 2012 à comparer à 29,83 M€ sur l'exercice précédent. Au-delà des effets d'un marché de la publicité en ligne difficile en fin d'année, l'exercice 2012 a été marqué par :

- D'importants investissements technologiques : la production immobilisée atteint 1,40 M€ au 31 décembre 2012 contre 0,70 M€ à fin 2011.
- Un renforcement significatif des ressources humaines avec un effectif qui passe de 97 collaborateurs à fin 2011 à 121 collaborateurs au 31 décembre 2012 (+25%).

Un taux de marge d'exploitation de 11,7%

ADTHINK MEDIA a généré un résultat d'exploitation de 3,46 M€ au 31 décembre 2012 en hausse de 1,9% par rapport à celui de l'exercice précédent.

Rigoureux dans sa gestion, le groupe affiche un taux de marge d'exploitation de 11,7% sur l'exercice 2012 contre 11,4% sur l'exercice précédent.

Le résultat net part du groupe s'élève à 1,68 M€ au 31 décembre 2012 en légère progression par rapport à fin 2011. Le Bénéfice Net Par Action ressort à 0,28 €.

Concentré sur son développement, ADTHINK MEDIA n'envisage pas de versement de dividendes au titre de l'exercice 2012.

Une situation financière très saine

Les capitaux propres d'ADTHINK MEDIA sont en hausse à 11,62 M€ au 31 décembre 2012, contre 10,46 M€ à fin 2011. L'endettement financier du groupe s'établit à 1,66 M€ à comparer à 1,96 M€ au 31 décembre 2011.

La trésorerie, nette de l'endettement, s'élève à 3,9 M€.

Perspectives : de nouveaux déploiements en France et à l'international et, un développement potentiel par croissance externe

ADTHINK MEDIA prépare des déploiements majeurs, à la fois technologiques et commerciaux. Le groupe va lancer en 2013, simultanément en France et à l'international, ses nouveaux services de publicité en ligne : Data-Exchange, Ad-Exchange en RTB, ainsi qu'une solution de routage mail en self-service basée sur un modèle économique innovant.

En progression significative en France, les sites B to C de l'activité Edition (services de rencontres avec www.jerencontre.fr et site de jeux familiaux www.ludokado.com) vont également être déployés sur les supports mobiles et à l'international.

ADTHINK MEDIA poursuit son développement sur un marché dynamique, porté par d'importantes mutations technologiques. Via les leviers précédemment cités, le groupe entend renouer avec la croissance organique et s'intéresse toujours aux opportunités de croissance externe qui se présentent sur le marché de l'édition et de la publicité en ligne.

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 121 personnes. ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99