

ADTHINK MEDIA mise sur des projets innovants et ambitieux à fort potentiel de croissance

Des investissements technologiques significatifs à la hauteur de ses ambitions

Afin d'accélérer sa croissance, notamment à l'international, le Groupe ADTHINK MEDIA annonce l'accélération de ses investissements dans 3 projets innovants et à envergure internationale.

Ces investissements se traduisent par une hausse de l'effectif de 15 % de 2011 à 2012, principalement affecté à la R&D.

«Même si nous étudions régulièrement des opportunités d'acquisition de sociétés, notre plus fort levier de développement reste prioritairement la croissance organique. Notre stratégie est d'investir raisonnablement sur des marchés et des projets dont nous pensons apporter une forte valeur ajoutée ou bénéficiant d'une rupture de modèle permettant de capter rapidement des parts de marchés » précise Sylvain MOREL, Président du Groupe ADTHINK MEDIA.

Dans un objectif de transparence, de visibilité et de perspectives, Adthink Media souhaite informer aujourd'hui ses actionnaires de 3 projets innovants majeurs en cours de développement.

Data Exchange : Un projet « Big Data »

Depuis 14 mois, le Groupe élabore un projet « Big Data » : un Data Exchange dont le lancement est prévu courant 2013. Véritable place de marché de données anonymes sur les internautes et leurs comportements de navigation, ce Data Exchange permettra aux éditeurs de sites internet de vendre les données de leurs internautes, et aux annonceurs d'acheter des données afin de mieux cibler leurs campagnes publicitaires sur internet.

Deux types de données anonymes sont collectées : des données issues de la navigation des internautes (mots clés, sites visités, sites référents, etc.) ainsi que des données déclaratives de l'internaute fournies par l'éditeur du site (Âge, Sexe, Catégorie socio-professionnelle, centres d'intérêts, etc.).

Basé sur un modèle automatisé de ventes aux enchères, ce Data Exchange Tierce permettra aux propriétaires de sites internet de générer des revenus complémentaires en commercialisant les données anonymes de leurs internautes (nouvelle source de monétisation d'audience) et aux annonceurs d'augmenter les performances de leurs campagnes de publicité en touchant plus précisément leurs cibles.

A travers ses activités d'édition et monétisation d'audience, le Groupe Adthink Media représente une source de collecte de données conséquente sur le marché francophone. Ce véritable atout concurrentiel a déjà permis de qualifier plus de 50 millions de profils anonymes d'internautes.

Ce projet exercera une synergie significative avec les activités d'édition du Groupe (en tant que fournisseurs/vendeurs de données) et également avec les activités de monétisation d'audience (en tant qu'acheteurs de données). En effet, au travers de ses clients « Annonceurs », l'activité ADVERTSTREAM sera l'une des premières clientes de ce DataExchange afin de maximiser les performances de ses annonceurs. AdvertStream, à elle seule, permettra de viabiliser économiquement ce Data Exchange.

ADVERTSTREAM prépare le lancement de son AdExchange et d'une suite de solutions publicitaires complémentaires

Acteur majeur de la publicité en ligne sur internet sur le marché francophone, au travers de ses solutions de publicité ADVERTSTREAM (www.advertstream.com), le groupe a renforcé ses investissements sur ces activités, majoritairement en R&D, afin de tirer profit de la révolution actuelle du marché publicitaire internet s'orientant vers des mécanismes automatisés d'achat/vente de publicité aux enchères (RTB / Real-Time bidding & AdExchanges) et une spécialisation des métiers (AdExchange, DSP, SSP, ...).

Plus précisément, ADVERTSTREAM fait évoluer sa place de marché publicitaire originelle vers un AdExchange et prévoit également la sortie d'une suite de solutions complémentaires (DSP, Trading Desk, Private AdExchange/SSP) permettant de maîtriser l'ensemble de la chaîne de diffusion publicitaire (de l'annonceur à l'éditeur).

L'évolution du marché se traduit par un déplacement de la valeur ajoutée, de nature historiquement commerciale, vers la technologie et, par conséquent, favorise de plus en plus les acteurs propriétaires de leurs propres outils technologiques.

Pionnière des places de marchés publicitaires en France et propriétaire de ses propres technologies, l'activité ADVERTSTREAM bénéficie donc d'une véritable opportunité d'accélération de prises de parts de marchés et notamment à l'international. En effet, contrairement à la plupart des acteurs de ce secteur exploitant des solutions tierces, être propriétaire de ses propres technologies lui concède des avantages concurrentiels forts : revenus publicitaires supérieurs pour les éditeurs, augmentation des performances et réduction des coûts pour les annonceurs. L'utilisation d'une solution technologique tierce représente, selon les constats de la société, 25 à 35% de la valeur ajoutée.

Autre atout compétitif, et non des moindres, le DataExchange, plateforme de données comportementales (anonymes) sur les internautes, devrait permettre d'augmenter les performances des clients « Annonceurs » des activités ADVERTSTREAM par l'exploitation de ciblage optimisés et par conséquent augmenter les revenus de ces partenaires « Editeurs ».

En résumé, cette accélération des investissements devrait permettre aux activités ADVERTSTREAM d'avoir un positionnement, des moyens et des outils performants permettant de conquérir rapidement de nouvelles parts de marché en France et surtout à l'international. Le Groupe souhaite en effet saisir l'opportunité de cette évolution du marché publicitaire internet mondial, véritable inconvénient pour certains acteurs historiques à dominante commerciale et non technologique mais très favorable pour ADVERTSTREAM, pour capter des parts de marché.

Une plateforme self-service de routage e-mailing avec une tarification compétitive

A l'instar de solutions tel que Mailchimp™ ou Constant Contact™, le Groupe prépare le lancement d'une plateforme de routage e-mailing en self-service avec des offres tarifaires très compétitives. Fort de son expérience et savoir-faire avec sa plateforme de routage e-mailing Mach10.fr, développée à l'origine pour ses besoins internes et commercialisée depuis peu auprès des grands propriétaires de bases de contacts, le Groupe ambitionne maintenant de prendre rapidement des parts de marché sur le marché mondial des fournisseurs de solutions e-mailing à destination des petits et moyens propriétaires de bases de contacts (jusqu'à 50 000 contacts par compte).

Basée sur un modèle d'abonnement, la tarification est proportionnelle à la volumétrie de la base de contacts (contrairement à la majorité des acteurs où la tarification est proportionnelle au volume d'envois). L'offre permet donc d'envoyer mensuellement un volume illimité d'e-mails et assure, par comparaison avec les solutions actuelles du marché, des coûts de routage jusqu'à 50% inférieur, tout en assurant des taux confortables de marge nette. En effet, le positionnement de ce service (self-service automatisé) couplé à un savoir-faire technologique interne d'optimisation des coûts d'hébergement (une des principales charges de ce projet) devraient permettre de dégager une forte valeur ajoutée.

Adthink Media investit pour son avenir

Par cette politique et stratégie d'investissements significatifs sur des projets à forts leviers de croissance, le Groupe espère bénéficier d'une croissance importante pour les années à venir, tout en préservant sa rentabilité, lui permettant d'accéder au rang des acteurs significatifs de l'internet sur le plan international, et plus particulièrement celui des acteurs leaders de la monétisation d'audience sur internet.

Conformément à notre politique de communication habituelle, nous ne préférons pas communiquer de prévisions.

A propos d'ADTHINK MEDIA

Groupe média 100% Internet, ADTHINK MEDIA est un acteur global et majeur de l'internet en France articulé par 2 pôles d'activités complémentaires à fortes synergies : l'édition et la monétisation d'audience. Le groupe compte 125 personnes.

Au 31-12-11, ADTHINK MEDIA a réalisé un chiffre d'affaires de 29,8 M€, un résultat d'exploitation de 3,4 M€ (marge d'exploitation de 11,4%) et un résultat net avant dotation aux amortissements des écarts d'acquisition de 2,4 M€.

ADTHINK MEDIA est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com

Alternext - NYSE Euronext Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK MEDIA : Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99