

Chiffre d'affaires du premier semestre 2013 en baisse de 2.7%

ADTHINK MEDIA enregistre au 1^{er} semestre 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 14.86 M€ contre 15.27 M€ à période comparable en 2012, soit une baisse de 2.7 %.

Les activités du groupe liées au marché publicitaire ont subies un contexte encore difficile. Les projets innovants du groupe, véritables leviers de croissance, commenceront à générer des revenus sur le deuxième semestre.

La communication du résultat du 1^{er} semestre est fixée au 20 septembre.

A propos d'ADTHINK MEDIA

ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 135 personnes.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99