

## Chiffre d'affaires de l'exercice 2013 : 31.11 M€ + 5.60 % de croissance organique

De bonnes perspectives 2014 portées par nos investissements technologiques et publicitaires

Lyon le 31 janvier 2014 - Le Groupe de services Internet ADTHINK MEDIA – (code ISIN FR0010457531-ALADM-) a une croissance organique de 5.60 % en 2013, avec un chiffre d'affaires passant de 29.45 M€ en 2012 à 31.11 M€ en 2013.

La croissance du chiffre d'affaires 2013 a été tirée par l'activité édition grâce à des importants investissements publicitaires sur l'ensemble des produits d'édition.

L'activité monétisation est en léger repli, mais termine sa mutation en Ad-exchange en RTB (Real time bidding) lui permettant ainsi de s'ouvrir à des audiences importantes sur les SSP (Sell Side Platform) en France comme à l'international.

**Bertrand GROS, Directeur Général, commente :** « Nos importants investissements en ressources humaines (effectifs de +22 %), en publicité (+60 %), en recherche et développement (1.7 M€), et à l'international (0.3 m€) effectués en 2013, vont nous permettre de continuer à maintenir notre croissance et notre avance technologique dans les prochaines années sur l'ensemble de nos activités »

Publication des résultats 2013 : le 20 mars 2014 après clôture

### A propos d'ADTHINK MEDIA

---

Groupe média 100% Internet, ADTHINK MEDIA est un acteur global de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 147 personnes au 31 décembre 2013

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

[www.adthink-media.com](http://www.adthink-media.com)

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

---

### Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99