

Communiqué de presse

Lyon, le 27 juillet 2012

## Chiffre d'affaires du premier semestre 2012 en hausse de 16%

Au titre du premier semestre 2012, ADTHINK MEDIA affiche un chiffre d'affaires de 15.2 M€, en hausse de 16.6%. Cette progression est réalisée entièrement en croissance organique.

ADTHINK MEDIA investit en 2012 dans plusieurs projets technologiques innovants, lui permettant d'assurer son développement pour les prochaines années, tant au niveau de sa croissance que sa rentabilité.

La communication du résultat du 1er semestre est fixée au 20 septembre.

### A propos d'ADTHINKMEDIA

---

Groupe média 100% Internet ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 105 personnes.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

[www.adthink-media.com](http://www.adthink-media.com)

Alternext - NYSE Euronext Paris: ALADM - FR0010457531

---

### Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99