

## Résultats du premier semestre 2013 en baisse Lancements novateurs et ouverture de l'international

Comptes consolidés, audités, en K€	30 juin 2013	30 juin 2012
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>14 870</b>	<b>15 276</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>107</b>	<b>1 450</b>
<b>Résultat net des sociétés intégrées <sup>(1)</sup></b>	<b>- 410</b>	<b>855</b>

(1) Avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition

**Bertrand Gros, Directeur Général, commente :**

*« Nous faisons face à un contexte économique difficile en France, mais bénéficions d'opportunités de croissance dans de nouveaux services innovants de monétisation d'audience. Ces derniers sont actuellement en phase de lancement commercial en France et à l'international, ainsi que nos sites BtoC et leurs applications mobiles. Nos équipes ont été renforcées et l'offre du groupe est depuis peu portée par une nouvelle filiale aux Etats-Unis. Après d'importants investissements en R&D et publicité, nous sommes mobilisés dans ces nouveaux déploiements qui visent à générer une croissance significative. »*

### Activité et résultats : des efforts menés au profit de la croissance

ADTHINK MEDIA a réalisé un chiffre d'affaires de 14,87 M€ au 30 juin 2013, en retrait de 2,7% par rapport au premier semestre 2012. L'activité publicitaire a fait face à un contexte de marché encore difficile en France. Inversement, l'activité d'édition de sites BtoC dédiés aux jeux et à la rencontre sont en progression significative.

Ces derniers mois ont été à nouveau marqués par d'importants investissements:

- Des dépenses publicitaires qui s'élèvent à 4,1 M€ à comparer à 2,5 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2012 : le groupe a élargi sa gamme de services grand public avec le lancement de services Premium payants par abonnement (téléchargement de jeux PC, ...). Le groupe a également renforcé ses positions sur le marché de la rencontre en ligne, générant une forte augmentation du parc d'abonnés.

- Un accroissement des effectifs de 20%, soit plus de 125 collaborateurs au 30 juin 2013 : ADTHINK MEDIA a dédié de nouvelles équipes au développement et à la commercialisation de ses nouveaux produits et services de publicité à fort potentiel (audience data exchange, Ad-exchange en RTB, solution de routage mail en self service, cf page 2).

Impacté par ces charges, le résultat d'exploitation s'établit à 0,1 M€ au 30 juin 2013. Parallèlement, la production immobilisée atteint 0,8 M€ à comparer à 0,5 M€ au 30 juin 2012.

Le groupe affiche un résultat financier de - 0,17 M€ au 30 juin 2013, en amélioration par rapport au premier semestre de l'exercice précédent (- 0,35 M€).

Le résultat des sociétés intégrées s'établit à – 0,41 M€ contre 0,85 M€ au premier semestre 2012. Le résultat net part du groupe ressort ainsi à – 0,64 M€ au 30 juin 2013 (contre 0,57 M€ au 30 juin 2012).

## **Bilan : une solide santé financière et des moyens renforcés**

ADTHINK MEDIA bénéficie d'une solide situation financière avec 11,0 M€ de capitaux propres au 30 juin 2013, en progression par rapport au 30 juin 2012 (10,4 M€).

L'endettement financier est en légère augmentation à 2,1 M€ (1,7 M€ à fin juin 2012) et la trésorerie du groupe est en hausse à 5,0 M€ (3,9 M€ au 30 juin 2012).

ADTHINK MEDIA a par ailleurs renforcé ses moyens financiers dans le courant de l'été par l'obtention d'un crédit bancaire de 4 M€ visant à financer ses développements.

## **Perspectives : un tournant vers l'international, l'innovation technologique et la mobilité, des axes de croissance majeurs**

Conformément à la stratégie annoncée, ADTHINK MEDIA exerce actuellement de nombreux leviers de croissance, simultanément dans la publicité en ligne et dans l'édition. Avec des équipes renforcées en France et une première implantation étrangère aux Etats-Unis sous la direction de S. Morel et M Lavigne Delville, respectivement Président du groupe et Directeur Général Délégué, ADTHINK MEDIA vise un développement international en Amérique du nord, en Amérique du Sud et vers d'autres pays stratégiques. Les déploiements commerciaux portent sur :

- L'audience data exchange : [www.this-is-big.com](http://www.this-is-big.com)
- La solution de routage e-mailing en self service : [www.mailkitchen.com](http://www.mailkitchen.com)
- L'AdExchange & sa suite de solutions publicitaires : [www.advertstream.com](http://www.advertstream.com)
- Les sites BtoC et leurs applications mobiles : [www.jerenconre.fr](http://www.jerenconre.fr), [www.ludokado.com](http://www.ludokado.com), [www.tooki-island.com](http://www.tooki-island.com)...

**Le lancement de ces offres ainsi que l'ouverture à l'international sont des avancées essentielles pour ADTHINK MEDIA, qui devraient être porteuses d'une croissance forte et durable.**

### **A propos d'ADTHINK MEDIA**

---

Groupe média Internet, ADTHINK MEDIA est un acteur global de l'internet en France articulé par deux pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 140 personnes. Au 31-12-12, ADTHINK MEDIA a réalisé un chiffre d'affaires de 29,47 M€ et un résultat d'exploitation de 3,4 M€ (marge d'exploitation de 11,7%). ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI

[www.adthink-media.com](http://www.adthink-media.com)

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

---

#### **Contacts**

**ADTHINK MEDIA** : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

**PCE** : Ségolène de Saint Martin – T : +33 1 47 22 63 66 - +33 6 16 40 90 73