

ADTHINK MEDIA :
La plateforme de Jeux Ludokado.com
élue « Site Le plus Populaire 2012 »
de sa catégorie



Une notoriété croissante et un leadership confirmé du marché du Jeu en Ligne

Récompensé au titre de « Site le plus populaire » de la catégorie Jeux par « Le Site de l'Année » (www.sitedelannee.fr), organisme de remise de prix par le public créé par l'agence d'études en ligne MetrixLab et Emerce, Ludokado.com confirme sa notoriété croissante et son leadership du marché de jeu en ligne en France, ayant reçu le plus grand nombre de voix de la part des internautes.

« Cette récompense vient couronner le succès, la popularité et surtout la très forte fidélité de la communauté croissante de joueurs. La moitié de nos joueurs actifs reviennent plus de 4 fois par semaine ! Avec une moyenne de 15 minutes par jour et par joueur, Ludokado est devenu un rendez-vous quotidien de détente et de divertissement pour des centaines de milliers d'internautes. » affirme Thibaut **ADIASSE**, Directeur de Ludokado.com et des activités « Gaming » du groupe.

Plus d'1 internaute français sur 6 inscrit

Créée en 2007, la plateforme de jeux primés Ludokado.com permet de jouer et gagner des cadeaux selon l'habileté ou l'adresse des joueurs. Basé sur le modèle du « Freemium », le site séduit un large public et s'est hissé rapidement parmi les acteurs majeurs du jeu en ligne en France, et plus particulièrement le secteur du « casual gaming » primé.

A fin 2012, le site comptabilise déjà près de 7 millions de joueurs inscrits, soit plus d'1 internaute français sur 6.

Agenda des prochaines communications

Une à plusieurs communications d'informations (non financières) sont prévues avant le 31/12/12. Destinés à apporter de la visibilité sur le Groupe et ses perspectives, ces communiqués porteront notamment sur sa stratégie, son évolution et également ses futurs produits/services en cours de développement.

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 105 personnes.

Au 31-12-11, ADTHINK MEDIA a réalisé un chiffre d'affaires de 29,8 M€, un résultat d'exploitation de 3,4 M€ (marge d'exploitation de 11,4%) et un résultat net avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition de 2,4 M€.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99